第一图书网, tushu007.com

<<逆向物流管理>>

图书基本信息

书名：<<逆向物流管理>>

13位ISBN编号：9787308072861

10位ISBN编号：730807286X

出版时间：2010-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄祖庆 主编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书由多位长期从事物流管理研究、教学和培训的教师经过分工协作编写而成。
全书共分为9章，第1章主要介绍逆向物流的概念及其重要性以及相关的理论基础；第2章对逆向物流管理的战略与运作模式进行简要的分析和概括；第3章分析逆向物流的效应；第4章主要介绍逆向物流网络规划研究的主要问题以及逆向物流网络的特征、类别、设计方法等；第5章对逆向物流的库存管理进行简要的介绍；第6章概述逆向供应链管理；第7章介绍电子商务环境下逆向物流管理概况；第8章分别介绍电子产品行业、零售业及汽车制造业三个典型行业的逆向物流实践；第9章分析逆向物流管理的国内外发展趋势。
　本书系统性、实用性强，体系编排新颖、严谨，语言精练，且每章均含有经典案例供阅读讨论。此外，在编写过程中，尽量归纳国内外逆向物流管理的最新研究与实践成果，注重理论联系实际，并注重区别于国内目前存在的逆向物流管理书籍的一般编排格式。
　本书可以作为管理类专业本科生和相关专业研究生的教材或教学参考书，也可作为物流从业人员的培训用书或自学参考书。

<<逆向物流管理>>

书籍目录

第1章 逆向物流概述 1.1 逆向物流的概念 1.1.1 逆向物流的由来 1.1.2 逆向物流的内涵 1.1.3 逆向物流的特点 1.1.4 逆向物流的意义 1.2 逆向物流产生的驱动因素 1.3 逆向物流的分类 1.4 逆向物流理论基础 1.4.1 循环经济理论 1.4.2 可持续发展理论 1.4.3 生态经济学理论 1.4.4 生态伦理学理论 1.4.5 交易成本和网络组织理论 1.4.6 产品生命周期理论第2章 逆向物流的战略与运作 2.1 物流管理战略概述 2.2 企业逆向物流管理战略的制定与实施 2.2.1 逆向物流的战略制定时需考虑的因素 2.2.2 基于SwOT分析法的企业逆向物流战略的实施 2.3 逆向物流的运作模式与选择 2.3.1 逆向物流的运作模式 2.3.2 逆向物流模式选择决策 2.4 基于产品全生命周期的逆向物流战略 2.5 逆向物流运作的研究范畴 2.5.1 逆向物流成员选择及选址定位问题 2.5.2 逆向物流运输问题第3章 逆向物流的效应分析 3.1 实施逆向物流效应分析 3.1.1 核心企业获利——经济效应 3.1.2 消费者满意——价值效应 3.1.3 社会公众_-一环境效应 3.2 逆向物流成本一收益分析 3.2.1 逆向物流成本组成分析 3.2.2 逆向物流收益组成分析 3.3 回收逆向物流的博弈分析 3.3.1 无制度安排下的回收物流博弈模型 3.3.2 有制度安排下的回收物流博弈模型第4章 逆向物流网络规划与设计 4.1 逆向物流网络规划概述 4.1.1 逆向物流网络 4.1.2 逆向物流网络规划问题 4.2 逆向物流网络特征和分类 4.2.1 逆向物流网络的一般功能 4.2.2 逆向物流网络的特征 4.2.3 逆向物流网络的分类 4.3 逆向物流网络设计的内容、影响因素及原则 4.3.1 逆向物流网络设计的主要内容 4.3.2 逆向物流网络设计的影响因素 4.3.3 逆向物流网络设计的原则 4.4 逆向物流网络设计方法及模型 4.4.1 逆向物流网络规划方法概述 4.4.2 常见的物流网络模型 4.5 再制造物流网络优化与设计第5章 逆向物流库存 5.1 库存管理基本知识 5.1.1 库存的定义 5.1.2 库存的功能 5.1.3 库存的分类 5.1.4 库存的成本构成 5.2 逆向物流库存问题的提出 5.3 允许退货的库存控制模型 5.3.1 退货可直接再销售的库存模型 5.3.2 退货处理具有时滞的EOQ扩展订货模型 5.3.3 基于退货定期和定量处理的最优库存控制模型第6章 逆向供应链管理 6.1 逆向供应链概述 6.1.1 供应链与供应链管理概述 6.1.2 逆向供应链 6.2 逆向供应链的体系结构 6.2.1 逆向供应链的总体结构 6.2.2 逆向供应链结构主体 6.2.3 逆向供应链视图结构 6.3 闭环供应链 6.3.1 闭环供应链内涵、结构 6.3.2 闭环供应链的实施 6.3.3 闭环供应链管理第7章 电子商务环境下的逆向物流管理 7.1 概述 7.1.1 电子商务概念 7.1.2 电子商务环境对企业逆向物流的影响 7.1.3 电子商务环境下逆向物流产生的原因 7.1.4 电子商务中的逆向物流管理 7.1.5 电子商务逆向物流的特点 7.2 电子商务环境下逆向物流实施运作 7.2.1 电子商务环境下逆向物流系统设计 7.2.2 电子商务环境下逆向物流的实施 7.2.3 电子商务环境下逆向物流实施障碍 7.3 逆向物流信息系统 7.3.1 逆向物流信息系统的主要功能 7.3.2 逆向物流信息系统开发第8章 典型行业逆向物流管理实践 8.1 电子产品逆向物流 8.1.1 电子产品概述 8.1.2 电子产品逆向物流模式 8.1.3 国内外电子产品逆向物流实施现状 8.2 零售业逆向物流 8.2.1 零售业逆向物流的原因、类型 8.2.2 零售业逆向物流系统功能 8.2.3 美国零售业的逆向物流管理 8.3 汽车制造业逆向物流 8.3.1 废车处理逆向物流 8.3.2 汽车召回 8.3.3 汽车废旧轮胎回收逆向物流第9章 逆向物流管理发展及国内外实践概况 9.1 逆向物流的发展趋势 9.2 逆向物流管理面临的主要障碍 9.2.1 来自企业内部的障碍因素 9.2.2 来自供应链的障碍因素 9.3 欧洲的逆向物流实践及特点 9.3.1 欧洲市场的产品回收法规概况 9.3.2 欧盟绿色法案对逆向物流的影响 9.3.3 欧洲国家的逆向物流实践特点 9.4 美国的逆向物流实践及其发展特点 9.4.1 美国风格的逆向物流实践 9.4.2 美国企业的逆向物流发展趋势 9.5 中国逆向物流发展状况参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com