

<<2010年中国金融市场分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<2010年中国金融市场分析与预测>>

13位ISBN编号：9787308073011

10位ISBN编号：7308073017

出版时间：2009-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：金雪军，景乃权 主编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010年中国金融市场分析与预测>>

前言

回顾2009年，如果问哪个词最频繁地映入我们眼帘，毫无疑问，应该是“金融海啸”；展望2010年，大街小巷最常讨论的话题，应该是“经济是否在复苏”？

这是不平凡的一年。

世界经济依然在不确定之中，国际金融市场依然动荡不安，国际贸易依然没有起色。

各国政府仍在忙碌于拯救本国经济，推出新的经济刺激方案，维持着宽松的货币政策，并寻求着国际间的合作。

现在的政策是拯救经济的灵丹妙药，还是寅吃卯粮的缓兵之计，亦或通货膨胀的引线已嘶嘶作响，众说纷纭。

在中国，4万亿元的经济刺激方案在逐步推行，“保增长、扩内需、调结构”的宏观政策在不断地落实。

上半年的统计数据让我们看到了希望，经济中积极的因素在增多，投资继续强劲，经济增速回升；消费贷款的放宽、家电下乡政策的落实，等等，让我们的国民消费稳步增长；CPI和PPI的降幅在8月份首次出现双收窄，企业利润回升，工业生产有所转暖；但是萧条的国际市场使得出口下滑情况仍未有明显改观；很多复杂的现实问题摆在我们面前，经济转型能否成功依然不容盲目乐观。

中国的金融市场的走势更是扑朔迷离，2010年它会何去何从？

这虽然尚没有明确答案，但却是需要我们严肃对待和认真分析的问题。

浙江大学江万龄国际经济与金融投资研究中心致力于探讨国际国内金融、投资、经济领域的前沿理论问题和当前我国社会主义市场经济发展过程中的热点问题，去年推出《2009年中国金融市场分析与预测》一书，得到了社会的关注，在此基础上，今年中心再次组织研究人员对中国金融市场的现状和发展趋势进行全面深入的分析思考。

通过分析2009年国内外经济发展状况，运用经济金融理论，对2010年中国金融市场的发展态势进行分析与预测。

<<2010年中国金融市场分析与预测>>

内容概要

浙江大学江万龄国际经济与金融投资研究中心致力于探讨国际国内金融、投资、经济领域的前沿理论问题和当前我国社会主义市场经济发展过程中的热点问题，去年推出《2009年中国金融市场分析与预测》一书，得到了社会的关注，在此基础上，今年中心再次组织研究人员对中国金融市场的现状和发展趋势进行全面深入的分析思考。

通过分析2009年国内外经济发展状况，运用经济金融理论，对2010年中国金融市场的发展态势进行分析与预测。

本书内容基本涵盖了金融领域的主要的热点市场。

<<2010年中国金融市场分析与预测>>

书籍目录

2010年中国信贷市场分析与预测 2010年中国股票市场发展分析与预测 2010年中国债券市场发展分析与预测 2010年中国期货行业发展分析与预测 2010年中国信托业发展分析与展望 2010年中国融资租赁业发展分析与预测 2010年人民币汇率走势分析与预测 2010年中国房地产市场分析与预测 2010年黄金市场发展分析与预测 2010年中国艺术品投资市场发展分析和预测

章节摘录

企业债一直以来作为一种基本的企业融资手段发展并不快，而在美国及一些发达国家，企业债则是债券市场的主体。

我国目前企业债券市场的发展速度与经济发展速度是不相匹配的，中小企业筹资难问题没有得到有效解决。

从根本上解决企业高负债与低效益并存现象，首要的是形成在市场经济体制下的多元化融资方式的企业融资结构。

所以必须发展企业债券市场，适当鼓励中小企业发行公司债券。

发行中小企业债券不但可以解决中小企业融资难的问题，硬化债权债务关系，优化企业资本结构，有力推动企业转制，而且可以丰富债券市场的产品种类，完善资本市场结构，为投资者提供更多的投资手段。

5.发展境内外币债券市场 发展境内外币债券市场为对外投资合作提供信贷、保险等提供了金融支持。

当前美元利率和汇率的走低，及国内外汇储备的快速膨胀，我国应该抓住时机发展境内外币债券市场。

发改委2008年发布《关于2008年深化经济体制改革工作的意见》指出，鼓励银行、保险机构创新金融品种，发展境内外币债券市场，为对外投资合作提供信贷、保险等金融支持。

完善对外投资企业、对外承包工程和劳务合作等方面的监管制度。

如果允许具备一定条件的金融机构和企业在国内发行外币债券，并发展境内美元债券，则不仅能够丰富我国债券市场品种，推动债券市场国际化，而且能够充分利用境内的外汇资金，缓解外汇储备增长压力，促进我国外汇资源的合理配置，降低外债风险。

(二) 创新展望 1. 产品创新 (1) 信用金融衍生品的推出 信用衍生产品是分散金融机构信用风险的主要途径，也将为债券市场的发展创造必要条件。

正是由于债务抵押债券(CD)的存在，美国次级债危机才使商业银行免受重挫，部分风险转移到了对冲基金等机构投资者那里。

伴随着大力发展债市的政策纷纷出台，各种创新产品蓄势待发，目前备受各方关注的证券化产品更是成为万众瞩目的焦点。

(2) 以公司信用为基础的公司债券 鼓励更多的优质企业在信用评级的基础上发行无担保信用债券，提高信用债券的比例，推动企业发行短期融资券，大力发展中小企业集合式债券。

发行无担保信用债券，发行人的信用意识和投资人的风险意识都大大加强，在这种情况下，放开强制担保要求，选择一些好的企业，进行大规模无担保信用债券的试点已成为市场的共识。

担保因素弱化了，信用评级的作用才能够充分体现，信用定价的差异性得以更好反映。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>