

<<宁波文化强市建设研究>>

图书基本信息

书名：<<宁波文化强市建设研究>>

13位ISBN编号：9787308105484

10位ISBN编号：7308105482

出版时间：2012-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄志明

页数：269

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宁波文化强市建设研究>>

内容概要

黄志明等编著的《宁波文化强市建设研究》将宁波文化现实作为审视对象，通过理论思考和实证分析，对宁波文化强市建设的发展路径作出了初步探索，这对宁波文化强市建设的决策和研究具有很大的参考价值。

全书共十章节，内容包括全球视野下的宁波文化强市建设、文化资源的保护与利用、公共文化服务体系的构建与完善等。

<<宁波文化强市建设研究>>

书籍目录

- 第一章 全球视野下的宁波文化强市建设
 - 第一节 从“功能城市”走向“文化城市”
 - 第二节 “文化城市”的理想图景与发展思想
 - 第三节 文化城市导向的宁波文化强市建设
- 第二章 文化资源的保护与利用
 - 第一节 文化资源的概念及功能
 - 第二节 宁波文化资源的现状分析
 - 第三节 宁波文化资源保护与利用的思路及对策
- 第三章 公共文化服务体系的构建与完善
 - 第一节 公共文化服务体系的基本理论
 - 第二节 公共文化服务体系建设的宁波实践分析
 - 第三节 鄞州区公共文化服务体系建设的经验
 - 第四节 完善宁波公共文化服务体系的思路与对策
- 第四章 文化产业的跨越式发展
 - 第一节 文化产业跨越式发展的内涵和特性
 - 第二节 宁波文化产业跨越式发展的现实基础
 - 第三节 推动宁波文化产业跨越式发展的战略设计
 - 第四节 宁波文化产业跨越式发展战略的实施对策
- 第五章 文化企业的培育与发展
 - 第一节 文化企业概论
 - 第二节 宁波文化企业的基本现状
 - 第三节 宁波文化企业发展的优势和存在问题
 - 第四节 宁波文化企业培育与发展的主要路径
- 第六章 文化消费的扩大与提升
 - 第一节 文化消费的基本理论
 - 第二节 宁波文化消费发展现状
 - 第三节 宁波文化消费发展趋势
 - 第四节 扩大宁波市文化消费的策略
- 第七章 文化空间的布局与营造
 - 第一节 城市文化空间的基本理论
 - 第二节 城市文化空间的价值与宁波现实基础
 - 第三节 国内外城市文化空间建设的成功实践与启示
 - 第四节 宁波城市文化空间发展战略
- 第八章 城市形象的塑造与提升
 - 第一节 城市形象的相关理论阐述
 - 第二节 宁波城市形象建设的现状分析
 - 第三节 进一步塑造提升宁波城市形象的对策
- 第九章 城市精神的培育与弘扬
 - 第一节 社会主义核心价值体系视阈中的城市精神
 - 第二节 宁波城市精神的传承与发展
 - 第三节 培育与弘扬宁波城市精神的路径
- 第十章 文化体制的改革与创新
 - 第一节 文化体制改革的内涵与意义
 - 第二节 宁波文化体制改革的历史与现状
 - 第三节 深化宁波文化体制改革的对策

<<宁波文化强市建设研究>>

后记

<<宁波文化强市建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>