

<<数字未来与媒介社会2011>>

图书基本信息

书名：<<数字未来与媒介社会2011>>

13位ISBN编号：9787308091565

10位ISBN编号：7308091562

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴飞

页数：218

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字未来与媒介社会2011>>

内容概要

本书共收录相关论文18篇，分两部分编辑，内容涉及：新媒体时代的国际传播；新媒体技术的社会影响；网络媒体的现状与变局；上海市新生代农民工新媒体使用与评价的实证研究；网络人际传播中印象形成效果的实验研究等。

<<数字未来与媒介社会2011>>

书籍目录

主题发言

- 新媒体时代的国际传播
- 新媒体技术的社会影响
- 新媒体是如何改变我们的传播学研究的
- 数字媒体时代的两个转向
- 新媒体时代的媒介经济
- 网络媒体的现状与变局

论文选编

- 新媒体技术的采纳和使用
 - 上海市新生代农民工新媒体使用与评价的实证研究
 - ICTs的“使用与满足”：华侨华人温州家属海外沟通媒介的运用与影响边缘重生？

——互联网时代的农村网民走向分析

新媒体时代的新闻传播

- 公民视频新闻的形态与内容研究——基于搜狐、新浪、优酷、酷6的采集样本
- 探析媒介依赖在美国公众使用地方纸媒与网络新闻中的作用
- 自信与隐忧：互联网时代新闻从业者的自我形象认知

新媒体时代的国际传播

- 跨国传播中的国内因素分析——以中国网络字幕组翻译作品为例
- 全球想象与传统的再生产——全球化语境中大众传媒的“城市叙事”
- 国际传播的重新布局——以新媒体为研究对象的案例、实践与理论

新媒体研究回顾与展望

- 美国传播学博士学位论文的选题现状、趋势及问题探析
- 第三人效果：从现象分类到社会控制
- 网络人际传播中印象形成效果的实验研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>