

<<当代汉语词语模研究>>

图书基本信息

书名：<<当代汉语词语模研究>>

13位ISBN编号：9787308080927

10位ISBN编号：7308080927

出版时间：2010-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：苏向红

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代汉语词语模研究>>

### 内容概要

《当代汉语词语模研究》可以说是国内第一部系统分析研究这一重要语言现象的著作。本书却紧紧抓住当代汉语词汇生产与使用的一大特点，展开自己的思考与分析，殊为难得。本书讨论“词语模”问题，既有微观的分析，更有宏观的研究；既有历时的梳理，更有共时的考察。另外，本书汇集的语料则是空前的，仅就“附录”中的“当代汉语词语模所造新词语汇辑”而言，所辑由“词语模”创造出的新词语就达上万条，由此而获得的结论便特别具有说服力。

## &lt;&lt;当代汉语词语模研究&gt;&gt;

## 书籍目录

引言 一、研究背景与已有研究成果述评 二、研究的宗旨 三、研究的出发点 四、研究方法与研究重点 五、对相关术语的说明 六、本书的框架

第一章 当代汉语词语模的物种价值、性能与构成要素 第一节 当代汉语词语模的物种价值 一、已有研究成果中关于词语模概念的认识 二、我们对词语模概念的理解 三、当代汉语词语模与构词法、造词法的区别 第二节 当代汉语词语模的性能 一、词语模是一种具有开放性、能产性的“模块” 二、词语模是一种具有抽象性、类推性的“模式” 三、词语模是一种具有定形性、定性性的“模具” 四、词语模是一种具有仿效性、创新性的“模效”行为 第三节 当代汉语词语模的构成要素 一、当代汉语词语模模标与模槽的特性 二、词语模构式与词语群 第二章 造成当代汉语词语模现象的外部参数 第一节 当代汉语词语模的社会环境参数 一、当代中国的巨大变革是词语模产生的基础条件 二、迅速发展的网络媒体成为当代汉语词语模大显身手的最重要的媒介 三、外来语冲击波成为当代汉语词语模的重要源头 第二节 当代汉语词语模的语用主体参数 一、语言观念的与时俱进营造了当代汉语词语模活跃表现的良好氛围 二、语言创新能力的空前释放使当代汉语词语模大量生成、广泛传播 三、语用心理的驱动使当代汉语词语模得以运用自如 第三章 词语模得以产生的内部动因 第一节 词语模的认知机制 一、语言机制与认知能力 二、词语模的认知机制 第二节 词语模的运行方式 一、类推是一种运行方式 二、类推在人们利用词语模创造新词语活动中的作用 第四章 当代汉语词语模类型考察 第一节 相关研究成果述评 一、李宇明的研究成果 二、禹存阳的研究成果 三、曹春静的研究成果 四、周荐的研究成果 第二节 当代汉语词语模的一般构式类型 一、单模标后置型词语模及其特点 二、单模标前置型词语模及其特点 三、多模标套叠型词语模及其特点 四、熟语型词语模及其特点 第三节 当代汉语词语模的特殊构式类型 一、“XYY”构式是当代汉语词语模的特殊类型 二、“XYY”构式不同于现代汉语中的“ABB”式 三、“XYY”构式的类别及其特征 四、“XYY”族新词语的符号学意义 第四节 当代汉语词语模的语义类型 一、词语模的“模标义” 二、当代汉语词语模模标的语义类型 第五节 当代汉语词语模的源流类型 一、承继性词语模产生的原因及其特点 二、新出现的词语模产生的原因及其特点 第五章 当代汉语词语模“模群”现象研究 第一节 近义模 一、“×人、×民、×族、×客”特质分析 二、“×人、×民、×族、×客”异同比较 第二节 对应模 一、对义模 二、类义模 第三节 易位模 一、模标词汇意义相同的易位模 二、模标词汇意义有所变化的易位模 第六章 当代汉语词语模个案研究 第一节 宝刀不老的“老×” 一、古代汉语中的“老×” 二、现代汉语中的“老×” 三、当代汉语词语模“老×”的特点 第二节 大而有当的“大×” 一、模标“大”的词汇意义部分已经开始泛化 二、模标“大”的色彩意义有所增生 三、模标“大”的语法意义呈现出一定的变化 四、当代汉语“大×”所生成词语的特点 第三节 兼容并蓄的“×客” 一、模标“客”的意义溯源 二、当代汉语新词语中的“海外来客” 三、当代汉语新词语中的“本土熟客” 四、“×客”族新、旧词语的比较 五、当代汉语“×客”词语群繁盛的原因 结语 一、当代汉语词语模系统的内部发展不平衡 二、当代汉语词语模的特殊构式已经显现 三、当代汉语词语模所生成的词语有层次高低之分 附录 当代汉语词语模所造新词语汇辑 主要参考文献 后记

<<当代汉语词语模研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>