

<<现代农业技术推广>>

图书基本信息

书名：<<现代农业技术推广>>

13位ISBN编号：9787308090063

10位ISBN编号：730809006X

出版时间：2011-6

出版单位：浙江大学

作者：徐森富 编

页数：274

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代农业技术推广>>

内容概要

这本《现代农业技术推广》由徐森富主编，分为绪论(推广的概念、性质、发展等)、理论篇(农民行为的产生与改变、创新的采用与扩散、推广心理、科技成果转化原理等)、实践篇(试验与示范、教育与培训、沟通与方法、浙江农民信箱、项目计划与管理等)、方法篇(组织与人员管理、经营与服务、写作与演讲、方法与评价等)。

本教材的编写思路：一是全面分析该课程面向的职业岗位群；二是根据社会对此类高职人才知识技能和素质方面的实际需要确定培养学生能力的要求；三是根据教学目标与要求设置教学项目，确定模块；四是与农业推广技术员国家工种内容融合。

<<现代农业技术推广>>

书籍目录

绪论

第一章 农民行为产生与改变

第一节 行为产生理论

第二节 行为改变理论

第三节 行为改变原理在农业推广中的应用

第二章 农业创新采用与扩散

第一节 农业创新的采用

第二节 农业创新的扩散

第三节 影响农业创新采用与扩散的因素

第三章 农业推广心理

第一节 农业推广活动中的农民心理

第二节 农业推广人员心理

第三节 农业推广过程心理

第四章 农业科技成果转化原理

第一节 农业科技成果转化的一般概念

第二节 农业科技成果转化的机制

第三节 农业科技成果转化的效益

第五章 农业推广试验与示范

第一节 农业推广试验

第二节 农业推广成果示范

第三节 农业推广方法示范

第六章 农业推广教育与培训

第一节 农业推广教育

第二节 农民技术培训

第三节 农业推广人员培训与提高

第四节 科技特派员

第七章 农业推广沟通与方法

第一节 农业推广沟通的概念

第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点

第三节 农业推广沟通的准则、要领和技巧

第八章 浙江农民信箱

第一节 农民信箱系统特色

第二节 农民信箱使用

第三节 农民信箱使用中常见问题

第九章 农业推广项目计划与管理

第一节 农业推广项目计划概述

第三节 农业推广项目的管理

第十章 农业推广组织与人员管理

第一节 农业推广组织概述

第二节 农业推广组织的管理

第三节 农业推广人员

第十一章 农业推广经营服务

第一节 农业推广经营服务概述

第二节 农业推广经营服务的程序

第三节 农业推广营销技巧

<<现代农业技术推广>>

第十二章 农业推广信息服务

第一节 农业推广信息概述

第二节 农业推广信息的采集与处理

第三节 农业推广信息的传播

第四节 农业推广信息的应用

第十三章 农业推广写作与演讲

第一节 农业推广写作

第二节 农业推广演讲

第十四章 农业推广方法与评价

第一节 农业推广方法

第二节 农业推广评价步骤和方法

实训一 农业科技进步率和成果转化率计算

实训二 培训教学计划和教案设计

实训三 农业推广试验和成果示范设计

实训四 农业推广演讲稿的撰写及演讲的临场发挥

实训五 农业科技成果推广状况评价指标计算

附录

附录一 中华人民共和国农业技术推广法

附录二 浙江省实施《中华人民共和国农业技术推广法》办法

参考文献

<<现代农业技术推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>