

<<大学生创业实践>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业实践>>

13位ISBN编号：9787308086080

10位ISBN编号：7308086089

出版时间：2011-5

出版时间：浙江大学

作者：丁继安//翁士增//李晓英

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业实践>>

内容概要

由丁继安、翁士增、李晓英主编的《大学生创业实践》是按照“创业机会识别—项目运作—公司运作”序化内容体系，每章按照“理论与实例启发—制定方案—实践运作”的思路安排教学任务，这是在10年创业教育实践的基础上经教材编写者研究而成的。本书具有很强的实践性，给大学生创业提供了学习渠道。

<<大学生创业实践>>

书籍目录

第一篇 机会识剖

第一章 创业机会识别

任务一：创业机会分析

任务二：企业赢利模式识别

第二篇 项目运作与管理

第二章 创业项目识别

任务一：用观察法识别项目机会

任务二：用访问调查法识别项目机会

任务三：项目识别分析报告

第三章 创业项目准备

任务一：创业项目的构思与设计

任务二：创业项目运作条件的准备

任务三：商业模式选择

任务四：拟写创业项目计划书

任务五：项目招标合同签订

第四章 创业项目运作与管理

任务一：项目开业典礼

任务二：项目营销与客户拓展

任务三：项目改进

任务四：项目冲突管理

任务五：创业项目运营总结报告

第三篇 公司治理

第五章 创业公司的设立与管理

任务一：公司成立准备

任务二：新企业的市场进入模式

任务三：客户的再拓展

任务四：公司治理

第六章 新产品新业务的培育

任务一：新产品新业务拓展

任务二：推出新的业务流程再造

任务三：建立赢利模式拓展业务

任务四：新项目合作模式

任务五：新产品新业务开发报告书

第四篇 案例篇

第七章 大学生创业成功案例

案例1：手机维修店的开设

案例2：万方物流，让他走上了创业路

案例3：生产性服务、消费服务产业发展

案例4：女装，成就了他的梦想

案例5：人生中的第一个50万

案例6：小家电，大事业

第五篇 实训篇

第八章 模拟创业实训系统

一、实训目的

二、实训要求与内容

<<大学生创业实践>>

三、系统介绍

四、实战操作指导

后记

<<大学生创业实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>