

<<全球化与文化移植>>

图书基本信息

书名：<<全球化与文化移植>>

13位ISBN编号：9787308099509

10位ISBN编号：7308099504

出版时间：2012-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：曾立人

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与文化移植>>

内容概要

广告是一个社会经济和文化发展的标杆。

《全球化与文化移植：中美广告对比研究视角下的中国文化变迁》从杂志平面广告的视觉文化表征入手，研究全球化对中国文化产生的影响。

作者通过问卷调查，选择了1979-1998年间国内最有影响力的18种杂志，对通过随机抽样选出的262期杂志里的3916幅广告进行了卖点和视觉表征分析。

通过与同期美国最有影响的三种杂志随机抽样的1821则同类广告在女性描绘、权力距离、集体/个体取向等方面数据的对比，发现在改革开放后的20年间，全球化仅造成了部分文化移植：在广告的技术制作、专业标准和部分卖点上，中国的广告不断向美国广告靠拢，但是在广告的深层次文化理念和文化表征上没有显著变化。

作者任此基础上还提出了中西方文化不同的信息传播模型。

<<全球化与文化移植>>

作者简介

曾立人，博士，浙江师范大学校聘教授、浙江师范大学外国语学院硕士生导师、计算机辅助翻译研究所所长。

1996年获得美国University of Guam英语作为外语教学硕士学位，2000年获得美国OhioState University跨文化和视觉传播学博士学位。

曾任美国Pacific Daily News日报社英文编辑、加拿大MountRoyal University传播系副教授、中国美术学院传媒动画学院图像研究中心主任、美国探索频道旗下How Stuff Works International公司北京分公司制作总监、美国著名翻译公司Lionbridge北京分部语言质检经理等职。

主要研究方向为计算机辅助翻译、本地化和翻译校企合作。

<<全球化与文化移植>>

书籍目录

IntroductioGoals of the Book Theoretical Reasons for Country and Time Period SelectionPragmatic and Personal
ReasonsSelection ofTime PeriodProblem StatementLiteratu re ReviewTheories of GlobalizationThe
Modernization PerspectiveThe Dependency PerspectiveThe World-system PerspectiveGlobalizationCultural
Dependency and Cultural-media ImperialismTheories ofIntercultural CommunicatioCulture DefinedHofstede's
Four DimensionsTime PerceptionHall's Context FrameworkYum's In- and Out-Group
DifferentiationBernstein'sElaborated andRestricted CodesCulture and Advertising ,The Critics ofAdvertisingThe
Advocates ofAdvertisingAn Interactive Model ofAdvertising, Society and CultureMethods forAnalyzing
AdvertisementsContent Analysis as a Research MethodSemiotics as a Research MethodThe Semiotic System
ofAdvertisementsDyer's Three-levelAdvertisementAnalysis FrameworkLeiss et al's Basic Advertising Format
FrameworkInteractive Meaning FrameworkHypotheses and Significance ofthe StudyFormat Analysis
HypothesesSocio-cultural and Ideological Analysis HypothesesCultural AppealsI deological Analy sisHypothesis
on the Impact ofGlobalizationMethodological ContributionContributions to Theory-building in Different
AreasResearch MethodologyGeneral DesignMagazineSelectionSamplingSchemeData CollectionMeasurement
Instrument and Coding ProceduresReliability TestsResultsFormat AnalysisNumber ofAds in Each Magazine
IssueLayout Size of Each AdPictoriaUText Ad RatioBasic Advertising
FormatCulturalAppealsIdeologicalAnalysisDepiction ofWomenMinorityDepictionContactSocial
DistanceAttitudeModalityConclusions and DiscussionsFormat Analysis and ImplicationsReferences

<<全球化与文化移植>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>