

<<英语教学策略理论与实践运用>>

图书基本信息

书名：<<英语教学策略理论与实践运用>>

13位ISBN编号：9787308076593

10位ISBN编号：7308076598

出版时间：2010-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：何少庆

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语教学策略理论与实践运用>>

前言

随着外语教学与研究的不断深入,以学习者为中心,自主学习、学会学习等新思想和新理念已广泛深入人心;研究学习者的心理特征,研究他们的学能、学习动机、个性和学习策略等已经成为外语教学研究的主流。

但是应该注意到,确立以学生为中心,并不是否定教师的地位和作用。

恰恰相反,学生为中心的确立必须依靠教师这个主体来保障。

如果没有教师思想观念的转变,没有教师的引导和推动,没有教师教学策略的有效使用,学生为中心的地位就难以得到维持,学生自主学习,学会学习也只能是一纸空谈。

教与学,教师与学生是一对矛盾的统一体,任何一方都以另一方的存在为前提,那种强调一方而忽略另一方的观点显然是失之偏颇的。

在外语学习策略研究方兴未艾之际,外语教学策略研究也就应运而生了。

这不是偶然的巧合,而是历史发展的必然。

教学策略的研究,是继学习策略研究之后兴起的,其发展时间不长。

教学策略并非是传统意义上的教学方法和教学技能,而是教师在一定教学理念的指导下,根据自己对具体教学任务以及教学情景的理解和认识,对教学活动起调节作用,以实现最佳教学效益的系统的教学行为。

它具有指向性、层次性、调控性、灵活性、反思性等特点。

教学策略的研究是教学理论发展的必然趋势,是联系教学理论和实践的桥梁和纽带。

研究教学策略对改变理论与实际相脱离的现状,对有效地提高教学质量,具有普遍的指导意义。

本书的作者长期从事英语教学及其研究工作,本书在内容体系的构建,案例的科学性、实用性以及可读性等方面令人称道。

该书具有以下特点: 1. 践行理论,剖析案例,突出运用。

英语教学策略,以教育学、认知心理学和二语习得的相关理论为基础,是一门新兴的交叉学科。

作者不仅注意到这些学科间的紧密联系,而且能结合我国英语教学的实际,运用认知语言学和二语习得的原则,以大量的案例对英语教学策略的运用做了分析解剖,同时提供了在英语教学实践中有效运用相关策略的方法与途径,因此具有很强的实践性。

<<英语教学策略理论与实践运用>>

内容概要

英语作为国际交流应用最为广泛的语言，在经济文化交流中起着举足轻重的作用。

为了培养更多的懂英语的专业人才，英语教学的质量和英语教育工作者的素质急待提高。

目前关于英语学习方面的书籍比较多，而研究英语教学策略理论和实践运用的参考文献却相对比较少，从而导致了教与学的理论不对称。

使得英语教育工作者对英语教学感到有些困惑。

《英语教学策略理论与实践运用》一书主要是帮助广大英语教育工作者改进教学方法与策略、提高课堂教学效率、探索理论与实践相结合的著作。

本书经过精心的策划，结构力求简单，共分为九章，从教学策略、教学组织、词汇教学、语法教学、听力教学、口语教学、阅读教学、写作教学、翻译教学等九个方面进行了详细阐述，特别是针对学生英语学习中存在的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作、翻译等七个方面的问题，提出相应的教学策略，为说明各教学策略在各项教学实践中的运用，各章中提供了大量的教学活动案例，对广大英语教学工作来说具有重要的参考价值。

作者简介

何少庆，1964年7月30日出生，副教授，1988年毕业于浙江师范大学外语系，曾任浙江林学院基础部副主任，现任义乌工商学院党委委员、纪委书记，创业学院院长，金华市翻译协会副会长。获得国际商务英语培训师、全国公共英语等级考试（PETS）口语考官证、剑桥BEC教师证等。高校工作20余年，从事外语教学研究和行政管理工作，主持或参与省厅级课题多项，正式刊物上发表论文20余篇，主编或参编教材5部；同时任学院翻译工作室负责人，承担《义乌商报》英文版、义乌电视台《英语新闻》的译审工作和义乌工商学院学报英文摘要的译校工作；获义乌市优秀引进人才、义乌市首届优秀专业技术人才和浙江省高校教学名师等荣誉。

<<英语教学策略理论与实践运用>>

书籍目录

第一章 教学策略概述 第一节 教学策略的概念与分类 一、教学策略的概念 二、教学策略的分类 三、教学策略的特点 四、教学策略的结构 五、教学策略制订的基本依据 第二节 教学策略的研究现状与研究意义 一、教学策略研究兴起的背景 二、教学策略研究的现状 三、教学策略产生的途径 四、教学策略研究的意义 第二章 英语教学组织策略 第一节 课前准备策略 一、教学目标分析策略 二、教学主体分析策略 三、教学材料选择策略 第二节 课堂组织的原则与策略 一、课堂组织原则 二、课堂组织策略 第三节 课堂提问的原则与策略 一、课堂提问原则 二、课堂提问策略 第四节 英语教学组织案例 一、教学准备与设计 二、教学组织与实施 第三章 词汇教学策略及运用 第四章 语法教学策略及运用 第五章 听力教学策略及运用 第六章 口语教学策略及运用 第七章 阅读教学策略及运用 第八章 写作教学策略及运用 第九章 翻译教学策略及运用 参考文献 后记

章节摘录

四、教学策略的结构 根据教学策略的特点，教学策略的结构可分为普遍性策略和具体性策略。

1.普遍性教学策略 普遍性教学策略指适用于听、说、读、写和翻译等各类课型的教学策略。教师传道、授业和解惑的主要场所是课堂，要进行有效的课堂教学，离不开教师对课堂教学的精心组织和合理安排，以确保课堂教学顺利进行；教师在课堂上通过开放性、发散性、理解性等等系列问题来检查学生的复习情况和课堂上对新知识的接受情况；学生在学习过程中出现问题的时候，教师要采用各种方式鼓励和引导启发学生，激发他们的学习热情，使他们积极参加课堂活动，增强自信心；最终要对学生学习中存在的问题、任务的完成情况、目标的达成度和策略的使用情况等作出评估。因此，普遍性教学策略应该包括：组织策略、提问策略、激励策略和评估策略等。

2.具体性教学策略 具体性教学策略是指用于培养学生听、说、读、写和翻译等能力的各种教学行为所使用的策略，将在以后的章节中分别给予详细的描述。

五、教学策略制订的基本依据 教学策略的实施包括内容的安排、教学过程的实施、教学方法的运用以及教学组织形式的选择，这些因素的多重组合也就决定了教学策略的复杂多变。因而在制订教学策略时，就要充分考虑这些因素，并且还要在此基础上保证教学策略的有效性。制订教学策略的目的是为了实现教学目标，只有制订有效的教学策略才能确保教学目标的实现，否则即使制订再多的教学策略也是无用的。通过以上的分析我们可以看到，教学策略制订的基本依据主要包括教学目标、教学对象、教学者等方面的因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>