

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

图书基本信息

书名：<<多维视角下的英国茶文化研究>>

13位ISBN编号：9787308078641

10位ISBN编号：7308078647

出版时间：2010-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：马晓俐

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

前言

在科学研究领域，学科的建立和划分总是处在嬗变之中，其间跨学科的研究导致新兴的学科在传统学科的基础上应运而生，这无疑是人类文化的进步。

某一门跨学科的研究从无到有，从小到大，会经历困难和挫折；需要研究者具备足以应对的知识、能力和毅力，才能有所建树。

浙江大学马晓俐博士《多维视角下的英国茶文化研究》一书就是在顶住多种压力，克服资料短缺等困难之后写成的，并且由于获得浙江大学侨福建设基金的资助而得以出版。

作为我国第一部英国茶文化的学术专著，《多维视角下的英国茶文化研究》的开拓创新意义是不言而喻的。

它的宏观架构独特，文本分析细腻，引证规范，多有创见，科学性强，很好地填补了所在领域的空白。

把英国茶文化放在历史、社会、经济、艺术和文学等多维空间里，聚焦英国茶文化及茶的魅力，是这部书的特色之一。

书的第二部分研究茶叶在英国的历史、文化与国民饮料的身份构建，详细探讨和论证了英国茶文化的起源，也反映了当时英国对于茶饮褒贬不一的社会现象。

第三部分关于品牌视角下的维多利亚茶文化，突显了文化品牌和经济发展的关系，其中提出的对于我国茶文化和经济发展的启示具有相当的现实意义。

第四部分从文学艺术的角度展示的英国茶文化，以英国文献中大量有关茶的诗歌、散文、小说为基础，对英国茶文化进行详细论述。

值得称道的是，其中涉及的所有诗人、散文家和小说家不仅在文学领域有很深的造诣和成就，而且对英国茶文化的发展作出过巨大贡献。

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

内容概要

本书试图突破英国茶文化从历史、文化、经济等单一领域入手的研究模式，而将多学科、多视角、多方位地探讨英国茶文化的独特风采，同时展示茶的多维魅力。

所谓“茶的多维魅力”，不仅仅是对茶自身优点的分析认可，更重要的是要研究茶在各个领域产生的文化现象和文学艺术之美。

英国茶文化的产生、发展和形成体现了茶与社会、历史、文学创作和艺术表现之间的相互关系。

因此，从多维视角研究，可以满足呈现英国茶文化的独特条件以及茶的无国界魅力。

本书将采用跨学科的研究方法，将茶置于英国社会、历史、文化和文学等领域，直面透视英国茶文化的独特世界。

分析研究大量中英文与茶相关的文献和英语文学文本资料，证明了英国茶文化的形成和发展广泛受到多种领域的关注和推动，反之，也作用于它们的向前发展。

第一部分绪论，从本书的选题缘由入手，通过分析研究国内外研究现状，论述本书的研究目的、思路、方法及其现实意义。

第二部分，从中国茶传入英国的历史轨迹入手，回顾中国茶品质的内在优势和美丽的茶称谓的变更。

中国茶在英国的出现是英国茶文化产生的源头。

从茶叶在英国引发的风波、饮茶仪式和茶具、饮茶发展等方面，展现茶叶在英国的历史、文化与国民饮料的身份构建。

第三部分，从英国茶文化的鼎盛时期——维多利亚红茶文化的形成和发展入手，探讨维多利亚红茶文化的影响和作用。

这部分的内容还侧重下午茶文化以及英国立顿品牌带给我们的启示和借鉴意义。

第四部分，从茶与女性关系的视角入手，运用法国哲学大师米歇尔·福柯的“权力”概念，解读茶桌边的“女性权力”。

茶在英国吸引了女性的注意力，然后又赋予她们“权力”，使她们产生对未来的憧憬，促进社会、工业革命等的发展。

第五部分，从茶的文学、文化艺术表现形式入手，分别论述诗歌、散文、小说、绘画和音乐中的茶，展示文人艺术大家笔下的茶魅力。

第六部分，从文学评论的角度赏析英语小说中的饮茶仪式及文化。

代表作家包括著名小说家简·奥斯汀、盖斯凯尔夫人和亨利·詹姆斯，他们的作品中闪烁着英国茶文化的不同亮丽景色，独具特色。

他们创作中的茶文化达到出神入化的至高境界，充分反映出英国茶文化的“成熟”魅力以及作品的创作之美。

第七部分结论从茶的美誉入手总结英国茶文化的特征，将英国茶文化的精神归纳为“贵、雅、礼、和”。

并为读者进一步开展英国茶文化的研究提出新的思路。

本书从多维角度研究英国茶文化，探讨英国茶文化与社会、历史、文学等方面的相互关系。

采用法国著名哲学家福柯的理论对英国茶文化和女性权力的关系进行分析，这在同类研究中尚属首次。

另外，英语小说中展现出点点滴滴的英国茶文化，自成体系地始终贯穿于故事情节发展和刻画人物等方面。

这种分析和欣赏英语小说中的英国茶文化，在英美文学专业和茶文化专业均属首次。

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

书籍目录

01 绪论 1.1 选题的缘起 1.2 目的和意义 1.3 国内外研究现状 1.4 研究思路、研究方法与创新点
02 茶叶在英国的历史、文化与国民饮料的身份构建 2.1 茶叶初入欧洲 2.2 中国“茶”音的嬗变 2.3 早期英国的茶文化 2.4 茶叶的风波 2.5 饮茶仪式与茶具 2.6 饮茶习俗的发展与演变 2.7 茶叶的神秘解读
03 品牌视角下的维多利亚红茶文化 3.1 维多利亚时代红茶文化的形成与发展 3.2 维多利亚时代是红茶文化的鼎盛时期 3.3 维多利亚时代红茶文化的作用与影响 3.4 红茶文化的借鉴意义 3.5 红茶文化的世界性品牌及其文化启示
04 女性与英国茶文化 4.1 英国饮茶史上女性的贡献与作用 4.2 英国女性的生活地位与权利
05 文学艺术形式展示的英国茶文化 5.1 茶与文学的渊源 5.2 茶与诗歌 5.3 茶与散文 5.4 茶与小说 5.5 茶与绘画音乐
06 小说中的茶文化诠释 6.1 简·奥斯汀与茶 6.2 盖斯凯尔夫人小说中的茶桌场景的作用和意义 6.3 亨利·詹姆斯笔下的“饮茶仪式” 6.4 结语
07 结论附录1：英国茶叶史大事年表附录2：作者主要相关研究成果参考文献后记

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

章节摘录

插图：茶在英国现代文明史上的经济政治意义。

茶叶贸易是东印度公司的主要贸易项目，从某种意义上说，茶叶贸易与营销是英国资本主义文明的消费主义经济方式最成功的例证。

他们介绍一种异域产品、倡导消费、创造时尚，又垄断进口，一个多世纪间一直保持着高额的利润空间，使东印度公司成为当时世界上最大的垄断贸易公司，几乎富可敌国了。

研究者认为，茶叶贸易不仅创造了一个强大的公司，甚至导致一场英国人的饮食革命：“英国东印度公司早期在远东的冒险使他们抵达中国，与中国的茶叶贸易注定了英国在印度建立的殖民体系……在英国东印度公司最繁荣的时代里……它垄断了整个与中国的茶叶贸易，掌握了供应产地，限制了进口量，控制了价格。

英国东印度公司不仅成为当时世界上最大的垄断贸易集团，而且策动了整个英国的茶叶营销与消费。

英国东印度公司如此强大，它制造了一场英国的饮食革命。

英国最初可能成为一个喝咖啡的国家，而东印度公司竟奇迹般地将其变成喝茶的国家，而这一切都是在那么短短的十来年间完成的。

英国东印度公司已成为东方国家与帝国们的强悍对手，它攻城略地，铸造货币，建立要塞与军队，缔结政治经济联盟，制造战争或维护和平，伸张正义也无恶不作。

”东印度公司在茶叶贸易中强大了，英国国力也在茶叶高税收中变得强大。

18世纪初，英国的茶叶进口量已超过10万磅，到19世纪初，已达到300万磅。

茶叶税收占英国政府的总税收的10%。

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

编辑推荐

《多维视角下的英国茶文化研究》是博士文丛·文化系列。

<<多维视角下的英国茶文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>