

<<媒介融合背景下的新闻报道>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合背景下的新闻报道>>

13位ISBN编号：9787308078849

10位ISBN编号：7308078841

出版时间：2010-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄楚新 主编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介融合背景下的新闻报道>>

前言

“媒介融合”是现今传媒学界和业界最热的话题之一，中国青年政治学院新闻与传播系一贯重视学科的前沿热点研究，因为热点研究带有启示作用，常常有力地推动学科整体的发展。

所以我们举办了“媒介融合背景下的新闻报道学术研讨会”。

第一届研讨会是从新闻业务整合角度展开的研究，这些研究包括：媒介融合案例介绍与分析、媒介融合过程的分析、媒介融合实现的现实条件、媒介融合策略研究、媒介融合的规制政策调整、媒介融合研究的难点与问题等。

将新闻报道放在媒介融合大环境下进行研究是首届研讨会的初始意图。

今后每年召开一次研讨会，研究视角和范围会扩大，比如从媒介所有权融合角度展开研究、从技术融合角度展开研究、从媒介融合功能及影响方面展开研究。

也准备进行跨学科的交叉研究，比如：在传播学和社会学、心理学、教育学等多学科的广阔视野下，探讨媒介对青少年发展的影响、媒介融合背景下的新闻传播教育等。

考察以往“媒介融合”的研究成果，可以发现国内近些年的研究有这么几种。

一是介绍西方传媒业融合的现象。

2003年，美国西北大学教授戈登便归纳了美国当时存在的五种“媒介融合”的类型：所有权融合、策略性融合、结构性融合、信息采集融合、新闻表达融合。

学者戴默等人提出了“融合连续统一体”的概念，界定了“融合新闻”的几种模式，包括交互推广、克隆、合竞、内容分享和融合五个方面。

二是对中国媒介融合的实践给予关注与探索。

蔡雯在《媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革》中指出，新闻传播将在三方面发生变革：新闻信源结构与新闻传播主体、新闻媒介组织结构与工作流程和新闻载体性能与新闻传播方式。

汶川地震中，受众拍摄的画面，成为电视媒介不可多得的一手资料。

<<媒介融合背景下的新闻报道>>

内容概要

探索、描述和解释是我们研究“媒介融合”的目的，科学研究始于观察，但最终需要对所观察到的事物进行解释，需要采用某种方法解释，比如社会学的方法、传播心理学的方法。分析角度或研究方法与众不同，才会有新的观点，对世人和学科才有启迪作用。这也是中国青年政治学院新闻与传播系召开研讨会的目的。

会前，大会组委会面向海内外新闻传播学界、业界致力于“媒介融合”研究的专家学者征集了论文，与会代表也提交了不少高质量的论文。

现将本届大会的优秀论文编辑成册，抛砖引玉，希望下届研讨会提交的论文研究视角更广、研究方法更多、理论探索更深入。

<<媒介融合背景下的新闻报道>>

书籍目录

序媒介融合与传媒发展 传统新闻界面临的十大挑战及对策分析 媒介融合与电视直播 媒介融合与政府监管 媒介融合时代的受众与测量 媒介融合在香港的发展趋势 传统广播与网络媒体融合的实证分析——以中央人民广播电台中国之声、中国广播网台网一体战略为例 中国广电媒体的融合化生存 试论媒介融合背景下广播媒介的传播效力 建设国家网络电视台的创新意义、重要性与目标 美国报业报网融合探析 媒介融合语境下电视新闻传播理念的人性化转向——从一起出镜记者被打事件的网络再传播谈起 报网融合的现实瓶颈与模式建构 网络时代的报业创新：欧洲《华尔街日报》的启示 媒介融合与传统媒体运营模式的变革与创新 媒介融合环境下的对农电视节目营销策略 浅议电视频道目标受众的选择依据——以BBC World电视频道为例 媒介融合与新闻传播教育 媒介融合与新闻教育的转型 论媒介融合环境下新闻传播人才的培养 媒介融合趋势下的新闻业务教育创新 “新闻编辑”课程实战教学模式的创新 媒介融合背景下的影视艺术教育初探 美国西北大学Medill新闻学院本科生教育实践研究 从“大教育观”看媒介融合背景下的新闻传播教育走向 新媒体语境下国际传播人才的培养 媒介融合与新闻报道 分析报纸引用网络词汇的特点 从美国和伊朗总统大选看社会化媒体的发展和影响 发展报道：新闻现代化的品种创新 探究网络环境中的危机公关传播效益——“飞鱼大麻门”事件媒介传播案例解析 双重面目的谣言传播节点——从“陆幽宫外孕”传闻看商业门户网站的谣言扩散 从奥巴马总统访华看新媒体在公共外交中的作用 媒介融合文化中的受众：参与和互动实现自我赋权 新媒体从业人员从业生态调查报告 社会性媒介传播环境中的议题互动模式分析 新媒体时代与媒介素养——以手机报为例 试析传统媒体应对公民新闻的策略 论媒介融合对新闻报道与传播的优化 突发事件网络信息互动模式初探 浅谈法制新闻报道中传媒与司法的关系

<<媒介融合背景下的新闻报道>>

章节摘录

中国的受众研究是近年来新出现的一道靓丽景观。改革开放之前，我们所谓的受众研究基本上是一些经验性总结或有感而发，了解受众也主要通过来信、来电和座谈会等方式，缺乏科学方法的应用，对受众的把握常常失之粗疏和褊狭。20世纪80年代以后，西方受众研究开始引入我国，严格说来，主要是以受众调研为代表的受众研究，即收视率、收听率、阅读率调研，以及一些较深入的问卷调查，一种结构性、行为性的受众研究。目前，这两类受众研究已经基本上成为我们受众研究的主流范式，即以视听率或阅读率调研为代表的日常制度化的研究范式，并且形成了相应的行业，收视率调查业便是一大代表。如今，不仅收视率让人趋之若鹜，收视率调查业也是一个迅猛发展的新兴朝阳行业，年营业额在短短十几年时间内翻了许多倍。之所以如此，原因无它，概因中国电视业的市场转型需要这样一种量化数据来调节市场各方的利益关系，需要为了解电视传播效果获得来自第三方的认证和评估，以此确定电视业市场的游戏规则。这些受众调研大都依据抽样统计原理和方法，同时采用传播学、经济学、管理学、市场营销学、广告学等方面的知识，并向这些领域延伸应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>