

图书基本信息

书名：<<创意产业集聚区环境优化设计及应用研究>>

13位ISBN编号：9787308100823

10位ISBN编号：7308100820

出版时间：2012-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈颖

页数：159

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《创意产业集聚区环境优化设计及应用研究》由陈颖所著，全书从创意企业竞争优势视角出发，结合产业经济学理论，对杭州10家创意产业集聚区内的160家创意企业开展问卷调查，运用因子分析、结构方程模型等方法明晰了创意产业集聚区的“环境六维度”通过创意企业战略性资源(人力资本、结构资本和关系资本)为中介，对创意企业竞争优势产生影响的16条作用路径。

该研究优化了适合创意企业良性发展的“生态系统”，即政策支持、集聚区特色和入驻企业、地理区位、管理配套、孵化服务、集体声誉等“环境六维度”；剖析了“创意产业价值链”、“创意产业生态网络”在亚洲“四小龙”(韩国、新加坡、中国香港、中国台湾)创意产业集聚区的应用状况；从财务绩效、市场与客户、内部流程、学习与成长四个方面综合评价了创意企业竞争优势，避免单方面财务考核造成评价的片面性。

作者简介

陈颖

浙江宁波人，管理学博士。

浙江省青联委员，曾先后在英国圣安德鲁斯大学攻读市场营销硕士学位，东华大学时尚创意产业发展研究中心做学术研究工作。

现任浙江财经学院讲师，主要研究创意经济和创新管理。

主持浙江省社科规划项目1项，市厅级重点项目4项，企业委托课题4项，其中研究报告《杭州市文化创意经济发展战略和文化创意指数构建》。

被杭州市文化创意产业办公室采纳，应用于“杭州文化创意产业发展指数”课题研究。

在《经济学家》、《财贸经济》、《软科学》等学术期刊以及国际学水会议发表论文30余篇，合著《民营企业战略投资的知与行》，参编浙江省重点教材《服务营销》。

书籍目录

01 绪论

02 创意产业集聚区环境与创意企业竞争优势的关联性

03 创意产业集聚区环境和创意企业竞争优势的理论

04 创意产业集聚区环境和创意企业竞争优势的作用机制模型构建

05 问卷设计和数据收集

06 创意产业集聚区环境和创意企业竞争优势的作用机制的实证研究

07 研究总结与展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>