

<<创新与创业指导>>

图书基本信息

书名：<<创新与创业指导>>

13位ISBN编号：9787308089654

10位ISBN编号：7308089657

出版时间：2011-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：杨敏

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与创业指导>>

内容概要

本书是高职高专学生的基础性课程，承担着培养学生创新与创业能力的教学任务。为此，本教材在保持一定的基础课程学科体系的同时，依据高职高专院校人才培养的任务、模式和要求，突出创新思维的训练和运用基本创造技法、联系社会需求解决现代商业经济问题能力的培养。本教材编写体系新颖、结构紧凑；内容取舍得当，突出创新、创意、创业重要性和基本分析方法、实践技能，理论深入浅出、通俗易懂、图文并茂；注重实践性和应用性，以翔实的案例折射出创业过程的逻辑和规律；实训体例设计符合教学规律和学生的认知规律，《创新与创业指导》共分十二个模块，每个模块前面都有原创漫画版“故事引导”和“内容提要”，正文中选择有利于理解本部分原理的“实例”和“案例分析”，并穿插连续的“创业计划实例”，在每个模块后附有“案例分析”、“实训练习”、“游戏训练”及“相关链接”，最后还给学生提供完整的创业计划书模版、全真实例。充分体现“教、学、做”一体化，努力做到教学目标、教学内容、教学效果之间的内在统一。作为本教材的配套项目，已建成职业博客网站(<http://zjchuangye.blog.bokee.net>)，为学生和教师提供资源共享和沟通平台。

<<创新与创业指导>>

书籍目录

蓄势篇

模块一 创新改变生活

第一节 什么是创新

第二节 创新的魔力

第三节 创新的思维

第四节 创新的技法

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块二 创意变成生意

第一节 创意的由来

第二节 创意的妙用

第三节 创意变生意

第四节 创意的形成

【案例分析I】

【实训练习】

【游戏训练】

模块三 创业决定人生

第一节 确立人生目标

第二节 把握时代脉搏

第三节 创业教育意义

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块四 创业素质测评

第一节 心理与创业

第二节 血型与创业

第三节 创业基本素质

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

谋划篇

模块五 创业机会选择

第一节 寻求创业机会

第二节 文化创意业

第三节 流通服务业

第四节 网络应用业

第五节 生产制造业

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块六 市场价值评估

第一节 市场调查工作

第二节 行业环境分析

第三节 竞争对手分析

<<创新与创业指导>>

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块七 竞争策略设计

第一节 SWOT分析工具

第二节 资源与竞争

第三节 核心竞争力

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块八 赢利能力预测

第一节 销售收入预测

第二节 资金与成本

第三节 税金计算

第四节 利润预测

【案例分析】

【游戏训练】

起航篇

模块九 法律税务环境

第一节 常用法规

第二节 企业形态

第三节 资金来源

第四节 政策环境

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块十 经营管理规划

第一节 创业团队管理

第二节 组织结构设计

第三节 企业文化建设

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块十一 风险评估防范

第一节 法律形态风险

第二节 企业风险管理

第三节 财务风险管理

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

模块十二 创业计划拟定

第一节 创业计划内容

第二节 计划编写步骤

第三节 参考模版

【案例分析】

【实训练习】

【游戏训练】

<<创新与创业指导>>

参考文献
后记

<<创新与创业指导>>

编辑推荐

大学生创业风生云起，已经引起社会各界的重视和关注。
杨敏编著的《创新与创业指导》是高职高专学生的基础性课程，承担着培养学生创新与创业能力的教学任务。
本书以翔实的案例折射出创业过程的逻辑和规律；实训体例设计符合教学规律和学生的认知规律。

<<创新与创业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>