

<<医药产品导论>>

图书基本信息

书名：<<医药产品导论>>

13位ISBN编号：9787308075664

10位ISBN编号：7308075664

出版时间：2010-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：李敏

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;医药产品导论&gt;&gt;

## 前言

医药产业一直被国家列为优先和重点发展的产业。

近些年来，生物医药产业已经成为我国发展最快的产业之一。它是国家发改委“十一五”规划中重点扶持发展的高新技术产业。

目前，我国二十多个省、市、区已经建立了生物医药产业基地，医药产业的发展模式已经从早期的单个企业做大做强逐渐转变为医药企业间的合抱群聚式发展，人才的需求也将在近几年内大幅度增长。

在医药产业链中，除需要医药产品开发人才外。

还需要大批医药产品生产管理人才和销售人员，比如医药企业高级管理员、医药代表、药店经营人员以及药品营销人员等。

这类人才既需要有医药知识，又需要有管理、营销知识和技巧，属于医药行业急需的复合型人才。

本书是专门为经贸专业学生编写的，适用于与医药学相关的跨专业和交叉学科课程，属于复合型人才培养教材。

该教材通过向学生介绍医药基础理论知识和医药产品基本知识，使没有医药学基础的学生在较短的时间内了解医药知识，激发学生进入医药领域从业的兴趣，为该类学生在医药企业从事医药企业管理和营销工作打下良好的基础，为培养医药行业复合型人才创造条件，使更多的优秀经贸管理人才投身到医药高新技术产业中去，为我国医药产业的发展和壮大贡献力量。

全书共25章，分为总论和各论两部分。

总论共有12章，主要介绍基本医药理论知识；各论共有13章，主要介绍医药市场上的常见药和常用药。

该教材按照简易性、趣味性、实用性和全面性的原则进行编写。

教材内容覆盖面广，以简易性原则向学生介绍新药的研发和申报、药物毒理学、药物制剂及各类药物知识，使学生有一个比较宽广的知识平面，为其将来在此领域进一步深造打下基础。

书中还介绍了国内外药物的研发热点、新药研发动态和趋势及国内外知名制药企业，并穿插讲解了一些与药物相关的小故事、案例以及医药小知识，增加了本书的可读性、趣味性和实用性。

书末还附有药品相关管理办法等。

该教材适用于面向经贸类学生开设的医药学类跨学科课程，也可以作为医药学科普读物、自学书籍以及医药学专业人士参考资料。

由于编写时间和作者水平有限，书中难免出现差错，希望广大读者予以批评、指正。

## <<医药产品导论>>

### 内容概要

本教材适用于面向经济、管理、营销类学生开设的医药学跨学科课程，属于复合型人才培养教材。

本教材共25章，分为总论和各论两部分，系统介绍了药学基础知识和常见疾病用药。同时，介绍了国内外药物的研发动态、趋势及国内外知名制药企业，穿插讲解了与药物相关的案例以及医药小知识，书末还附有药品相关法律法规等。

全书内容覆盖面广，突出简易性、可读性、趣味性和实用性原则。通过本书的学习，可以使读者在较短时间内了解医药基础知识，为培养复合型人才创造条件。

## &lt;&lt;医药产品导论&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 总论 第一章 绪论 第一节 医药产品的概念和分类 第二节 药品的定义和特殊性 第二章 药效学和药代动力学 第一节 药物的药效学研究 第二节 药代动力学 第三章 药物不良反应 第一节 药物不良反应的定义和种类 第二节 药物不良反应监测 第四章 原料药和药物制剂 第一节 原料药 第二节 药物制剂 第三节 新型药物制剂的开发 第五章 处方药和非处方药 第一节 处方药和非处方药的分类管理 第二节 非处方药市场开发的特点和发展方向 第六章 中药 第一节 中医药的发展历史 第二节 中药的定义和分类 第三节 中药的毒性 第四节 我国中药产业发展现状 第五节 知名中药企业简介 第七章 新药和新药研发 第一节 新药的定义和研发 第二节 国内外新药研发现状和新药开发的项目管理 第三节 新药研发外包服务 第八章 药品的商标和说明书 第一节 药品的商标 第二节 药品说明书 第九章 药物变质和药物保存 第一节 药物变质 第二节 药物保存 第十章 药品质量标准和管理规范 第一节 药物质量标准的研究 第二节 药品标准和药典 第三节 药品质量管理规范 第四节 特殊药品管理 第十一章 药品销售 第一节 医药代表 第二节 专业医药销售 第十二章 著名医药公司简介 下篇 各论 第十三章 抗感染药物 第一节 概述 第二节 抗细菌药物 第三节 抗生素的滥用 第四节 抗真菌药物 第五节 病毒性疾病用药 第六节 抗感染药物市场预测 第十四章 失眠症和安眠药 第十五章 抑郁症和抗抑郁药 第十六章 心血管疾病用药 第一节 高血脂症和降脂药物 第二节 高血压和降压药物 第三节 心血管疾病用药市场现状 第十七章 糖尿病和降糖药物 第十八章 解热镇痛药 第十九章 呼吸系统用药 第一节 感冒和感冒药 第二节 咳嗽及止咳药 第三节 哮喘和平喘药 第二十章 消化系统用药 第二十一章 血液系统用药 第一节 贫血和贫血治疗药物 第二节 抗凝血药和止血药 第二十二章 抗过敏药物 第二十三章 激素类药物 第二十四章 抗肿瘤药物 第二十五章 生物制品 第一节 生物制品的定义和种类 第二节 新型疫苗的开发 第三节 生物制品的保存和使用注意附录 附录一 中华人民共和国药品管理法 附录二 药品不良反应报告和监测管理办法 附录三 处方药与非处方药分类管理办法 附录四 新药审批办法 附录五 药品说明书和标签管理规定 附录六 部分上市医药企业汇总

## 章节摘录

插图：广义的中药是指在中医理论指导下，用于疾病预防、治疗、诊断和康复的天然药物及其制品的总称。

这里所说的“中医理论”是指广义的中医理论，而不应局限于传统的中医理论。

广义的中医理论既包括高度抽象的基本理论，也包括丰富而具体的临床经验，同时浩如烟海的现代相关研究资料也应涵盖于其中。

这里所说的“指导”既包括严格意义上的理论指导，也包括基于中医药理论、经验和相关研究成果的各种提示、参考、借鉴和延伸等。

广义的中药范畴包括传统的中药材，中药饮片，中成药。

草药及其制品，民族药及其制品，中草药提取物，进口中药和植物药及其制品，中药和天然药物有效部位及其制品，有效成分结构修饰物及其制品，以天然活性成分为先导化合物的合成和半合成药物等。

中药，既包括汉族药，也包括少数民族药；既包括已上市的中药和天然药物，也包括未上市的中药和天然药物；既包括国内传统药物，也包括引自国外的传统药物；既有天然产物，也有人工合成产物；既有混合物，也有单体化合物。

我国《药品注册管理办法》已将天然药物、进口中药和植物药纳入中药注册管理范畴之中，从某种意义上讲，中药与天然药物、中药与“洋中药”之间的界限已被打破，传统的中药概念和范畴已悄然在变。

中药还会有其他一些称谓，包括传统中药、民间药（草药）和民族药。

传统中药是指在全国范围内广泛使用，并作为商品在中药市场流通，载于中医药典籍，以传统中医药学理论阐述药理作用并指导临床应用，有独特的理论体系和使用形式，加工炮制比较规范的天然药物及其加工品。

民间药是指草药医生或民间用以防治疾病的天然药物及其加工品，通常根据经验辨证施用，一般自种、自采、自制、自用，少见或不见于典籍，而且应用地区局限，缺少比较系统的医药学理论及统一的加工炮制规范。

民族药则指我国除汉族外，各少数民族在本民族区域内使用的天然药物，有独特的医药理论体系，以民族医药理论或民族用药经验为指导，多为自采、自用，或采用巡回行医售药的经营方式。

民族药是我国传统医药体系的重要组成部分，它的存在与发展不仅丰富了中国医药学宝库，也促进了中药的发展。

中药、民间药和民族药三者既有区别，又有紧密的内在联系，在用药方面相互交叉、渗透、补充，从而丰富和延伸了“中药”的内涵，组成了广义的中药体系。

二、中药的应用特点中药从采集加工、炮制、制剂到临床应用，都是在中医基本理论指导下进行的，在漫长的历史过程中形成了其独具的特色。

中药的应用有着独特的理论体系和使用方法。

运用中药治疗疾病首先必须进行辨证，找出发病原因，抓住疾病本质，才能确立治疗方法，根据治疗方法，结合药性特点，遵循方剂组成配伍法度，才能筛选药物，组成药方。

前人把它概括为辨证求因，审因论治，法从证论立，方从法出。

只有通过上述理、法、方、药完整的辨证施治过程，才能取得良好的治疗效果，这是中药区别于西药、天然药的重要标志之一。

中药的应用还有着特殊的加工方法，即根据医疗、调剂、制剂的需要，原药材必须经过挑拣修制，除去杂质及非用药部分，再切制成片、段、丝、块等不同形状的饮片，并通过蒸、炒、炙、煨不同的加工过程，才能入药用，这就是中药的炮制加工。

中药的应用，还要根据一定的配伍组合法度，采用复方用药的形式，制成汤饮酒露、丸散膏丹等多种剂型，以方便临床使用。

然而无论是炮制还是制剂，都必须在中医药基本理论指导下进行，这也是中药区别于西药和天然药的又一特点。



<<医药产品导论>>

编辑推荐

《医药产品导论》：面向21世纪高等医药院校精品课程教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>