

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787308090247

10位ISBN编号：7308090248

出版时间：2011-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：张炜，田茂利 主编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书讲述了：在中国经济飞速发展与大学生就业难度日益加大的今天，如何选择自主创业与创新模式对于当代的大学生来说不仅仅是一个关乎个人前途的重大事件，对于我国国家人力资本的可持续发展与积累来说也具有极其重要的意义。

在大学生就业形势严峻的背景下，大学生创新创业的浪潮突起，越来越多的大学生开始进行各种创业形式的尝试。

新创企业为社会提供了大量工作机会，在一定程度上缓解了就业压力。

国家和各级政府也出台了相关政策来支持创业，因此，有关创业领域理论研究和实践问题也越来越热门。

关于“创业”的定义，本教材的作者认为，创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源，提供产品和服务以创造商业价值的过程。

本教材共分为四个部分，合计十三章，详细介绍了从创业企业成立到创业者或团队退出的全过程。

《创业学(高等院校经济管理类规划教材)》各个章节介绍了很多创业成功或失败的关键事件案例，以补充相关的理论与应用知识。

此外，每章最后均配有与本章内容相关的创业自我学习讨论题和创业学习相关网站，以方便广大教师和学生阅读参考。

<<创业学>>

书籍目录

第一部分 导论

第1章 创业革命与创业机会

1.1 创业革命

1.1.1 创业的兴起

1.1.2 创业对经济的影响

1.2 创业机会

1.2.1 创业机会的概念

1.2.2 创造就业机会

1.2.3 形成新企业和新行业

1.2.4 创业融资

1.3 国内的创业活动

1.3.1 国内创业活动的发展过程

1.3.2 国内创业活动的现状

1.4 创业活动的社会影响

本章小结 / 讨论题 / 网上练习 / 案例分析

第2章 新创企业和创业过程

2.1 创业的概念内涵

2.1.1 创业的定义

2.1.2 创业与创新

2.1.3 新创企业的概念

2.1.4 新时代的创业

2.2 创业过程的关键要素

2.2.1 创业机会

2.2.2 创业资源

第二部分 创业潜能开发

第三部分 创业流程

第四部分 创业模式与未来展望

参考文献

推荐阅读网站

编辑推荐

《高等院校经济管理类规划教材：创业学》始终围绕创业者和创业企业这一特定对象，进行了内容体系的创新尝试。

本教材总结、分析和评述了国内学者在创业领域的最新理论和实证研究成果，使读者可以近距离感受创业实践。

本教材既可以作为高等学校创业学课程的教材使用，也可以作为创业实践者了解创业学基本知识的入门读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>