

<<经济新闻新编教程>>

图书基本信息

书名：<<经济新闻新编教程>>

13位ISBN编号：9787308098540

10位ISBN编号：7308098540

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：张柏兴

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济新闻新编教程>>

内容概要

一方面，经济新闻越来越被看好；另一方面，人才培养却跟不上。特别是在教材的数量与质量及更新上，尽管经济新闻历史悠久，但报道方法和内容等还不能与时俱进。

不少在实践第一线的采编人员，正忙于市场竞争。

而无法静下心来，系统地总结所碰到的新情况、新经验、新问题（当然散见于业务杂志和网上的论文也不少，但是这些文章往往仅就某一问题谈得较深）；不少在教学第一线的专家、学者，由于研究对象属于复合型、交叉型学科，受到了知识更新面和实际操作面的限制。

总之，即便是经济新闻的大发展跨过了三分之一世纪，目前经济新闻教育还处在“摸着石头过河”的初级阶段。

不但教材少，而且雷同多。

针对这一现状，《财经新闻系列教程：经济新闻新编教程》编者试图发挥实际操作经济新闻报道20多年，而今又回到教育界的优势，通过博采众长，编写一本操作性、系统性、思辨性、前瞻性兼容的实用性教材。

书籍目录

第一章 经济新闻概述第一节 经济新闻与经济新闻学第二节 经济新闻的分类第三节 经济新闻的地位和功能附录：经济新闻的地位与作用第四节 经济新闻的主要特征附录：经济新闻的特征第二章 经济新闻的历史与现状及趋势第一节 经济新闻的历史沿革第二节 当代经济新闻的新变化第三节 打造财经媒体的核心竞争力第四节 地方财经媒体的生存模式探索附录1：经济大省为什么出不了经济大报附录2：本土财经新闻的国际视野附录3：20世纪90年代前后各省、市、自治区新办的经济类报纸第五节 新生代财经媒体的改革探索附录1：《21世纪经济报道》与《经济观察报》的报道风格解读附录2：三“国”鼎立——国内三大经济报纸解读附录3：财经类日报的中国市场附录4：试论经济报的发展空间第三章 经济新闻从业人员的特有素质第一节 经济新闻采编人员的一般要求第二节 新生代财经媒体对采编人员的要求第四章 经济新闻采访新思维第一节 经济新闻所面临的问题及原因第二节 经济新闻主题确定的依据第五章 经济新闻写作着重点第一节 经济新闻的素材处理附录：给理性财经报道增加感性第二节 经济新闻的角度选择附录：二十一世纪经济报道怎么做第三节 注重经济新闻的现实性第四节 提升经济新闻的基本属性第五节 经济新闻的“以人为本”第六节 经济新闻的语言特点第七节 经济新闻的数字和背景资料应用附录：数字的应用第六章 经济新闻报道创新第一节 经济新闻报道的新实践第二节 对传统经济报道的改造第三节 西方经济新闻的写作特色第七章 对特殊经济报道的思考第一节 宏观经济报道的加强第二节 WTO背景下的经济报道改进第三节 国际经济新闻的提升第四节 对知识经济报道的分析与思考附录：媒体如何传递知识性信息第五节 公众化的金融报道附录1：金融报道的专业化与平民化附录2：基金黑幕——关于基金行为的研究报告解析第六节 新兴的保险新闻第七节 敏感的证券新闻第八节 宏观的财税新闻第八章 经济新闻评论的崛起第一节 经济时评焕发发生机第二节 经济理论版如何曲高且和者众第九章 经济新闻佳作选读一、第二十届中国新闻奖获奖作品（广播新闻）温州：望“楼”兴叹二、第十九届中国新闻奖获奖作品（网络评论）国际金融危机暴露美式经济弊端三、第十八届中国新闻奖获奖作品（通讯）东方纸业轻视环保被责令停产治理重视环保使奥辉纸业得到良好回报同是造纸厂 盛衰两重天四、第十七届中国新闻奖获奖作品（消息）火车首次跨越“世界屋脊”五、第十六届中国新闻奖获奖作品（评论）警惕“专家观点”成为“利益俘虏”六、第十五届中国新闻奖获奖作品（系列报道）政府软件采购问题追踪七、第十四届中国新闻奖获奖作品（通讯）老百姓大药房杭城奇遇记八、第十三届中国新闻奖获奖作品（通讯）杨先生痛说给孩子诊病遭遇九、第十二届中国新闻奖获奖作品（通讯）开天辟地第一回浙江贫困农民依法享有最低生活保障十、第十一届中国新闻奖获奖作品（消息）飞利浦里外占便宜参考书目

<<经济新闻新编教程>>

编辑推荐

《经济新闻新编教程》是财经新闻系列教程之一。

《经济新闻新编教程》共九章节，内容包括经济新闻概述、经济新闻的历史与现状及趋势、经济新闻从业人员的特有素质、经济新闻采访新思维、经济新闻写作着重点等。

《经济新闻新编教程》适用于财经新闻专业本科生和所有新闻类专业本科生及经济新闻的管理者、研究者、操作者。

<<经济新闻新编教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>