

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787308090971

10位ISBN编号：7308090973

出版时间：2011-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：张国良

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

《高等院校经济管理类规划教材：企业战略管理》主要内容包括：战略环境与条件分析、公司使命与战略目标、公司战略、战略实施与企业文化塑造、战略管理与企业家及或战略控制等。重点为公司战略和竞争战略，公司战略以业务战略为核心，深入研究了公司的战略方向和经营单位的竞争发势，构建企业的核心竞争能力以及战略实施与企业文化塑造等内容。

《高等院校经济管理类规划教材：企业战略管理》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 书籍目录

01 商战呼唤战略管理1.1 制定经营战略客观必然性1.2 企业战略概念及其特征1.2.1 企业战略的概念1.2.2 企业战略的定义及特征1.2.3 战略的构成要素1.3 企业战略管理基本过程1.3.1 战略管理历史发展1.3.2 战略管理过程02 战略环境研究2.1 宏观环境因素分析2.1.1 政治法律因素分析2.1.2 经济环境因素分析2.1.3 社会文化环境因素分析2.1.4 科技环境因素分析2.2 战略环境的一般方法2.3 产业环境分析2.4 经营战略选择的时机性2.4.1 经营时机的本质特性2.4.2 经营时机对战略选择的影响2.4.3 在经营战略选择过程中要充分把握、利用时机2.5 发现机会与规避威胁2.5.1 机会从哪里来2.5.2 威胁来自哪里2.5.3 企业怎样规避威胁03 企业的内部环境分析3.1 企业资源的分析3.1.1 企业的资源及其构成3.1.2 把握内部分析的关键要素3.2 企业的基本能力分析3.2.1 价值链模型3.2.2 SWOT分析3.2.3 波士顿矩阵分析法3.3 企业的核心能力的分析3.3.1 企业核心能力的内涵3.3.2 核心能力的演进及特征3.3.3 核心能力的识别3.3.4 企业核心能力的培养途径04 企业使命与战略目标4.1 企业使命的概念和作用4.1.1 企业使命及其与战略的关系4.1.2 企业使命定位与描述4.2 企业使命表述要诀4.3 战略目标4.3.1 战略目标的特征4.3.2 合理的战略目标的概念4.3.3 确定目标的原则4.3.4 战略目标体系4.3.5 战略目标设定时的常见错误列举05 公司业务战略5.1 稳定型战略5.1.1 稳定型战略的概念及特征5.1.2 稳定型战略的类型5.1.3 稳定型战略的利弊分析5.1.4 稳定型战略的适用情况5.2 增长型战略5.2.1 增长型战略的概念及特征5.2.2 密集增长型战略5.2.3 一体化战略5.2.4 多元化战略5.3 紧缩型战略5.3.1 紧缩型战略的概念和特征5.3.2 紧缩型战略的类型5.3.3 紧缩型战略的利弊分析5.3.4 紧缩型战略的适用性5.4 混合型战略5.4.1 混和型战略的概念与特征5.4.2 混合型战略的类型5.4.3 一体化增长战略5.4.4 多角化增长战略5.4.5 横向多元经营5.5 多元化经营陷阱与风险防范5.5.1 企业多元化成长战略的常见病状分析5.5.2 企业多元化成长战略的陷阱与风险5.5.3 企业多元化成长战略的风险防范06 竞争战略选择6.1 基本竞争战略6.1.1 企业态势竞争战略6.1.2 持续竞争优势6.2 成本领先战略6.2.1 成本领先战略的优势6.2.2 成本领先战略的主要形式6.2.3 成本领先战略的风险6.3 差异化战略6.3.1 差异化战略的优势6.3.2 差异化战略的风险6.3.3 实现差异化途径6.4 集中化战略6.4.1 集中化战略的类型6.4.2 集中化战略的优势6.4.3 集中化战略的风险6.5 虚拟企业竞争优势的构建6.5.1 虚拟企业的内涵及特征6.5.2 虚拟企业的竞争优势及典范应用6.5.3 虚拟企业竞争优势的构建途径07 战略实施与文化塑造7.1 战略实施模式选择7.1.1 战略实施模式7.1.2 指令型战略指挥艺术7.1.3 转化型战略指挥艺术7.1.4 合作型战略指挥艺术7.1.5 文化型战略指挥艺术7.1.6 增长型战略指挥艺术7.1.7 管理者与战略实施相匹配7.1.8 开拓者的行为模式7.1.9 征战者的行为模式7.1.10 谨慎者的行为模式7.1.11 重效率者的行为模式7.1.12 守成者的行为模式7.2 企业文化内涵及其功能7.2.1 企业文化7.2.2 企业文化的功能7.3 经营道德是企业文化之魂7.3.1 诚信在企业经营中的重要作用7.3.2 当前市场经济中的诚信危机7.3.3 重塑诚信经营7.4 企业文化与职工合理化建议7.4.1 职工合理化建议在企业管理中的作用7.4.2 企业文化建设中听取职工合理化建议的方法08 战略控制8.1 战略控制的概念及构成要素8.1.1 战略控制的概念和必要性8.1.2 战略控制的要素8.1.3 战略控制框架8.2 战略控制类型及其选择8.2.1 战略控制类型8.2.2 以纠正措施的作用环节为分类标准8.2.3 以改进工作的方式为分类标准8.2.4 其他控制类型8.2.5 战略控制类型的选择8.3 如何实现有效控制8.3.1 有效控制系统的特征8.3.2 做好监督与检查工作8.3.3 如何提高控制的有效性8.3.4 建立有效的控制系统应注意的问题09 战略管理与企业家9.1 战略管理与战略管理者9.1.1 战略管理者9.1.2 董事会9.1.3 董事会的绩效9.1.4 高层经理9.1.5 中低层经理9.1.6 战略管理者的观念和能力9.1.7 战略管理者的观念9.1.8 战略管理者的能力9.1.9 战略管理者与战略的匹配9.2 企业家素质和能力的基本要求9.2.1 企业家与企业战略家9.2.2 企业家素质和能力的基本要求9.3 企业战略家的素质与才能9.3.1 企业战略家的素质9.3.2 企业战略家的才能9.3.3 企业家的战略思维能力9.4 当代企业战略家的时间价值观9.4.1 时间多感慨9.4.2 时间有哲理9.4.3 时间是资本9.4.4 巧用时间有学问参考文献跋后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>