

图书基本信息

书名：<<全球产业网络下的企业社会责任和产业升级>>

13位ISBN编号：9787308087896

10位ISBN编号：7308087891

出版时间：2011-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：赵林飞

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全球产业网络下的企业社会责任和产业升级》突破经济升级和社会升级平行的研究路径，从全球产业网络分析框架的经济性和社会性出发，探讨全球产业网络情景下企业社会责任的传导约束机制，验证企业社会责任与经济升级和社会升级之间的关系。

《全球产业网络下的企业社会责任和产业升级》可供学术界和企业界的相关研究人员参考。

作者简介

赵林飞

女，1973年1月生，浙江理工大学经济管理学院副教授，东华大学管理科学与工程专业博士，主要研究领域为企业社会责任、纺织经济。

主持和参与多项省部级课题，在国内外学术刊物上发表论文多篇。

顾庆良

男，1949年5月生，东华大学管理学院教授，博士生导师，国家发改委产业司轻纺专家，中国服装协会科技专家委员会委员，中国市场学会常务理事，主要研究领域为纺织经济、市场营销。

主持多项国家和省部级课题，曾在顶级经济学期刊American

Economic Review、纺织学会期刊Journal of the Textile

Institute等国内外学术刊物发表论文，出版《时尚产业导论》等专著多部。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景及意义
- 第二节 文献综述
- 第三节 国内外学者关于全球产业网络的研究
- 第四节 研究思路和方法
- 第五节 本书的结构和创新
- 第六节 本章小结

第二章 全球产业网络的分析框架

- 第一节 全球产业网络的本质
- 第二节 全球产业网络分析框架的理论基础
- 第三节 全球产业网络的知识转移和扩散机制
- 第四节 本章小结

第三章 全球产业网络下的企业社会责任

- 第一节 企业社会责任概念
- 第二节 全球产业网络下的企业社会责任约束传递机制
- 第三节 本章小结

第四章 全球产业网络下的产业升级

- 第一节 全球商品链视角下的产业升级
- 第二节 全球价值链视野下的产业升级
- 第三节 全球产业网络视野下的经济升级和社会升级
- 第四节 本章小结

第五章 全球产业网络中的中国纺织服装产业

- 第一节 动态的全球纺织服装产业网络
- 第二节 中国纺织服装产业在全球产业网络中的地位
- 第三节 中国纺织服装业发展现状
- 第四节 本章小结

第六章 全球产业网络下的企业社会责任与产业升级的实证分析

- 第一节 理论模型与研究假设
- 第二节 研究设计
- 第三节 样本描述性分析与信度和效度检验
- 第四节 结构方程模型分析
- 第五节 研究结果讨论
- 第六节 本章小结

第七章 中国纺织服装企业经济升级和社会升级案例分析

- 第一节 “申洲”——OEM中走出的产业升级的典范
- 第二节 雅戈尔多元化创新协同发展之路
- 第三节 本章小结

第八章 研究结论和建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 促进中国制造业经济升级和社会升级的建议
- 第三节 研究局限性与展望

附录 纺织服装企业社会责任调查问卷

附录 纺织服装企业社会责任调查问卷

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>