

<<中国会展教育十年>>

图书基本信息

书名：<<中国会展教育十年>>

13位ISBN编号：9787308102049

10位ISBN编号：7308102041

出版时间：2012-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄彬 等编著

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国会展教育十年>>

内容概要

本书是将中国会展教育十年历程中，我国会展教育界发表的优秀论文进行的结集出版发行。共分四个版块：1.会展教育定位研究；2.会展教育模式研究；

3.

会展教育教学研究；4.会展教育发展研究。

本文集着重关注会展产业与会展教育发展的相生关系、会展理论对会展实务的推动作用、国际经验对我国会展教育和行业发展的重要影响等方面。

运用多种视角，集结不同观点，以探讨我国会展业教育发展的走向与路径。

<<中国会展教育十年>>

书籍目录

序

第一部分 会展教育学科定位研究

会展教育的学科定位

会展学应属信息学的分支

——探讨会展学的学科定位

我国高校会展管理专业的学科定位研究

会展人才要求与课程设置目标

我国高校会展专业的模块式课程设计

研究型大学会展管理专业培养模式研究

——以珠三角为例

会展专业人才培养定位分析

关于构建高职会展管理专业课程体系的探讨

从会展专业学生就业现状看我国会展教育

——试论我国会展专业课程体系建设

第二部分 会展教育教学模式研究

项目驱动型会展专业人才培养模式研究

——以上海师范大学会展经济与管理专业为例

基于项目驱动的会展创新型人才培养模式研究

会展教育创新模式探讨

构建具有传媒特色的会展专业人才培养模式

创新会展教育模式走多元互动之路

“双师型”会展师资建设策略

德国会展教育模式在中国的适应性研究

中德高校会展教育实践之比较研究

美国会展管理教育及其对我国的启示

我国会展教育存在的问题及其改革措施

第三部分 会展教育与教改研究

会展管理专业应用型人才培养中的难题和解决思路

会展经济与管理专业创新发展研究

建构主义观照下的会展人才培养模式思考

会展公共实训中心建设的可行性与运行机制研究

浙江大学城市学院会展专业学生公关能力培养的实践

中国会展英语教学问题研究

高职会展专业课程设置和校内实训项目开发研究

会展实践性教学的思考

从上海世博会设计谈高校会展设计专业教学重心的位移

会展人才需求和培养的研究

——以上海地区为例

第四部分 会展教育发展研究

中国高等会展教育发展态势分析

高校会展教育发展现状与建议

我国会展教育与会展业竞争力研究

会展教育如何匹配市场需求

论会展人才培养中的国际视野

后世博背景下的高职教育会展人才培养

<<中国会展教育十年>>

国际旅游院校会展教育的现状和我国的差距

“以赛促教”的会展人才培养理念与实践

略论会展教育信息化的趋势

后记

<<中国会展教育十年>>

编辑推荐

《中国会展教育十年》这本文集由黄彬和方玲玲编著，文集基于会展教育界老师们的大量会展教育实践和教育理论思考，以我国会展教育阶段发展脉络进行梳理形成了有价值的成果；文章的数量有38篇，涉及的内容非常丰富，包括会展教育学科定位研究、会展教育教学模式研究、会展教育与教学改革研究与会展教育发展研究。

大部分论文作者是会展教育工作第一线的学科带头人或是骨干教师，属于有自己调研和思考的创新性会展教育研究成果。

大多数论文观点鲜明，论据充分，结构完整，表述流畅。

<<中国会展教育十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>