第一图书网, tushu007.com

<<应用型本科规划教材>>

图书基本信息

书名：<<应用型本科规划教材>>

13位ISBN编号：9787308100113

10位ISBN编号：7308100111

出版时间：2012-6

出版时间：李亚雄、张启明、 徐剑明 浙江大学出版社 (2012-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

书籍目录

第1章 国际市场营销概述第2章 国际市场营销环境——历史与地理第3章 国际市场营销环境——文化第4章 国际市场营销环境——政治第5章 国际市场营销环境——法律第6章 国际市场营销环境——国际区域市场第7章 国际营销调研第8章 全球目标市场选择与进入战略第9章 满足全球市场需求的产品策略第10章 国际营销价格策略第11章 国际营销的分销系统第12章 国际营销的大众传播策略第13章 全球营销的个人传播策略第14章 国际市场营销的计划、组织与控制参考文献

编辑推荐

李亚雄、张启明、徐剑明编写的《国际市场营销学(第3版)》是应用型本科规划教材。
教材共分14章，内容包括：国际市场营销概述，国际市场营销环境——历史、地理、文化、政治、法律、国际区域市场，国际营销调研，全球目标市场选择与进入战略，满足全球市场需求的产品策略，国际营销价格策略，国际营销的分销系统，国际营销的大众传播策略，全球营销的个人传播策略，国际市场营销的计划、组织与控制。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com