

<<七星·企业·奇迹>>

图书基本信息

书名：<<七星·企业·奇迹>>

13位ISBN编号：9787308086776

10位ISBN编号：7308086771

出版时间：2011-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：闫国庆 等著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<七星·企业·奇迹>>

内容概要

“宁波帮”是中国最为著名的商帮，诞生了很多杰出的企业家及企业群体。  
“甬商”是新时期的“宁波帮”，也涌现出很多令人关注、受人敬仰的企业家及企业群体。  
由黄江伟等编著的《七星·企业·奇迹：破解甬商经营管理的“北斗七星阵”》共七章节，主要内容为无形管控，倍增效益——雅戈尔集团财务管理创新案例分析，产业链一体化延伸——南苑控股集团案例分析，资源整合谋发展——海通集团案例分析等。

书籍目录

第一章 全领域创新突围——宁波慈星公司案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：创新突围第三节 案例剖析：全领域创新因素第四节 案例比较第五节 案例点评第二章 信息化、工业化“两化”融合——奥克斯集团案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：奥克斯“两化”融合的宝典第三节 案例剖析：奥克斯“两化”融合的机理第四节 案例比较第五节 案例点评第三章 铸就人才原动力——银亿集团案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：一个民企人才高地的诞生第三节 案例剖析：人才、文化与企业融合之道第四节 案例比较第五节 案例点评第四章 虚拟经营的控制力——宁波神化案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：宁波神化的虚拟经营运作模式第三节 案例剖析：宁波神化虚拟经营的深层透视第四节 案例比较第五节 案例点评第五章 资源整合谋发展——海通集团案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：核心资源整合第三节 案例剖析：核心资源整合深层因素分析第四节 案例比较第五节 案例点评第六章 产业链一体化延伸——南苑控股集团案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：南苑集团的生态构成第三节 案例剖析：南苑集团一体化发展的经验第四节 案例比较第五节 案例点评第七章 无形管控，倍增效益——雅戈尔集团财务管理创新案例分析第一节 案例背景第二节 案例回放：雅戈尔财务管理精彩纷呈第三节 案例剖析：雅戈尔集团财务管理深层透视第四节 案例比较第五节 案例点评参考文献

## 章节摘录

史玉柱明确提出巨人“二次创业”的总体目标：跳出电脑产业走产业多元化的扩张之路，以发展寻求解决矛盾的出路。

他把新产业的目标确定在保健品和药品产业上，宣布将斥资5亿元，在一年内推出上百个新产品。

当时的保健品行业基本上属于一个培育成熟的市场，在太阳神、飞龙等企业的“广告催肥”下，1994年全国保健品市场的销售总收入达300亿元之巨，而且没有大的国际品牌参战。

史玉柱的企图十分的明显，他希望通过新的扩张激发出新的创业激情，利用巨人的品牌优势快速攫取超额利润，并以此来缓解主导产业发展受阻以及管理机制上的矛盾。

这样的方式在许多企业的成长史上屡试不爽，并帮助它们摆脱危机焕发新生。

可是，在这一战略性大转移中，史玉柱犯下了一个错误：他没有采取有效的措施，稳定发家产业和已有项目——这些措施可以包括，与外资合作、资产股权化、获得跨国公司的技术支撑等。

相反，他希望齐头并进，最终造成了多线作战的局面。

在当时，如果巨人集团确实已经定下了产业转移的战略目标的话，它完全应该对电脑公司和已开工的巨人大厦建设项目进行资产和管理上的剥离，使之独立运作。

相反，史玉柱走上了一条多线开战、俱荣俱损的大冒进之路。

他亲自挂帅，成立三大战役总指挥部，下设华东、华中、华南、华北、东北、西南、西北和海外八大方面军，其中30多家独立分公司改变为军、师，各级总经理都改为“方面军司令员”或“军长”、“师长”。

在动员令中，他写道：三大战役将投资数亿元，直接和间接参加的人数有几十万人，战役将采取集团军作战方式，战役的直接目的要达到每月利润以亿元为单位。

组建1万人的营销队伍，长远的目标则是用战役锤炼出一批干部队伍，使年轻人在两三月内成长为军长、师长，能领导几万人打仗。

这样的动员令，这样的目标，这样的建制，这样的口号，林林总总都散发出让人热血贲张的狂热。

1995年5月18日，史玉柱下达“总攻令”，在全国上百家主要的报纸上，巨人集团的整版广告赫然登台。

巨人以集束轰炸的方式，一次性推出电脑、保健品、药品三大系列的30个新品，其中主打的保健品一下就推出12个品种，减肥、健脑、强肾、醒目。

开胃，几乎涵盖了所有的保健概念，摆出一副广种薄收的架势。

这可能是中国企业史上广告密集度最高的一次产品推广活动，在今后估计也不会再有超越者了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>