

<<国际企业管理教程>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理教程>>

13位ISBN编号：9787308075657

10位ISBN编号：7308075656

出版时间：2010-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：马述忠 编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际企业管理教程>>

### 内容概要

国际企业管理是顺应企业国际化和经济全球化的需要而建立和发展起来的一门新学科。虽然只有短短几十年的发展，但国际和国内不乏优秀教材。

《国际经济与贸易专业精品教材：国际企业管理教程》试图在全球化的视野下从中国视角来介绍国际企业管理的相关知识，以为广大的中国读者服务。

因此，《国际经济与贸易专业精品教材：国际企业管理教程》行文中尽可能做到理论阐述深入浅出，方法介绍切实可行，侧重国际经验对中国的借鉴性。

同时，在形式上《国际经济与贸易专业精品教材：国际企业管理教程》各章均设有案例分析、要点提示等内容，方便读者理解与思考。

《国际经济与贸易专业精品教材：国际企业管理教程》适用于高等院校相关专业的本科生，可以帮助他们了解国际企业管理的基本理论与方法，为今后参与国际商务打下一定的基础。

## <<国际企业管理教程>>

### 书籍目录

1 国际企业管理概述1.1 国际企业的定义与特征1.2 企业国际化的方式与动机1.3 国际企业的形成与发展趋势1.4 经济全球化1.5 国际企业管理的学科性质2 国际企业管理的相关理论2.1 国际贸易的基本理论2.2 对外直接投资的基本理论2.3 发展中国家的对外直接投资理论3 国际企业经营环境及其管理3.1 国际企业经营环境及其特征3.2 国际政治环境3.3 国际经济环境3.4 国际法律环境3.5 国际文化环境4 国际企业战略管理4.1 国际企业战略管理概述4.2 战略管理基本过程4.3 战略管理工具4.4 国际企业的战略模式与战略体系5 国际企业营销管理5.1 国际企业营销管理概述5.2 国际市场定位与扩张5.3 国际营销产品策略5.4 国际营销定价策略5.5 国际市场分销渠道5.6 国际市场促销策略6 国际企业跨文化管理6.1 跨文化管理6.2 文化的差异与跨国经营管理6.3 跨文化分析模式6.4 跨文化管理与沟通7 国际企业的人力资源管理7.1 国际人力资源管理概述7.2 国际企业的人员配备7.3 国际企业人员的培训与开发7.4 国际企业人员的考评与激励7.5 国际劳工关系管理8 国际企业的组织管理8.1 国际企业组织管理概述8.2 国际企业组织结构8.3 控制和协调体系9 国际生产与供应链管理9.1 国际生产管理9.2 国际采购9.3 全球供应链设计9.4 国际企业技术管理10 国际企业财务管理10.1 国际企业财务管理概述10.2 国际企业融资管理10.3 国际企业投资管理10.4 国际企业资金管理

<<国际企业管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>