

<<媒介理论前瞻>>

图书基本信息

书名：<<媒介理论前瞻>>

13位ISBN编号：9787308097321

10位ISBN编号：7308097323

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：邵培仁等

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介理论前瞻>>

### 内容概要

邵培仁等编写的《媒介理论前瞻》以媒介理论为聚焦，以学术前瞻为指标，通过宏大构架、多维视野和立体思维，对媒介安全、媒介正义、媒介霸权、媒介暴力、媒介建构、媒介框架等18种媒介理论和媒介研究进行了全面勾勒和客观介绍，对其产生的根源、呈现的样态、发展的轨迹、研究的特点和未来的走向作了全方位、多层面的分析和研究，探讨了各种媒介理论与媒介研究在当下可能面临的新机遇、新挑战，以及可能具有的新优势和新功能，提出了一系列新颖、精辟的见解和观点。同时，挑选出全球传媒学界公认的4种SSCI来源期刊进行了量化分析，意在从另一角度和层面向学人介绍传播学科或媒介理论的演进过程、生存现状和发展档势。

## &lt;&lt;媒介理论前瞻&gt;&gt;

## 书籍目录

## 上编

- 第一章 媒介国运论：国家兴衰传播动力机制的模型建构
  - 一、媒介传播与国家兴衰关系的研究回顾
  - 二、传播、国运与国家生命历程
  - 三、复杂系统研究的基础概念、理论与隐喻方法
  - 四、“穹顶模型”建构的灵感来源及具体内涵
  - 五、数学模型建构与国家兴衰模式解析
- 第二章 媒介安全论：媒介恐慌与媒介失语之间的动态平衡理论
  - 一、在恐慌与失语之间——媒介安全的模型分析
  - 二、传播学视野下的非传统安全——从拉斯韦尔到阿什德
  - 三、媒介安全的主体、表征及分析层次
- 第三章 媒介演化论：考察媒介制度变迁的社会生物学视角
  - 一、“制度是演化的”
  - 二、媒介制度演化的“四维模型”
  - 三、博弈与效率：媒介制度演化的核心机制
- 第四章 媒介正义论：当代传播学研究的正义转向
  - 一、传播与社会正义运动
  - 二、传播学研究的正义转向
  - 三、社会正义的新闻学研究
  - 四、大众传媒与社会公平正义
  - 五、媒介正义论研究的方向

## 中编

- 第五章 媒介建构论：理论传统、互动模式及其研究主题
  - 一、媒介建构论的理论起源：社会建构主义
  - 二、媒介建构论的现实建构模型
  - 三、媒介建构论的核心内容之一——权力(Power)
  - 四、媒介建构论的核心内容之二——意义(Meaning)
  - 五、媒介建构论研究的现实问题与未来可能的发展方向
- 第六章 媒介框架论：新闻传播中框架分析研究的现状、特点与走向
  - 一、框架涵义的界定与框架研究的前提
  - 二、媒介框架的辨析与梳理
  - 三、国内外媒介框架的研究现状
  - 四、新闻传播中框架分析的未来走向
- 第七章 媒介分权论：数字化媒介集权与分权的迷阵与探索
  - 一、传播新时空的权力分化
  - 二、媒介转型的背景与路径
  - 三、媒介数字化的价值与趋势
  - 四、媒介近用与数字权力意志
  - 五、亟待深入探讨的新领域
  - 六、未来媒介权力研究新思维
- 第八章 媒介尺度论：对传播本土性和全球性的考察与度量
  - 一、地理尺度与媒介尺度的概念与解读
  - 二、媒介地理学视野中的媒介尺度类别分析
  - 三、本土性与全球性：对立性尺度与异质性诉求
  - 四、建构整体互动、均衡和谐的媒介尺度机制

<<媒介理论前瞻>>

第九章 媒介情地论：嵌入情感地理理论的传播学研究新维度

- 一、情感的多维属性及其与传播的关系
- 二、传播与情感研究的薄弱环节——环境要素
- 三、情感地理理论中的情感与环境
- 四、媒介情感地理理论研究的三个维度

第十章 媒介城市论：媒介与城市协同演进的殷切呼唤

- 一、媒介转向城市的国际研究背景
- 二、当代中国背景下媒介转向城市的条件
- 三、内涵：媒介中的城市与城市中的媒介
- 四、媒介转向城市的时空路径

第十一章 媒介性别论：本土媒介性别研究的理论框架和发展脉络

- 一、媒介性别研究的源起及走向
- 二、东西方语境的历史勾连
- 三、媒介刻板妇女印象的本土性研究
- 四、媒介性别意识形态批评的本土性研究

第十二章 媒介记忆论：媒介作为人类文明记忆过程的研究

- 一、正确理解媒介记忆
- 二、媒介是如何记忆的？

- 三、切实加强媒介记忆
- 四、媒介记忆推动知识传承与社会进步

第十三章 媒介趣味论：趣味传播时代的媒介透视

- 一、从信息传播时代到趣味传播时代
- 二、媒介与趣味：原点的追溯
- 三、媒介趣味的内涵与边界
- 四、媒介趣味的主体结构与生成机制

下编

第十四章 媒介霸权论：诸权依附、合谋、扩散及其自然化

- 一、媒介霸权理论溯源
- 二、媒介霸权的权力构成
- 三、媒介霸权的现实向度
- 四、诸权依附、合谋、扩散与自然化

第十五章 媒介暴力论：媒介暴力效果研究的历史、现状及其思考

- 一、媒介暴力研究议题的提出
- 二、媒介暴力的内涵、起源与理论成果
- 三、伦理价值——媒介暴力与现实暴力的关系
- 四、媒介暴力与传播民主

第十六章 媒介排斥论：受众场域筛选机制与策略

- 一、作为场域的大众传播系统
- 二、社会弱势群体的传播空间
- 三、媒介排斥的主要机制和策略

第十七章 媒介怀疑论：全民躁动时代的媒介信任危机

- 一、从依赖媒介到怀疑媒介
- 二、受众、媒介、现实社会三者之间的猜疑游戏
- 三、媒介怀疑论的成因及思考

附论 SSCI传媒学术杂志研究

《传播学刊》：21世纪初国际传播学研究的现状与趋势

<<媒介理论前瞻>>

《传播理论》：近十年西方传播理论研究的生态与进步

《媒介、文化与社会》：国际最前沿的媒介、文化与社会研究

《传播研究》：新世纪国际传播学研究的镜像与镜鉴

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>