

<<经济认知域的隐喻思维>>

图书基本信息

书名：<<经济认知域的隐喻思维>>

13位ISBN编号：9787308071130

10位ISBN编号：7308071138

出版时间：2010-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴恩锋

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济认知域的隐喻思维>>

内容概要

本书的研究对象是经济认知域的概念隐喻。

之所以选择经济报道，是因为改革开放30年来，中国的经济建设经过长足稳定的发展，取得了举世瞩目的成就。

经济问题是我国30年来上到国家领导人下到普通民众所普遍关注的核心热点问题，而我们所选择的《21世纪经济报道》、《中国经营报》、《经济观察报》，基本上可以代表我国经济类报纸媒体对于经济问题的主流认知观点。

<<经济认知域的隐喻思维>>

书籍目录

1 绪论	1.1 引言	1.2 隐喻定义探讨	1.3 我国隐喻研究概况	1.4 概念隐喻理论	2 经济认知域的方位隐喻	2.1 经济认知域的“上/下”方位隐喻	2.2 经济认知域的“高/低”方位隐喻	2.3 本章小结	3 经济认知域的本体隐喻	3.1 经济认知域的实体与物质隐喻：以财富隐喻为例	3.2 经济认知域的容器隐喻：以“房屋”和“仓”隐喻为例	3.3 经济认知域的人体隐喻	3.8 本章小结	4 经济认知域的结构隐喻	4.1 商场如战场：经济认知域战争隐喻5 绪论主要参考文献后记
------	--------	------------	--------------	------------	--------------	---------------------	---------------------	----------	--------------	---------------------------	------------------------------	----------------	----------	--------------	---------------------	-------------------

<<经济认知域的隐喻思维>>

章节摘录

插图：下面对三大经济类报纸作简要的介绍：（一）《21世纪经济报道》《21世纪经济报道》创刊于2001年，面向全国发行。

该报秉承新闻创造价值的理念，坚持独立、客观的报道风格，立足于国际通行的经济法则，及时有效地反映世界经济格局的变化，跟踪报道中国企业界的动态。

经过不断的发展，《21世纪经济报道》已经在众多公司高管、专业人士及政府官员中树立起了良好的口碑，成为中国商业报纸的领导者。

2003年1月1日起，《21世纪经济报道》由每周一期改为每周两期，逢周一、周四出版。

2006年该报又实行了“一周三期”的重大策略，新闻更客观，资讯更新鲜。

“中国商业报纸领导者”风范再次得到充分体现。

《21世纪经济报道》入选“2004.中国最具价值500品牌”，成为唯一上榜的财经类报纸。

同年当选“莱卡风尚大奖”之最新锐媒体。

《21世纪经济报道》的主要栏目有：综合、政经、财经、金融、产经、IT、汽车、管理、评论研究、地产、生活、读书等。

（二）《中国经营报》《中国经营报》创刊于1985年，是经济类周报。

该报服务于中国的商务管理阶层，为读者提供资讯支持、知识支持、智慧支持是《中国经营报》所倡导的编辑使命。

《中国经营报》的读者多为商务管理人士，他们不仅拥有活跃的个人学习和消费欲望，对企业的经营和管理同时拥有建议或者决策权。

因此，《中国经营报》成为众多跨国公司职员和企业经理人首选的经济类资讯获取渠道。

《中国经营报》的栏目有：要闻（包括头条、要闻、天下、商界、新闻访谈、特别报道、本周视点、专题、国情）、评论（包括专栏、财经观察）、财经（包括时事、资本/投行、专题、金融、银行/保险、基金/证券、纵深）、产经（包括商业物流、IT、汽车、地产、会展、经济视点、专题、知识创新、e街、会展行业）、商业新知（包括与老板对话、新营销、营销实战、管理案例、新管理、体育商业、500强论剑、慢生活、商业前沿、健康、悦读、收藏、赛事运营、奥运看台、赛场传真、奥运会客厅、奥运08之星、奥运伙伴故事、商业新知、市场调查）等。

<<经济认知域的隐喻思维>>

后记

“仁者乐山，智者乐水。

”杭州的山和水恐怕是古往今来仁者、智者最为心仪的山和水了吧！

要不，杭州怎么会被称为人间天堂呢？

东坡先生说得好：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。

欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。

”偶尔走出书斋，在白堤或苏堤的杨柳岸上寻一张椅子，或是在宝石山顶的绿荫丛中找一块石头，静静地坐在那里，翻开一本书，学术思维与湖光山色就相融在一起，做学问的苦与累在不知不觉间就减轻了、消失了，读书自然成了一种美妙的享受。

能够在西湖边读书真的是一种幸福。

比人间天堂的湖光山色更让我感到幸福的是浙江大学的人文气息和学术环境。

“大不自多，海纳江河。

惟学无际，际于天地。

形上谓道兮，形下谓器。

礼主别异兮，乐主和同。

知其不二兮，尔听斯聪。

国有成均，在浙之滨。

昔言求是，实启尔求真。

习坎示教，始见经纶。

无日己是，无日遂真。

靡革匪因，靡故匪新。

何以新之？

开物前民。

嗟尔髦士，尚其有闻。

念哉典学，思睿观通。

有文有质，有农有工。

兼总条贯，知至知终。

成章乃达，若金之在熔。

尚亨于野，无吝于宗。

树我邦国，天下来同。

”百年浙大，求是精神，激励和鼓舞着一代又一代的浙大学子在学术和人生的道路上拼搏、进取，而我，也立志循着前贤的足迹，攀登、开拓！

浙江大学语言与认知研究中心是我得到悉心培养，在学术上得以健康发展、茁壮成长的沃土。

在这里，有我的良师益友。

在我的心目中，导师黄华新教授既有哲学家的宏伟视野，又有逻辑学家的严谨思维，导师是我做人、做事、做学问的楷模。

王维贤先生是黄华新老师非常敬重的前辈学者，也是我所深深敬仰的老师。

王先生生活到老、学到老、严谨治学的精神值得我们后辈学习。

<<经济认知域的隐喻思维>>

编辑推荐

《经济认知域的隐喻思维》由浙江大学出版社出版。

<<经济认知域的隐喻思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>