

<<会展特色专业建设>>

图书基本信息

书名：<<会展特色专业建设>>

13位ISBN编号：9787308088350

10位ISBN编号：7308088359

出版时间：2011-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：张健康

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展特色专业建设>>

### 内容概要

进入21世纪，会展业已成为举世瞩目的朝阳产业，但是中国的会展业和会展教育尚处于起步阶段。这表现在中国会展经济的勃兴只是近十年来的事情，表现在会展本科专业还只是属于教育部的试办专业，尚未列入国家正式的招生目录之中。由张健康等编著的《会展特色专业建设理念实践与探索》分三篇，主要内容为政府—协会—高校三方互动的人才培养机制，基于项目驱动的创新型会展高级人才培养模式，多专业学科集群的“大会展教育”发展模式，国际化发展与特色专业建设，创新创业教育与会展特色专业建设等。

## <<会展特色专业建设>>

### 作者简介

张健康，副教授，传播学博士。  
工商管理博士后，美国Nebraska of University at  
Omaha高级访问学者，浙江省“新世纪151工程”第二层次培养人才，现任浙江大学城市学院广告学系主任、会展经济与管理专业建设负责人，《杭州会展》杂志执行主编、《澳门展贸》杂志特约顾问，《会展财富》杂志特约编委。

黄彬，副教授，资深会展人士，现任浙江大学城市学院杭州城市会展研究发展中心副主任，会展经济与管理专业方向负责人，浙江省国际会议展览业协会副秘书长，中国会展经济研究会学术指导委员会委员。

## &lt;&lt;会展特色专业建设&gt;&gt;

## 书籍目录

## 理念篇

- 01 政府—协会—高校三方互动的人才培养机制
  - 1.1 独具特色的杭州会展教育三方机构
  - 1.2 “西博办—城市学院”会展教育的互动
  - 1.3 “市会展业协会城市学院”会展教育的互动
  - 1.4 重构高校会展教育生态的思考
- 02 基于项目驱动的创新型会展高级人才培养模式
  - 2.1 项目驱动人才培养模式的平台和项目来源
  - 2.2 项目驱动人才培养模式的三支团队
  - 2.3 项目驱动人才培养模式的操作形态
  - 2.4 对项目驱动人才培养模式的思考
- 03 多专业学科集群的“大会展教育”发展模式
  - 3.1 会展人才的紧缺性与层次划分
  - 3.2 以传播学学科建设推进会展专业建设
  - 3.3 浙大城市学院“大会展教育”的基本形态
  - 3.4 浙大城市学院“大会展教育”的运行机制构建
  - 3.5 发展和提升“大会展教育”的思考
- 04 国际化发展与特色专业建设
  - 4.1 浙大城市学院对会展办学国际化的理解
  - 4.2 浙大城市学院港澳台会展教育平台构建交流
  - 4.3 浙大城市学院会展专业建设德国模式考察与借鉴
  - 4.4 浙大城市学院会展专业建设美国模式考察与借鉴
  - 4.5 浙大城市学院会展相关国际合作项目
- 05 创新创业教育与会展特色专业建设
  - 5.1 创业教育是大学教育的题中之义
  - 5.2 浙大城市学院打造创新创业开放教育体系
  - 5.3 会展专业构建创新创业人才培养模式
  - 5.4 会展专业开展创新创业教育的实践路径
  - 5.5 会展专业创新创业教育的成果总结与思考

## \_实践篇

- 06 独具特色的创新综合实践基地：会展中心
  - 6.1 浙大城市学院会展中心的发展历史
  - 6.2 浙大城市学院会展中心的基本构架
  - 6.3 浙大城市学院会展中心的三大职能
  - 6.4 “自负盈亏，惠哺教育”的运行机制
  - 6.5 “对内做小，对外做大”的发展战略
- 07 校内实践基地的运作：赢在细节与赢在团队
  - 7.1 “赢在细节”理念的演绎
  - 7.2 “赢在团队”理念的实践
- 08 传播学科背景下的会展特色教育的形成
  - 8.1 传播学科视角下的会展业人才需求分析
  - 8.2 浙大城市学院会展人才培养的支撑条件
  - 8.3 “会展+广告+公关”学科融合的特色做法
  - 8.4 传播学科背景下提升会展人才综合能力的思考
- 09 第九章独具特色的会展专业本科生导师制

## <<会展特色专业建设>>

- 9.1 牛津大学本科生导师制带来的启示
  - 9.2 浙大城市学院会展本科生导师制的背景与操作
  - 9.3 会展专业导师制的基本工作
  - 9.4 专业教师与专职员工合作的“双导师制”
  - 9.5 会展专业导师制的思考和深化
  - 10 “项目驱动、以赛促教”的理念与实践
    - 10.1 会展学科竞赛对提升专业能力的作用
    - 10.2 会展教育与学科竞赛的相互关系
    - 10.3 专业学生参赛与能力培养的目标
    - 10.4 会展专业参赛的基本经验与方法
    - 10.5 “项目驱动、以赛促教”的教学成果
  - 探索篇
  - 11 会展师资教材建设与特色专业建设
    - 11.1 会展教育资源主体与会展市场互动的必要性
    - 11.2 会展教育师资的建设要符合会展教育的发展水平
    - 11.3 会展教材的建设要结合会展业动态发展的实际
    - 11.4 会展专业教师参与教材建设与教改论文成果
  - 12 会展专业实验室建设与特色专业建设
    - 12.1 会展专业实验室项目的建设理念与目标
    - 12.2 会展专业实验室建设的基本原则与功能
    - 12.3 会展专业部分实验室建设的基本思路
    - 12.4 完善“工学交替”模式的会展教育特色的建设
  - 13 会展教育科学发展观与特色专业建设
    - 13.1 以科学发展观统领会展特色专业的建设
    - 13.2 现代信息技术融入会展教育符合科学发展观的方向
    - 13.3 会展教育与市场需求的匹配是科学发展观的基本要求
- 后记

<<会展特色专业建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>