

<<中国家族企业的社会角色>>

图书基本信息

书名：<<中国家族企业的社会角色>>

13位ISBN编号：9787308091848

10位ISBN编号：7308091848

出版时间：2011-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈凌 著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国家族企业的社会角色>>

### 内容概要

本书是国内迄今为止第一本试图从比较历史的角度对近现代中国家庭、家族乖口家族企业成长进行系统阐述的学术著作。

从清末明初到当前150年中，中国的家庭制度发生了很大的变化，但是家庭制度的主要特征依然影响了中国家族企业的组织和管理模式。

中国家族企业作为民营企业的主流模式，在企业数量、产值和就业对国民经济做出重要贡献。

通过五个国内外典型家族企业成长的比较历史分析，大陆家族企业未来成长和理性化道路还很漫长，可以积极借鉴包括中国香港、台湾和东南亚华人家族企业的成功经验，共同探索适合中国文化与现代环境的家族企业经营管理模式。

## <<中国家族企业的社会角色>>

### 作者简介

陈凌，德国洪堡大学经济学博士、教授、博导、浙江大学管理学院副院长、浙江大学管理学院(城市学院)家族企业研究所所长。

长期从事制度经济学、家族企业与企业史研究，迄今主持20余项国际合作、国家与省部级项目研究，发表学术著作6部，论文50余篇。

李新春，德国洪堡大学经济学博士、教授、博导、中山大学管理学院中国家族企业研究中心主任、中国企业管理研究会副理事长。

先后承担国家级研究项目10多项。

发表多部学术著作，在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等权威杂志发表学术论文60余篇。

储小平，管理学博士、中山大学岭南学院教授、博导、长期从事民营家族企业研究。

先后承担多项国家级课题的研究，并在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等权威学术刊物发表较有影响力的学术成果。

## &lt;&lt;中国家族企业的社会角色&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 引言——我们为什么关注家族企业
- 第二章 中国家族及其社会角色
  - 第一节 家、家庭与家族
  - 第二节 家庭(家族)的功能
    - 一、经济功能：两种生产与家庭消费
    - 二、社会功能：介于个人与社会之间的缓冲带
    - 三、文化功能：家是个人受教育的第一场所
  - 第三节 中国家族制度的主要特征
    - 一、宗法制：从化家为国到家法族规
    - 二、父权制：在权威和习俗之间寻求平衡
    - 三、诸子均分：分中有继也有合
    - 四、伦理构化——从家到社会
  - 第四节 现代化进程中家庭与社会角色的变迁
- 第三章 中国近代的家庭与家族
  - 第一节 近代中国社会家族基本状况
  - 第二节 近代家族转型与家族工商企业的兴起
  - 第三节 中国近代家族企业发展的两个循环
  - 第四节 中国近代家族与国家的关系
- 第四章 中国近代家族企业的发展
  - 第一节 中国近代经济状况和家族企业生存背景
  - 第二节 近代家族企业的创业：以荣氏兄弟创业为例
  - 第三节 近代家族企业的治理：以荣氏家族企业为例
  - 第四节 中国近代家族企业的传承：以荣氏代际传承为例
  - 第五节 中国近代家族企业的启示和历史地位
- 第五章 改革开放前后中国家庭的演变
  - 第一节 改革开放之前的家庭
  - 第二节 改革开放之后家庭的演变
    - 一、影响家庭(家族)制度演变的外在因素
    - 二、家庭(家族)自身的演变
  - 第三节 中国大陆家族企业的产生与发展：以慈溪茅氏家族为例
- 第六章 中国家族企业的发展现状及其贡献
  - 第一节 中国家族企业的发展状况和特点
    - 一、中国家族企业发展的概况
    - 二、现阶段中国家族企业的深层特征
    - 三、中国家族企业主的社会特征
    - 四、公众视野中的企业主和第二代
  - 第二节 中国家族企业的影响力以及对国民经济的贡献
    - 一、中国家族企业对国民经济的贡献
    - 二、中国家族企业的经济影响力
    - 三、从家族企业排行榜看家族企业的社会贡献
- 第七章 家庭、家族与家族企业遇到的挑战
  - 第一节 中国家庭与家族企业的现代化历程
    - 一、家庭的现代变迁
    - 二、中国家族企业的现代化
    - 三、家族企业现代化进程中的若干具有中国特色的问题

## <<中国家族企业的社会角色>>

### 四、小结

#### 第二节 家庭结构多样化与家族企业稳健经营

#### 第三节 家族企业发展与传承

一、是“富不过三代”还是百年老店

二、“传子”还是“传贤”

三、代际传承的实施：传什么？怎么传？

四、中国家族企业中的代际传承：方向与启示

#### 第四节 中国家族企业治理结构

一、家族企业的治理结构

二、家族的治理结构

### 第八章 海外华人家族企业成长发展：对比分析

#### 第一节 东南亚及我国港台地区的华人家族企业的成长历程

一、华人家族企业在东南亚的兴起及发展历程

二、华人家族企业的经营管理特色

三、港台地区的华人家族企业

#### 第二节 香港李锦记案例

#### 第三节 香港利丰集团(冯氏家族)案例

一、背景介绍

二、冯氏家族第二代的兄弟合作

三、冯氏家族内部第二次两权分离

四、冯氏家族内部代理问题与内部两权分离的失败

#### 第四节 马来西亚皇家雪兰莪(杨氏家族)案例

一、杨氏第一代兄弟的创业

二、杨氏第二代四兄弟开枝散叶

三、奋斗的第三代兄弟姐妹们

四、迈向全球的年轻人

### 第九章 中国家族企业的未来

#### 第一节 对中国未来家庭的展望

一、家庭的经济功能弱化而情感功能凸显

二、中国家庭制度继续保持特色

#### 第二节 中国家族企业的理性化演进

#### 第三节 特权家族企业还是创业家族企业

### 参考文献

### 后记

## <<中国家族企业的社会角色>>

### 编辑推荐

改革开放以来的中国民营企业，在不到一代人的时间里，从肩挑背扛、原始的技术开始，迅速发展为可以生产精美产品行销全球的工商企业，如何解释这种奇迹呢？

这种奇迹背后的发动机究竟在哪里呢？

本书认为，改革开放以来，中国经济发展奇迹的秘密武器，在于蓬勃发展的民营企业；民营企业持续发展的动力来自企业家们的创业精神，而这些创业精神的燃料来自蕴育着无穷潜能的成千上万个中国家庭。

<<中国家族企业的社会角色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>