

<<管理信息系统基础>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统基础>>

13位ISBN编号：9787308083041

10位ISBN编号：7308083047

出版时间：2011-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：程宏 编

页数：448

字数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统基础>>

内容概要

本书以应用型本科院校的经济管理类学生为主要对象，内容全面，从基本概念的引入，信息系统对管理的支持，信息系统涉及的技术，到信息系统建立的全过程以及系统投入运行后的管理，思路清晰，便于理解。

在编写过程中，作者力求贴近实际，在参考、借鉴国内外多种最新教材、专著的基础上，还结合信息技术的新发展，增添了大量信息管理方面的新技术和新概念，引入的案例也多选自行业前沿的信息系统应用。

既能激发新生代学生?学习兴趣，也对学生的学习起到更好的样板和辅助作用。

本书由程宏主编，钱继钰、刘伟担任副主编。

<<管理信息系统基础>>

书籍目录

第1章管理信息系统概述

导入语

1.1信息与信息管理

1.2管理信息系统概述

1.3管理信息系统的发展趋势及类型

(本章小结)

(练习与思考)

第2章信息系统与现代企业管理

导入语

2.1管理职能?信息系统架构

2.2现代管理方法对信息系统的影响

2.3管理信息系统的战略作用

(本章小结)

(练习与思考)

第3章信息系统的技术基础及应用

导入语

3.1计算机系统概述

3.2计算机网络与数据通信技术

3.3其他相关信息技术应用及发展趋势

(本章小结)

(练习与思考)

第4章信息系统的数据库管理

导入语

4.1数据结构与数据处理

4.2数据库系统(DBS)

4.3关系数据库概述

4.4数据库设计

4.5典型的关系数据库简介

4.6数据库发展

(本章小结)

(练习与思考)

第5章职能管理及决策支持系统

导入语

5.1事务处理及职能应用系统

5.2知识管理与决策支持系统

(本章小结)

(练习与思考)

第6章跨职能的企业系统应用

导入语

6.1企业资源规划(ERP)

6.2供应链管理系统(SCM)

6.3客户关系管理系统(CRM)

(本章小结)

(练习与思考)

(课堂讨论)

<<管理信息系统基础>>

第7章网络时代的系统应用——电子商务

7.1电子商务概述

7.2电子商务系统特征

7.3电子商务与相关系统的集成

7.4移动商务

(本章小结)

(练习与思考)

第8章企业信息系统的构建

导入语

8.1构建信息系统的方法概述

8.2结构化系统开发方法

8.3原型法

8.4面向对象的方法

8.5组合开发方式及CASE方法

(本章小结)

(练习与思考)

第9章信息系统规划与分析

导入语

9.1信息系统规划

9.2系统开发可行性研究

9.3系统分析

9.4数据字典

9.5系统逻辑方案建立与系统分析报告

(本章小结)

(练习与思考)

第10章结构化信息系统设计

导入语

10.1信息系统设计概述

10.2软件系统总体结构设计

10.3代码设计

10.4数据库设计

10.5输入输出及用户界面设计

10.6编写系统设计说明书

(本章小结)

(练习与思考)

第11章信息系统实施与评价

导入语

11.1程序设计方法

11.2软件测试

11.3系统试运行和系统切换

11.4系统评价

11.5信息系统监理与审计

(本章小结)

(练习与思考)

第12章信息系统运行与管理

导入语

12.1系统运行管理基础

<<管理信息系统基础>>

12.2信息系统维护

12.3信息系统安全与控制

12.4信息系统应用与信息伦理

(本章小结)

(练习与思考)

参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.信息的客观性。

客观世界中任何事物都在不停地运动和变化，呈现出不同的特征。

人们通常所说的信号、情况、指令、资料、情报、档案都属于信息的范畴，它们都是对客观事物特征和变化的反映。

2.信息的时效性。

信息是对事物运动状态变化的历史记录，总是先有事实后有信息。

信息的使用价值与信息从信源至信宿经历的时间间隔成反比。

时间的延误，会使信息的使用价值衰减甚至完全消失。

3.信息的传递性。

信息是构成事物联系的基础。

人们通过感官直接获得的周边的信息极为有限，大量的信息需要通过传输工具获得，即信息必须是由人们可以识别的符号、文字、数据、语言、图像、声音等信息载体来表现和传递的。

4.信息的共享性。

信息传递和使用中，允许多次和多方共享，原拥有者只会失去信息的原创价值，不会失去信息的使用价值和潜在价值。

这也是信息作为资源与物质和能量等资源的本质区别。

5.信息的价值性。

在信息时代，信息可以变成商品，是价值和使用价值的统一。

信息的使用价值是指信息对人们有用性，即特定的信息能够满足人类特定的需要的属性。

当然，这也是针对特定的接受者而言的，如信息能满足人们学习、研究、购物等。

信息的价值则是指凝结在信息产品中的人类劳动，也是信息商品的社会属性，体现出信息生产者和信息需求者之间的联系，也就是他们之间交换劳动的关系。

（二）数据关于数据，不少人经常将其与信息混为一谈。

所谓数据（data），是对某种事实、概念或指令的一种特殊表达形式，它通常记录在某种介质上，由可识别的单个或多个抽象的符号组成，可以被人工或自动化装置进行加工处理和传输。

例如：我们通过测量并通过计算机打印出来的某人的身高（175cm）和体重（60kg）、学生的考试成绩、汽车时速表显示的速度值、数据库中的数据等均属于数据的范畴。

数据的主要形式包括文字、图形、图像、音频、视频等。

一般来说，数据有两方面的含义：客观性。

数据是对客观事物的描述，反映了某一客观事实的属性，通过属性名和属性值同时表达。

例如：某人身高是175cm，cm就是属性名，175就是属性值。

可识别性。

数据是对客观事实的记录，这些符号是可识别的，尤其是可以被计算机识别。

数据有时也因人而异，对一些人而言不是数据，不等于对所有人都不是数据。

<<管理信息系统基础>>

编辑推荐

《管理信息系统基础》：应用型本科规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>