

<<中国电子商务之都互联网经济发>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务之都互联网经济发展报告>>

13位ISBN编号：9787308082594

10位ISBN编号：7308082598

出版时间：2010-12

出版时间：俞东进 浙江大学出版社 (2010-12出版)

作者：俞东进 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《中国电子商务之都互联网经济发展报告（2010年）》分10个领域，对杭州2009年度互联网经济的发展环境、资源和应用状况进行全面总结，既有对2009年我国以及国际互联网产业发展情况的宏观分析和综述，更着重于对杭州互联网细分业务和典型应用发展状况的关注和研究。该报告内容客观、资料丰富、数据翔实，为互联网行业管理部门、从业企业和有关专业人士以及有志于互联网经济的社会各界人士，提供了可资借鉴参考的重要文献。

## <<中国电子商务之都互联网经济发>>

### 内容概要

《中国电子商务之都互联网经济发展报告（2010年）》分10个领域，对杭州2009年度互联网经济的发展环境、资源和应用状况进行全面总结，既有对2009年我国以及国际互联网产业发展情况的宏观分析和综述，更着重于对杭州互联网细分业务和典型应用发展状况的关注和研究。该报告内容客观、资料丰富、数据翔实，为互联网行业管理部门、从业企业和有关专业人士以及有志于互联网经济的社会各界人士，提供了可资借鉴参考的重要文献。

书籍目录

1 总论1.1 引言1.2 国际互联网经济的发展状况和趋势1.3 国内互联网经济的发展状况和趋势1.4 杭州市互联网经济的发展状况和趋势1.5 杭州市委、市政府对互联网经济发展的领导和支持1.6 进一步发展杭州市互联网产业的政策建议1.7 编制说明2 电子商务2.1 电子商务概述2.2 国内电子商务发展现状2.3 国内电子商务发展趋势分析2.4 杭州市电子商务发展态势2.5 典型案例3 搜索引擎3.1 搜索引擎概述3.2 国内搜索引擎发展态势3.3 杭州市搜索引擎发展态势3.4 典型案例4 网络游戏4.1 网络游戏概述4.2 国内网络游戏发展态势4.3 杭州市网络游戏发展态势4.4 典型案例5 网络广告5.1 网络广告概述5.2 国内网络广告发展态势5.3 杭州市网络广告发展态势5.4 典型案例6 网络社区6.1 网络社区概述6.2 国内网络社区发展态势6.3 杭州市网络社区发展态势6.4 典型案例7 即时通讯7.1 即时通讯概述7.2 国内即时通讯发展态势7.3 杭州市即时通讯发展态势7.4 典型案例8 互联网内容服务8.1 互联网内容服务概述8.2 国内互联网内容服务发展态势8.3 杭州市互联网内容服务发展态势8.4 典型案例9 互联网软件服务9.1 互联网软件服务概述9.2 国内互联网软件服务发展态势9.3 杭州市互联网软件服务发展态势9.4 典型案例10 互联网基础服务10.1 互联网基础服务概述10.2 国内互联网基础服务发展态势10.3 杭州市互联网基础服务发展态势10.4 典型案例11 互联网人才培养11.1 互联网人才培养概述11.2 杭州市政府与互联网人才培养11.3 在杭高校与互联网人才培养11.4 杭州市企业与互联网人才培养附录1 杭州互联网经济发展大事记(2009年1月-2010年6月)2 杭州互联网经济统计数据(2009年度)

章节摘录

版权页：插图：10.错位竞争和优势互补促进本市互联网企业实现行业共赢杭州市互联网企业众多，各大互联网企业在展开错位竞争的同时，更多地通过联合以期实现行业共赢。

例如，四季青服装网与淘宝联合，开设名为“Top Mall”的淘宝商城。

网盛生意宝通过“小门户+联盟”的生意宝模式整合了100家左右的战略合作子站、200个左右的二级行业电子商务门户和300家左右合作行业电子商务网站集群。

当前，这种行业内的联合基本上是以优势互补、资源共享的良性合作方式实现的。

11.各类社区类网站异军突起近几年，杭州市越来越注重民生问题，城市居民的基本生活和情感问题备受关注。

在此背景下，以社区为单位的社区类、生活服务类网站开始异军突起，并受到市民的极大关注。

例如：定位于城市社区的杭州十九楼网络传媒有限公司，以区域性、同城性为优势，通过举行会展、婚博会等多种线下活动来实现“让城市更温暖”的公司使命；小区生活网则借助社区的数字化应用改造，提供更便捷的信息化通道，保证信息及时、准确，向上为物业主提供信息，向下为小区用户提供

服务。社区类网站对于构建和谐社会具有重要意义，预计未来杭州市各类社区类网站的发展前景仍将十分广阔。

12.网游原创力量不断壮大，网游类型丰富，免费模式成为主流商业模式中国游戏企业在政府主管部门的引导下，仅用5年时间就实现了从以进口代理外国游戏为主，转变为以自主创新为主的产业结构，使充满中国文化元素的原创网络游戏成为市场的主导，“中国创造”已经成为中国民族网络游戏出版产业的核心竞争力。

当前，国内网游正从传统的棋牌类休闲游戏、3D游戏、网页游戏，逐步发展到如今最流行的桌游。在杭州市政府的大力支持下，杭州市网游产业发展迅猛，上述各种网游类型企业在杭州都有优秀代表。

例如，杭州趣玩数码科技有限公司的“三国斩”（桌游）、火雨的“神仙传”（3D游戏）、杭州乐港科技有限公司的“热血三国”（网页游戏）、杭州畅唐科技有限公司的“同城游戏”（棋牌类休闲游戏），等等。

杭州市网游企业一般实行游戏终身免费的商业模式。

免费模式能够在保证用户流量的同时，充分挖掘用户的消费潜力，并能较快将游戏推向市场赢利。

预计在未来的几年内这种免费运营模式将进一步普及，成为网游运营商最重要的赢利模式，同时会在免费模式的基础上衍生出其他的商业模式。

编辑推荐

《中国电子商务之都互联网经济发展报告(2010年)》：杭州市信息化办公室杭州电子科技大学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>