

<<中国地市电视台市场化之路>>

图书基本信息

书名：<<中国地市电视台市场化之路>>

13位ISBN编号：9787308098762

10位ISBN编号：7308098761

出版时间：2012-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑西帆，罗钟炉，郑征予

页数：215

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国地市电视台市场化之路>>

### 内容概要

以本次调研中所获取的大量数据以及相应媒体领导人访谈、事实为主要依据, 旁及其他地市电视(广电)台在市场化改革、发展实践中的许多成功做法与经验教训, 采用定量分析与定性分析相结合的方法、叙述与论证相结合的言说方式, 描述地市电视(广电)台的市场化改革目标、改革路径, 分析、评介市场化改革带来的成败得失, 及其改革、发展的趋势。

## <<中国地市电视台市场化之路>>

### 作者简介

郑西帆，男，汉族，文学博士，浙江大学传媒与国际文化学院影视新闻学系/ 浙江大学副教授郑西帆

[1]传播研究所副教授。

2007年1至2月曾赴香港城市大学访学。

研究方向为媒介社会学。

编辑本段科研项目 2002.9-2009.9，承担教育部重大项目《中国发展传播学》子课题浙江省实证研究

2008.12-2009.12，作为主要参与者参加国家广电总局项目《地市电视台改革与发展研究》

活动编辑本段主要论著 专著:《中国发展传播学(浙江卷)》，22万字，浙江大学出版社

论文:《从当代历史剧看转型期电视剧的现代性走向》，《新闻大学》2001-秋

《城市电视台的生存发展之路》，《中国广播电视学刊》2005-8 《“本土化”旗帜下的中国地方电视业》，《新闻大学》2006-秋

《“本土化”：改变电视文化编码的意义及代价》，《现代传播》2008-2

《试论电视台人事改革“准公司化”模式》，《中国人民大学报刊复印资料》2010-6

《娱乐化背景下的电视新闻专业化建设》，《中国广播电视学刊》2010-7

《论中国地方电视台市场化之路——以地市电视台改革发展为个案》，《现代传播》2010-11

## <<中国地市电视台市场化之路>>

### 书籍目录

- 前言
- 上篇 中国地市电视台的节目改革
- 第一章 战略转变——全力打造“本地化”电视节目品牌
1. 地市电视台节目从“标准化”、“一体化”到“本地化”、“多元化”的战略转变
  2. 全力打造“本地化”电视节目品牌：地市电视台两类节目资金投入趋势的鲜明对比
  3. 地市电视台节目“本地化”改革带来的良好市场效应
- 第二章 新闻立台——坚持建设“市民化”新闻舆论平台
1. 努力做大本地“市民化”新闻节目，建设当地“市民化”新闻舆论的平台
  2. 从生产与消费两端采集的数据，证明着本地“市民化”新闻报道节目的崛起、繁荣与兴盛
  3. 地市电视台新闻节目某种程度的结构失衡与改进
- 第三章 使用方言——积极寻求当地民间“文化身份认同”
1. 本地方言从民间走向电视荧屏
  2. 电视方言节目的内容特点、语言特点及值得注意之处
  3. 电视方言节目繁荣、兴盛的文化意义
- 第四章 借重“文化”——努力造就本地电视文化名片
1. 电视文化在表现当地地域文化中的功能与作用：立象以尽意
  2. 地域文化的重要内容、文化精神电视化“重构”与“再现”的成功案例
  3. 地域文化的重要内容、中华文化经典内容的“多元化”电视表达
- 第五章 泛娱乐化——刻意改变电视节目信息、文化传播功能的代价
1. 地市电视台节目泛娱乐化现象的由来及其代价
  2. 地市电视台新闻节目的泛娱乐化表现及其带来的负面效应
  3. 电视新闻节目专业化与娱乐化的明确分界
- 中篇 中国地市电视台的人事、产业、管理体制改革
- 第六章 “准公司化”导向下的人力资源管理模式改革
1. 当前地市电视台人力资源状况的基本分析
  2. 涉及“编制”内员工基本“身份”的改革
  3. 不涉及“编制”内员工基本“身份”、只涉及薪酬分配模式的改革
  4. 改革的投入与效益分析
- 第七章 多元化的产业改革
1. 立足做大电视广告主产业
  2. 大力发展新媒体产业
  3. 积极开拓以文化创意产业为核心的城市相关产业
- 第八章 现代企业化的管理体制变革
1. 宏观层面的管理体制变革
  2. 中观层面的管理体制变革
  3. 微观层面的管理体制变革
- 下篇 中国地市电视台改革中存在的问题及展望
- 第九章 地市电视台改革、发展中存在的瓶颈及三个“不平衡”
1. 地市电视台改革、发展中存在的瓶颈
  2. 东部发达地区地市电视台和中西部地区地市电视台在综合实力方面、市场化改革进程上存在的不平衡
  3. 在行业竞争中，一部分地市电视台追求商业利益与追求社会公共利益之间存在的不平衡
  4. 具备综合实力和发展潜力的地市电视台追求更快发展，与既定的国家政策、资源瓶颈之间存在的不平衡
- 第十章 地市电视台改革与发展的展望

## <<中国地市电视台市场化之路>>

1. 国内电视台加快市场化改革与产业化发展的趋势
2. 多媒介融合的趋势
3. 各地市电视台之间争取多层次、多方式、多角度、多元化联合的趋势
4. 各地市电视台之间经济实力、综合实力差距将进一步拉大的趋势

### 附录 台长论坛

扬州广电总台台长徐丽玲谈改革

苏州广电总台台长瞿长林谈改革

无锡广电台党政办副主任、研发中心主任宗辉谈改革

抚州电视台台长吴乐明谈改革

抚州广电局副局长、抚州电视台总编辑戴小文谈改革

佛山电视台台长罗乐生谈改革

佛山传媒集团董事长刘宁谈改革

汕头广电台台长杜绍茂谈改革

### 主要参考文献

后记

<<中国地市电视台市场化之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>