

图书基本信息

书名：<<中国网络传播研究 2010 (第四辑) >>

13位ISBN编号：9787308083065

10位ISBN编号：7308083063

出版时间：2011-1-1

出版单位：浙江大学出版社

作者：巢乃鹏

页数：342

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国网络传播研究》的创办旨在为研究中国网络传播的学者提供学术讨论的平台，倡导具有科学性和创新价值的传播研究，彰显网络传播研究对传播学的理论贡献，促进传播学者与其他学科的对话。

《中国网络传播研究》鼓励以经验性方法研究中国网络传播的基本问题，倡导多学科、全球化视野的传播学术研究，亦致力于为社会提供有价值的相关科学认知。

本书是2010年第4辑。

书籍目录

专题：SNS

网络隐私顾虑，信任与自我表露行为——新加坡青少年社交网站(SNS)研究

SNS网站用户线上社会资本的获得——以大学生使用者为例

网络同居中的自我呈现与亲密关系构建——以“爱情公寓”网站为例

人人网人际互动中的自我呈现

观点

新媒体环境下舆论监督的结构化特征初探

多元网络媒介环境中对外传播的偏向与路径：一个基于珠三角地区的考察

网络论坛舆论领袖筛选方法初探

论文

山寨的凯旋：山寨手机与中国城市青年

微博客的信息传播机制分析

中国网络实名制管理：由来、实践与反思

人类学视野中的赛博空间——互联网作为一种主体之间的书写工具

研究生专栏

被放纵的成见——论网络谣言发生中的技术偏向

“无暇之人”——数字网络新媒体语境中的主体建构逻辑省思

博客传播的媒介环境学审视——以潘石屹新浪博客公关为例

关键词分析

微博客与社会信息传播方式的演变

UGC(用户创造内容)概念之辨析

网络隐私

媒介经验

搜索引擎对传统广告的“去中介化”

Twitter——新媒体的力量

文献

2009年新媒体传播学年会综述

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>