

<<郭台铭管理日志>>

图书基本信息

书名：<<郭台铭管理日志>>

13位ISBN编号：9787308084536

10位ISBN编号：7308084531

出版时间：2011-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：徐明天

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<郭台铭管理日志>>

### 内容概要

30年前，他名不见经传；20年来，他深耕大陆；如今，他叱咤风云、纵横四海；他是“打不死的蟑螂”，不工作就会生病；他霸气、独裁，崇拜成吉思汗。2010年的富士康员工坠楼事件使他成为了公众和媒体的焦点，然而无论舆论给出何种方向，都无法质疑他领衔全球“代工之王”的经营管理能力。他就是“科技枭雄”郭台铭。

本书以“管理日志”的形式，用12个章节阐述了这位世界五百强企业管理者在个人奋斗、领导策略、市场竞争、科技制造、产品质量、人才培养、文化建设等方面的管理理念，为读者呈现出郭台铭新颖而直接的企业领导力。

<<郭台铭管理日志>>

作者简介

徐明天：深圳商报首席记者，2003年第一个发表文章报道美国APEX公司对长虹巨额应收账款新闻，并因此引来索赔3000万元的媒体官司。

自此开始了对长虹的长期追踪和深刻思考。

1959年生于山东济南，研究生学历，当过兵，做过中学教师，在乡镇做过基层干部，干过乡镇企业，曾任中共淄博市委研究室副主任。

1997年南下深圳。

著有《齐文化大观》、《企业家宝鉴——经营管理300信条》、《菲薄的思维》等上百万字著述。

2005年5月与本书同步推出新作《博弈危机——创维16年实战案例剖析》。

## <<郭台铭管理日志>>

### 书籍目录

#### 一月励志

我们要做全球最大的工厂  
阿里山神木之所以大，4000年前种子掉到土里时就决定了  
自己的名字很重要  
要争权夺利，更要开疆拓土  
未来你也有可能成为掌管中国经济的将相之才  
谁想接管我的位置，谁就应该比我更努力  
你没有变成总裁，表明你可能没有好好运用时间  
满手烂牌，不一定就会输  
大难不死才有生机，历经沧桑才得美景  
人要学会走逆境  
成功，是一个很差劲的导师  
要有憨劲，不要太多小聪明  
最负盛名的葡萄美酒，往往产自最贫瘠的土壤  
在运气中连续跃升，就像打麻将一直自摸  
挣小钱靠运气，挣大钱靠能力  
要有雄心壮志  
走积极的人生之路  
命运操纵在自己手里  
竞争是唯一不变的法则  
生活条件与战斗条件一致者强  
越严厉的主管你越要跟  
事非三思，不能成功

#### 二月策略

成吉思汗会赢，赢在方向  
从策略到方法的成功法则  
做生意要掌握人理、物理、事理  
以一个工业经营者的心态作决定  
富士康赢在基本面  
长期、稳定、发展、科技、国际  
永续的经营，是所有企业的最大梦想  
成长是一条不归路  
关注景气好坏，不如先关注经济结构板块的移动  
不景气是我们发展的机会  
哪里有肉哪里就有猛兽，哪里有花哪里就有蜜蜂  
我们的经营模式，定位在没有品牌  
在制造代工业，我们是世界第一  
新经济时代成功的关键是预测准确  
不做房地产，因为我天生命苦  
银行是沙塔上的大象  
依靠科技自主创新，保护企业智慧财产  
经济本身具有流动性  
大陆劳动力成本仍有优势  
我们事业发展的疆域不会只局限于中国

#### 三月竞争

## <<郭台铭管理日志>>

即时上市、即时量产、即时变现  
没有追赶你不会奔跑，没有竞争就一定没有成长  
打不死的蟑螂和地瓜  
我没有抢别人订单，反而给别人介绍很多订单  
富士康的发展是跟时间竞争  
如果我们够快，我们就能赢  
只要“大象”会跳舞，一样可以生存  
竞争要靠速度和效率  
不最气时要拼价格，景气时要拼速度  
做好速度的提升，就要做好时间的管理  
竞争就是竞争资源  
我就是用打官司追求真相  
即使你很强大，竞争也永远存在  
奥运得奖牌的选手也是前三名  
公平竞争靠什么？

让市场的手去推动进步之轮  
看看自己的竞争力在哪里  
养成赢的习惯  
我们不是一个便宜的公司  
在竞争导向下实行“承包制”  
深耕技术，人才也需要竞争  
国际的竞争是企业面临的不可避免的现实  
四月制造  
模具是工业之母  
大量生产模具，一定要靠一套制度  
接插件还有很多事要做  
即使熟悉的事业也可以在工艺上创新  
什么是精密工业？

21世纪是3C的时代  
从3C进入6C  
富士康的“广深高速”产品策略  
一定要有自制设备的能力  
富士康处于镁产业的市场前沿  
富士康集团竞争能力的四项基础原则  
看不懂C M M模式就没有资格买鸿海股票！

富士康所走的路，就是独创绝技  
委外代工已经成为一种竞争要素  
代工有什么前途？

设计者跟制造者之间要彼此沟通  
为客户全面降低成本  
不与客户竞争  
品牌并不是货币的保证  
奥运会大家记住的只有冠军

## <<郭台铭管理日志>>

电子工业的未来依赖于灵活量产

五月科技

用脑去做事，而不是用手

为什么要擦亮富士康？

“科技”远在天边，富士康在苦苦追赶  
原创技术+革新工具+大量生产=中国不败

创新都是被逼出来的

高科技更需要纪律

我们的产品是没有界限的

走自动化这条路要用脑

把技术论坛变成技术擂台

技术人员一定要能走出实验室

创新离不开经验的积累

练好基本功

富士康是一条“技术变色龙”

借力打力

赋予产口M科技创新的内涵

“不可能”不是问题，而是行动

我们离真正的科技，还非常的遥远

做任何事情都会用到IE

没有IE背景就过不了我这一关

世界第一的技术我就有兴趣

让全世界用最便宜的科技产品

长期投资科技，长期投资人才

只有理论结合制造，科技才能发挥威力

六月品质

品质是生命和尊严

没有品质就没有生命

没有品质的品牌无法昂首挺胸

没有科技就没有品质

人是品质的根本

品质绩效是品管系统的呈现

品质要培养为一种习惯

失败是一种希望，但重复失败是一种绝望

品质与安全不能只停留在口号、标语上

品质不容商量，没有人情好讲

品质，是一场不流血的革命

执行标准，必须依靠纪律

质量需要团队的运作

傻瓜的观念

精密的观念

设计人员一定要到产品制造现场去

品质提升，销售人员责任重大

必须强调现场主管的工作纪律

人品的制造比产品的制造更复杂

没有良好的品质，一切效果会打折扣

<<郭台铭管理日志>>

追根究底

七月人才

是千里马，就要自己跑出来

人才永远是所有经营组织最大的挑战

有钱财，不一定有人才

聚才乃壮，富士则康

三万员工，一定要变成三万个课长

让有竞争力的人先富起来

良禽择木而栖

选人才是我最主要的职责

唯有能够吐故纳新的企业才是真正健康的企业

人力精简并不等于人力裁减

人才本土化是一项紧迫性的课题

引进专业专职专心的新人才

筑巢引凤

能够赶我下台的好汉站出来，我做梦都在期盼你的出现

人无品质，犹如树无根本

好的人品，是人的“根性”

第一优先的就应该是品德

没有责任心，你一定不会成功

才智需要自己下心力去历练

被掌握的未来，美丽而不危险

开启新的有智慧的人生

没有锤炼就没有人才

八月文化

文化就像一只不死鸟

企业文化就是企业品牌

富士康企业文化有四个特征

融合，不要自命天才

必须懂得与别人合作与沟通

组织重大改变，需要跨越集合、整合、融合

每一块木片就是一个团队成员

拍手了就是认同目标，就要努力负责地去完成目标

我为什么喜欢深圳

肩膀就是要担责任的

要具备自我负责的心态

要建立勤学的文化

社会是一个金字塔，只有每天进步的人才能到达巅峰

否定自己和再造自己

为什么鹿不把它角割掉，为什么大象不把自己的鼻子割掉

要敢于打破官僚体制

信任往往是在当他人需要你的时候建立

信任要真诚，强者要先伸出手

撕开假性和谐的面纱

良性冲突是一种有益的文化

善良、快乐与尊严是一种向上的人性指标

品德是高科技竞争的精神支柱

## <<郭台铭管理日志>>

以互信共创荣景

九月执行

走出实验室没有高科技，只有执行的纪律

崇尚身体力行的经营管理哲学

成功的三部曲；策略、决心、方法

要保持执行力

执行，要有决心

执行力，最重要的是精神

责任应该由上位者来扛

贯彻：需要责己的勇气

有压力，才称得上是工作，不然就是玩耍

执行力中重要的元素就是毅力

构建执行力，要挥泪斩马谡

懂了再做，但做了要负责任

我们顶多是人才，但要有执行力才算数

怕的是没有检讨的能力，没有执行的能力

做事四要

一切应该从系统面去寻找创意，解决问题

畅通全球物流和信息流

以“法”堵住品德溃堤

我们花很多时间设计、改善表单

组织变革：在正确方向上演进

十月学习

向失败学习，不再失败

不学习的人就会被淘汰

留住良才，发挥良才，需要不断培训学习

企业的破产，往往是因为自满

把自己锻炼成一个勤勉而朴实的人

教育训练一定要加强

学习，必须自己逼自己

博士应该是个“狭士”，学问越来越专

三种组织学习形式

企业管理人员要具备专业知识与宏观常识

新人要认真对待基础工作

太阳底下没有新鲜的事情，都是轮回

没有来上课的供应商，不再采购他们的东西

我们学的是看问题跟别人不一样

在安逸的环境下容易丧失继续学习的动力

能力来自自觉、自主和自动

做到永远在学习

人才培育永续经营

要努力具备“快、变、大”的能力

跨世纪学习的观念

课堂书本学习的结束，绝不意味着学习的结束

勤奋的精神归根到底就是勤学、苦干和实干习比学重要

十一月领导力

领袖要多一点霸气



## <<郭台铭管理日志>>

决策了不敢承担责任，那就是一个懦夫  
重大危机、事件，我一定在一线一起拼  
上行下效是鸿海文化  
我是“郭三点”  
人成功不在你做对的事情，在于你少做错的事情  
你告诉一个伟大人物的英雄史，我同时可以  
告诉一段他的悲剧史  
我这辈子都在走逆境  
我的缺点就是没有耐心  
四种不良领导方式  
正确的领导方式三个原则  
新时代的领导者必须拥有健康开放的心胸  
我只坐着飞机度过一次假  
没有管理只有领导  
管理可以训练，领导没法训练  
我不是皇帝，我是地瓜  
我的眼泪都是往肚里吞  
你问问题的时候，可不可以同时给我答案  
没有接班的问题，只有经验传承的问题  
不是培养一个接班人，我会培养一群接班人  
我的年薪只有1元新台币  
我的每一毛钱都是干净的  
十二月责任  
富士康经营理念与十七大报告不谋而合  
要胸怀融合，发挥责任  
富士康的使命：农民城市化，城市工业化的实践  
我对家乡建设有责任  
希望富士康能起标杆带头作用  
今天的这片农田将成为一座10万人的科技之城  
持之以恒地承担企业社会责任  
节能、减排、绿化、循环  
工业环保特别重要  
开发节能环保技术  
企业人生的“幸福三境”  
长期投资科技，永续经营本业  
把所赚的钱拿出一定比例来与员工分享  
以一名劳动者的身份来学习《劳动合同法》  
《劳动合同法》是一个执行契机  
保护弱势、留住人才、自由选择  
追求一个合并双方和员工的三赢局面  
扩大投资，改善工作环境  
尽全力照顾好这些员工  
对员工不是只有工作上的关怀  
安全永远第一

## &lt;&lt;郭台铭管理日志&gt;&gt;

## 章节摘录

3月1日 即时上市、即时量产、即时变现 当电脑整合的脚步越来越快，主机板的设计越来越简单，整台电脑只剩下几个重要零件，当电脑只需要组合起来就完成了的时候，它就不是电子业，而是机械业了。

以鸿海过去打下的机械、模具基础，不用我们去找，客户也会自己来找我们。

——1999年9月，郭台铭接受《天下》杂志采访 背景分析 郭台铭说，将来的个人电脑行业是快、变、准的行业。

所以要做到三点：即时上市、即时量产、即时变现。

“即时上市，就是新产品开发。

我们现在开发新机种，从设计到大量生产，八个星期就能完成。

而在海外，则大概要四个月。

” “即时量产，就是一开始生产爬坡要快。

一个机壳产品，大大小小的模具大概要50~60副，彼此的尺寸还要搭配。

如果我们在全球三个地方交货，那要开发三套，就要准备100多副。

做好以后，马上要做到几千万的量，这是非常强大的制造能力。

” “即时变现，就是全球运作。

我们有办法在欧洲、美国交货。

今天我货做好放在中国大陆、放在台湾地区，做一台个人电脑赚几十美元，可是空运一台就要40~50美元，赚的钱都没有了。

不能空运，那怎么办？

那就在当地做。

我们不光是制造技术领先，在整个运营系统上也花了很多时间。

” “在高科技制造领域，我们一直秉承适时而且大量快速爬坡生产的理念，并且已经成为全球个人电脑接插件与准系统产品的最大供应商。

期望在未来我们能依靠硬件的结构性标准要求和高度弹性的制造机制，将电脑产业这一今天看似高科技的制造业彻底转变成精密机械制造业。

虽然看起来这是一场拼产能、拼成本的竞赛，但富士康必须成为与竞争对手比高品质服务的赢家之后，才能成为精密制造的革命者。

由于今天的全球产业分工格局在未来10年内恐难有较大改变，集团在精密制造领域仍将长袖善舞。

” 行动指南 打造独一无二的竞争力，才能打遍天下无敌手。

富士康的成功不是靠打击竞争对手赢得客户，而是靠提升自己的竞争力赢得客户的。

3月2日 没有追赶你不会奔跑，没有竞争就一定没有成长 竞争是残酷的游戏，“物竞天择”是自然法则。

没有追赶，你不会奔跑，没有竞争，你不会成长。

做事业不能总是要求被保护，被保护的孩子长不大。

——2003年2月，郭台铭在新晋副专理级干部大会上的讲话 背景分析 如今，国与国、企业与企业之间的竞争越来越激烈。

在这个微利时代，我们该如何面对竞争？

如何面对一波波的经济动荡？

” “成本、效率和管理，是富士康长期以来练就的一套组合拳，是竞争利器。

富士康一直在持续地降低成本和费用，用合理的有竞争力的售价，赚竞争的钱；一直在持续地提升技术、品质和效率，以创造最大规模的生产，赚技术的钱；一直在持续地提升科技管控能力和经营管制能力，以创造管理的效益，赚管理的钱。

” 要将企业放养，让其参与充分的竞争，这样它才会成长。

否则，“被保护的孩子长不大”。

新加坡政府为保护中小企业，可谓费尽了心机，像慈母护婴般保护了30年，但结果令人担忧。

<<郭台铭管理日志>>

所以，做事业不能总是要求被保护，被保护的孩子长不大。  
行动指南 没有竞争就没有成长，大风大浪才能锻炼出成熟的公司。

.....

## <<郭台铭管理日志>>

### 媒体关注与评论

中国企业家的管理实践植根于中国的经济实践和文化土壤，具有鲜明的中国特色。

《中国著名企业家管理日志》系列丛书就是从企业家的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于全国企业具有借鉴和参考价值。

挖掘、研究、总结、整理、传播这些优秀管理思想，是指薪火相传，发扬光大，是一种很有意义的工作。

——厉以宁（著名经济学家 北京大学光华管理学院名誉院长） 中国经济改革举世瞩目，企业管理经验亟待提炼总结。

本套《中国著名企业家管理日志》丛书，旨在全面研究、总结中国企业家的管理思想及其管理理念、管理模式、管理成果，将中国优秀的企业家在长期实践中形成的管理成果恰当地整理归纳，辅以准确的“背景分析”和精辟的“行动指南”，形成了一套有价值的“中国是管理思想丛书”。

——《中国著名企业家管理日志》丛书编辑委员会

<<郭台铭管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>