

<<新闻文化研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻文化研究>>

13位ISBN编号：9787308086431

10位ISBN编号：7308086437

出版时间：2011-5

出版时间：浙江大学

作者：方延明

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻文化研究>>

### 内容概要

自从1989年闯进新闻文化这个领域，迄今已有20余年，日月如梭，真是倏忽之间。

应该怎样评价摆在读者面前的这本《新闻文化研究》呢？

我想，这应该是我20多年来对新闻文化研究的思想积累。

由方延明编著的《新闻文化研究》共分8章，内容为学科概念与架构体系，文化认知与舆论引导，价值理解与价值实观，新闻文化的对立统一，东西方新闻观比较等。

## 作者简介

方延明，1951年5月26日生于山东莱芜，笔名鲁人。

方延明为人豁达，喜欢书画、摄影、旅游，专长于新闻理论和新闻实务、新闻文化研究。

现任南京大学新闻传播学院院长，中国新闻奖、长江、韬奋奖评委。

方延明先后发表论文150余篇，其中有9篇被《新华文摘》全文转载，出版有《新闻文化导论》、《新闻文化外延论》、《新闻写作教程》、《新闻实务方法论》、《数学文化导论》、《数学文化》、《新闻与文化研究》《新闻文化研究》等著作。

方延明获第二届戈公振新闻奖。

## <<新闻文化研究>>

### 书籍目录

- 第一章 学科概念与架构体系
  - 第一节 新闻文化溯源
  - 第二节 新闻文化定义
  - 第三节 新闻文化体系
- 第二章 文化认知与舆论引导
  - 第一节 人的社会化
  - 第二节 新闻社会化
  - 第三节 新闻文化舆论引导
  - 第四节 新闻文化的知识娱乐功能
  - 第五节 新闻文化的参政议政功能
  - 第六节 新闻文化的价值整合功能
- 第三章 价值理解与价值实现
  - 第一节 新闻文化的宏观价值
  - 第二节 新闻文化的实务价值
  - 第三节 新闻文化的价值实现
  - 第四节 当代传媒的价值取向
- 第四章 新闻文化的对立统一
  - 第一节 新闻文化的本质特征
  - 第二节 新闻文化的对立统一
  - 第三节 新闻文化的悖论现象
  - 第四节 新闻文化的规律自觉
- 第五章 东西方新闻观比较
  - 第一节 西方传统媒介观解析
  - 第二节 苏联报刊新闻理论
  - 第三节 马克思主义的新闻观
  - 第四节 西方主流媒体的政治观
  - 第五节 新闻媒体的战斗品格
- 第六章 新闻文化与审美
  - 第一节 “美”是什么？
  - 第二节 新闻审美的事实基础
  - 第三节 新闻审美的主要方法
  - 第四节 新闻审美的基本特征
- 第七章 新闻文化与思维
  - 第一节 新闻文化与形象思维
  - 第二节 新闻文化与逻辑思维
  - 第三节 新闻文化与抽象思维
  - 第四节 新闻文化与灵感思维
  - 第五节 新闻文化与数学思维
- 第八章 新闻文化的文本艺术
  - 第一节 何谓好文本
  - 第二节 新闻人的文本素养
  - 第三节 采访是好文本的基础
  - 第四节 采访与事实的诸多关系
  - 第五节 新闻写作与结构



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>