

<<新闻传播类学术论文写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播类学术论文写作>>

13位ISBN编号：9787308073615

10位ISBN编号：7308073610

出版时间：2010-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：戚鸣 等编著

页数：250

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播类学术论文写作>>

内容概要

根据我国新闻与传播学科教学与研究的现状，新闻传播学这样的提法强调了交叉，却容易忽略新闻学与传播学各自的区别，而且同属大众传播媒介的广告、影视、图书等与新闻关系不大的领域无法纳入讨论之中，所以本书使用了新闻与传播学这样一个具有更大灵活性的提法。

本书涉及的研究范围比较广泛，将新闻学、广播电视新闻学、广告学和编辑出版学的相关研究成果都吸纳到新闻与传播学论文写作的范围之内。

在对大众传媒的选择上，将报纸、杂志、图书、通讯社、广播、电视、电影、互联网等大众传媒的研究论文都囊括在本书的视野之下。

<<新闻传播类学术论文写作>>

书籍目录

第一章 新闻与传播学论文的选题 第一节 选题的含义 第二节 选题的途径与方法 第三节 选题的论证
第四节 选题参考题库 思考与练习第二章 新闻与传播学论文的文献检索 第一节 文献的定义与分类
第二节 文献检索 第三节 文献处理 思考与练习第三章 学术研究及新闻传播研究方法 第一节 学术研
究、研究过程及方法 第二节 新闻传播学科研究方法的历史变迁 第三节 定量研究和定性研究的区别
思考与练习第四章 定量研究方法 第一节 定量研究的基本过程与步骤 第二节 定量研究数据的处理与
分析 第三节 新闻传播学常用的定量研究方法 思考与练习第五章 定性研究方法 第一节 定性研究方
法概说 第二节 参与观察——了解被研究者的所作所为 第三节 深度访谈——了解被研究者的所思所
想 第四节 定性研究资料的整理与分析 思考与练习第六章 历史研究方法 第一节 什么是新闻传播史
第二节 新闻传播史研究选题范畴 第三节 史料取舍 思考与练习第七章 新闻与传播学论文提纲写作
第一节 论文的规格 第二节 写提纲的原则 第三节 写提纲的步骤 第四节 提纲的类型 思考与练习第八
章 新闻与传播学论文正文写作 第一节 论文格式 第二节 前置部分写作 第三节 主体部分写作 第四节
后置部分写作 第五节 论文修改 第六节 论文写作常见问题 思考与练习参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>