

<<张瑞敏的儒商智慧>>

图书基本信息

书名：<<张瑞敏的儒商智慧>>

13位ISBN编号：9787308082631

10位ISBN编号：7308082636

出版时间：2011-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：张兴龙

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<张瑞敏的儒商智慧>>

### 内容概要

他倡导无为而治，用传统哲学智慧引领海尔：他提出流程再造，让再造后的海尔跻身国际市场：他为客户找产品，让消费者享受到产品外的服务魅力。

张瑞敏正是用他的“君子风度”和“儒商哲学”将海尔打造成为世界级的企业。

《张瑞敏的儒商智慧》以张瑞敏的企业文化理念为切入点，通过生动的案例与深度的解析，为读者展示了一位具有“商哲学智慧”的企业家。

《张瑞敏的儒商智慧》由张兴龙编著。

<<张瑞敏的儒商智慧>>

作者简介

张兴龙

博士，青年文化学者，主要从事国学与管理、现代企业文化、都市审美文化等方向研究，多次为企业讲授中国传统文化与企业文化管理思想，与人合著《胡雪岩管理日志》、《李世民管理日志》、《打造高效会议》等作品多部。

<<张瑞敏的儒商智慧>>

书籍目录

前言第一篇 儒道互补智慧：企业认知文化第一章 海尔的灵魂是文化文化与企业：鸡生蛋还是蛋生鸡  
案例1&middot;文化创新就是创造一种文化资源案例2&middot;企业文化价值观念创新本章启示第二章  
海尔的智慧源自&ldquo;无&rdquo;?生于无案例1&middot;夫唯不争，故天下莫能与之争案例2&middot;  
不敢为天下先本章启示第三章 海尔是海纳百川案例1&middot;永无止境的变革力量案例2&middot;赛  
马还是相马本章启示第二篇 儒家智慧：企业服务文化第四章 用户服务文化用户永远是对的案  
例1&middot;有种服务叫做感动案例2&middot;无情的制度，有情的服务：&ldquo;民吾胞也&rdquo;本章  
启示第五章 售后服务文化售后服务就是创造新的市场案例1&middot;售后服务无小事案例2&middot;零  
距离服务本章启示第六章 海外服务文化永远不对市场说&ldquo;不&rdquo;案例1&middot;中国式服务案  
例2&middot;帮助用户成功本章启示第三篇 中西智慧：企业管理文化第七章 管理思想文化：自觉的忧  
患意识如临深渊，如履薄冰案例1&middot;斜坡球体定律案例2&middot;OEC管理法本章启示第八章 管  
理行为艺术文化：服务型管理被管理者的管理经验案例1&middot;管理要为职工服务案例2&middot;管  
理行为艺术：&ldquo;让开道路&rdquo;本章启示第九章 管理制度文化：中国式管理海尔十三条案  
例1&middot;针对中国人消费心理的定价管理制度案例2&middot;中国式管理本章启示后记

## &lt;&lt;张瑞敏的儒商智慧&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：正如同大部分人对于他去接手这个工厂并没有抱什么希望一样，当时没有人能够想到的是，就在张瑞敏接手这个工厂之后，不仅让“病人膏肓”的青岛日用电器厂起死回生，而且，就在这个公认的“烂摊子”的基础上，构建了中国电冰箱行业最辉煌的大厦——青岛电冰箱总厂。

从1984到1991年，张瑞敏领导下的青岛电冰箱总厂只生产电冰箱一种产品。

在1992年，以青岛电冰箱总厂为核心，通过合并青岛电冰柜总厂、青岛空调器厂，张瑞敏组建了海尔集团公司。

短短几年的时间，在张瑞敏的带领下，不仅海尔电冰箱从无到有，从国内走向世界，而且，海尔的品牌也从电冰箱扩大到冷柜、空调等多种家电产品。

1995年，海尔集团收购了当时全国三大洗衣机厂之一的青岛红星电器厂，正式从制冷家电进入洗衣机行业。

在此基础上，海尔又进入热水器、洗碗机以及小家电等行业，经营领域几乎覆盖了国内所有白色家电产品。

1997年，海尔集团与杭州西湖电子集团组建杭州海尔电器，正式宣告海尔集团从白色家电行业向彩电、VCD等黑色家电领域进军。

至此，张瑞敏领导的海尔集团实现了从电冰箱到白色家电，再到黑色家电的多次跳跃，几乎涉足了全部的家电行业，形成了以海尔为品牌的系统而完备的产业链。

今天，当人们怀着羡慕的心情惊叹张瑞敏缔造的海尔神话的时候，会更多地从他的睿智和天赋上去寻找成功的秘诀。

的确，在竞争激烈到近乎残酷血腥的商业战场上，能够挽救一个严重亏损的企业已经实属不易，而把这个“烂摊子”打造成国内家电领域的第一品牌，没有惊人的管理天赋和经营手段是绝对不可能完成的。

但是，所有这些不过是一种纯粹的技术层面，仍然不具有追本溯源的意义，如果想从根本上揭示张瑞敏一手缔造海尔的智慧，还需要从他的文化认知观念上开始。

海尔对于我们大众而言，不仅仅是一个家电的品牌，其实，更是一种文化。

而这种文化底蕴的打造又绝不来自于海尔功成名就之后。

换句话说，是文化成就了海尔，而不是海尔成就了文化。

对此，张瑞敏直言不讳地说：“中国20年的辉煌，海尔20年的成就，主要不在于有形的东西，而恰恰在于无形的东西。

一个企业没有文化就等于没有灵魂。

老子《道德经》中无形就是灵魂，就像‘道生一、一生二、二生三、三生万物’。

万物的根源是道，而道恰恰是非常重要的但看不见的东西。

”这很容易让人想起那个在全世界普遍流传的“鸡生蛋还是蛋生鸡”的争议话题。

究竟是先有鸡还是先有蛋？

据说对于这个命题的争议持续了数个世纪，直至最近，有报道指出，英国科学家的研究揭示了这个世界难题：据英国媒体报道，困扰人类的世纪谜题“鸡生蛋还是蛋生鸡”终于有了答案。

英国科学家称：先有鸡后有蛋。

科学家解释道，鸡蛋只有在一种化学物质的催化下才能形成，而这种物质只存在于鸡的卵巢内。

## <<张瑞敏的儒商智慧>>

### 编辑推荐

《张瑞敏的儒商智慧》：他是风度翩翩的儒商，他是带领国内企业走向世界的代表人物。在西方管理理念盛行的今天，他如何将儒商哲学思想渗透进现代企业管理中？

由张兴龙编著的《张瑞敏的儒商智慧》以张瑞敏的企业文化理念为切入点，通过生动的案例与深度的解析，为读者展示了一位具有儒商哲学智慧的企业家。

<<张瑞敏的儒商智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>