

<<市场营销原理与运作>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理与运作>>

13位ISBN编号：9787308094757

10位ISBN编号：7308094758

出版时间：2012-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：金湖根 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销原理与运作>>

内容概要

本书采取项目训练与原理渗透相结合原则编写，以项目训练为主线，知识原理以适当够用为度。强调体验式的学习过程，根据“体验——学习——体验”的基本流程关系，本教材采用“操作——学习——操作”的总体模式，打破原有的教学方式，使学生更具有学习的主动性，真正与企业的需求、行业的需求紧密联系，同时也使学生更具有知识和技能掌握的动力和活力。与实际的市场营销工作过程序列实现“同步”，从而使得职业教育更加贴近职业实践。在实战化训练过程中注重实际问题的解决能力和方法，主要强调“实践化、岗位化、操作化、方法化、个性化”的要求，供读者阅读学习。

<<市场营销原理与运作>>

书籍目录

- 项目一 分析市场机会
- 项目二 目标市场选择与定位确立
- 项目三 营销策略制定
- 项目四 综合训练：新产品上市策划

<<市场营销原理与运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>