

<<社会资本视角下的中小企业发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<社会资本视角下的中小企业发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787308087162

10位ISBN编号：7308087166

出版时间：2011-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：范钧

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会资本视角下的中小企业发展问题研>>

### 内容概要

中小企业是现阶段我国国民经济中最活跃的组成部分，也是我国大部分地区经济发展的重要成长源，其地位、作用和成就已成为各界共识。

但与此同时，我国中小企业发展到今天，在自身发展能力和外部发展环境上仍存在较大的问题。

由范钧编著的《社会资本视角下的中小企业发展问题研究》共六章节，主要内容为我国中小企业发展的总体情况，文献回顾和理论框架构建，浙江、广东两省中小企业的实证分析等。

## 作者简介

范钧，男，浙江慈溪人，1974年2月生。

管理学博士、教授、博士生导师。浙江工商大学科研处副处长，浙江省“新世纪151人才工程”第二层次培养人员。

曾就读于浙江大学物理系本科，浙江大学管理学院硕士、博士，2010年7-8月在英国曼彻斯特大学进修。

主要研究领域为中小企业管理、营销管理、服务创新。

曾主持纵向课题10余项，其中国家社会科学基金项目1项，省部级课题5项；主持各级政府、企事业单位横向课题10余项。

出版专著、教材7本；在《科研管理》、《科学学研究》等学术期刊上发表中英文学术论文60余篇，其中一级9篇；获得各类科研奖励6项。

书籍目录

第一章 导论

第一节 研究的背景和意义

- 一、现实背景
- 二、理论背景
- 三、研究意义

第二节 研究的内容和方法

- 一、研究内容
- 二、研究方法
- 三、本文结构

第二章 我国中小企业发展的总体情况

第一节 我国中小企业的发展趋势

- 一、我国中小企业发展的基本现状
- 二、我国中小企业的主要贡献
- 三、我国中小企业的成长和转型升级

第二节 我国中小企业发展中存在的主要问题

- 一、外部宏观环境问题
- 二、内部经营管理问题

第三节 我国中小企业发展的主要扶持政策

- 一、我国中小企业扶持政策的合理性
- 二、我国中小企业扶持政策的演变特征分析
- 三、当前我国中小企业扶持政策的主要内容

第三章 文献回顾和理论框架构建

第一节 相关文献回顾

- 一、中小企业发展研究综述
- 二、企业社会资本研究综述
- 三、区域软环境研究综述
- 四、小结

第二节 研究的基本理论框架

- 一、研究对象界定
- 二、基本理论模型构建

第四章 浙江、广东两省中小企业的实证分析

第一节 数据采集和变量测量

- 一、样本选择和数据采集
- 二、问卷设计和变量测量

第二节 浙江、广东两省样本中小企业的描述性分析

- 一、浙江、广东两地样本中小企业的总体情况
- 二、浙江、广东两地样本中小企业的比较分析

第三节 统计分析和假设检验

- 一、信度和效度分析
- 二、多元回归分析
- 三、假设检验结果

第五章 社会资本视角下中小企业发展的专题研究

第一节 中小企业从关系信任向社会信任的社会资本转型研究

- 一、信任和社会信任的文献综述
- 二、中小企业社会资本中的信任问题及案例分析

## <<社会资本视角下的中小企业发展问题研>>

三、中小企业社会信任网络的体系结构和主要功能

四、中小企业社会信任网络的形成机制和影响因素

五、小结与展望

第二节 社会资本对KIBS中小企业客户知识获取和创新绩效的影响研究

一、文献回顾和变量界定

二、假设提出和模型构建

三、数据收集和变量测量

四、数据分析和结果讨论

五、研究结论和未来展望

第三节 网络能力、隐性知识获取与新创企业成长绩效的关系模型构建研究

一、文献回顾

二、概念界定与维度划分

三、理论分析与模型构建

四、总结与展望

第四节 集群创新网络结构对中小企业创新绩效的影响研究：以乐清工业电器集群为例

一、文献综述与理论分析

二、乐清工业电器集群创新网络的结构分析

三、网络个体结构特征对中小企业创新绩效的影响分析

四、结论与启示

第六章 研究结论和对策建议

第一节 主要研究结论

第二节 促进我国中小企业发展的对策建议

一、政府组织层面的对策建议

二、中小企业自身层面的对策建议

附录一 浙江、广东两省中小企业调查问卷

附录二 访谈提纲

附录三 样本中小企业名单汇总

主要参考文献

章节摘录

中小企业政策扶持工具是指政府为了促进中小企业发展，而制定的系统配套的公共政策和管理体制。

结合我国中小企业自身发展的特点，以及国家发展和改革委员会中小企业司对中小企业的政策扶持方向，可对我国的中小企业扶持政策从资金支持、创业支持、技术创新支持、市场开拓支持、社会服务支持和基础政策六个方面进行分析。

其中，资金支持政策是指有关健全中小企业信用贷款担保体系、拓宽中小企业融资渠道、改善中小企业融资环境等政策法规，包括设立中小企业专项基金，通过税收政策减轻中小企业负担等方面；创业支持政策是指国家关于鼓励个人或者法人创办中小企业、放宽审批条件、简化中小企业登记手续、减税等对中小企业创业进行支持的政策；技术创新支持政策是指有关支持中小企业实现技术进步、促进科技成果转化、进而形成产业化等方面的政策，比如支持科技企业孵化基地的建设，鼓励中小企业与大中专院校开展技术合作等政策法规；市场开拓支持政策是指支持中小企业到境外投资、开拓国际市场，参与国际贸易等政策；社会服务支持政策是指有关建立健全的中小企业社会服务体系，开展各种信息咨询、市场营销、投资融资、产权交易、人才引进、人员培训等的政策法规；基础政策是指有关中小企业的基本法律和支持中小企业发展的重要纲领性计划或通知等政策法规。

通过对新中国成立以来我国出台的166个上述六种类型中小企业扶持政策样本的分析，可以归纳出我国中小企业扶持政策的主要演变特征。

（一）中小企业扶持政策数量不断增长。

政策类型从单一到多样 按照时间维度和政策类型对我国的中小企业扶持政策的分析结果表明，各类中小企业政策在数量上呈上升趋势，说明我国政府越来越重视中小企业的发展。

特别是20世纪90年代以来，随着市场化进程的不断推进，中小企业在缓解就业压力，激活市场活力，创造竞争等方面表现出来巨大的潜力，缓解了经济增长速度下滑，因此政府对中小企业的政策有所松动。

不仅政策数量大幅增长，政策类型也从新中国成立初期和改革开放初期简单的基础政策支持，演变到现在的资金、技术、创业、市场、社会服务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>