

图书基本信息

书名：<<基于MTS理论的企业多团队学习与协同机制研究>>

13位ISBN编号：9787308107464

10位ISBN编号：7308107469

出版时间：2012-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：肖余春

页数：303

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全书共分10章，包括绪论研究方法、7个主要的研究成果、课题研究的总体结论与展望三个部分。全书主要观点可概括为以下几点：

第一，基于Logistic视角的分析，发现了多团队协同具有相互依赖性、交互性、竞争与合作的特性。研究发现多团队是一个生态系统，其中相互协同的机制主要通过共栖关系、竞争关系、偏害关系、掠食关系、互利共生关系体现。

多团队协同主要受到团对间不同程度的合作性和竞争性而形成的动力机制的影响，具有较高动力性的团队表现出较高的协同行为，而这种协同行为更多地表现为组织的生态特征，可以用Logistic模型进行更好地分析，它同时组织内信任机制、承诺关系的影响。

第二，多团队学习过程要经由知识获取、知识共享、知识利用三个阶段，促使括隐性知识和显性知识在个体层次、团队内层次和团队间层次的流通与分享。

它内在地是通过知识共享机制、知识转移机制和知识创造机制来完成的，这一过程要受到领导机制、组织文化、奖励机制以及外部环境的影响。

第三，在MTS系统中，团队信任是影响团队绩效的主要因素。知识共享有中介效应。

第四，在多团队系统中，社会资本和多团队学习的关系如下：结构资本对多团队学习的知识共享转移维有显著正相关关系，而与知识获取构建和集成应用却没有显著相关关系；关系资本和认知资本与多团队学习的各个维度都有显著正相关关系。

多团队学习和创新绩效的关系如下：多团队学习的各个维度对创新绩效都有显著正相关关系，并且知识集成应用对创新绩效的影响最为显著。

社会资本和创新绩效的关系为：社会资本的各个维度与创新绩效都有显著正相关关系，并且关系资本对创新绩效的影响最为显著。

对于多团队学习的中介作用检验，我们发现：多团队学习确实在社会资本和创新绩效的关系中起到了中介作用，但只是部分中介作用。

并且，多团队学习的各个维度在社会资本和创新绩效的关系中都起到了一定程度的中介作用。

因此，我们认为，在企业多团队系统中，系统可以通过积累社会资本来改善多团队学习进而提升系统的创新绩效，但是系统也可以直接通过积累社会资本来提升创新绩效。

第五，对我国物流业和房地产业多团队系统学习与协同的案例考察，初步发现了多团队系统中学习与协同机制的重要管理价值。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 团队概述
- 1.2 多团队系统
- 1.3 多团队学习与机制
- 1.4 多团队协同与机制

第2章 研究方法

- 2.1 案例研究
- 2.2 实证研究方法
- 2.3 心理测验及测量法

第3章 研究一：基于Logistic分析的多团队协同机制初步研究

- 3.1 问题的提出
- 3.2 多团队系统协同模型的构建
- 3.3 多团队协同机制分析
- 3.4 小结

第4章 研究二：基于Logistic分析的多团队协同机制扩展研究

- 4.1 问题的提出
- 4.2 多团队系统协同模型的扩展研究
- 4.3 小结

第5章 研究三：基于MTS理论的企业多团队决策协同模型研究

- 5.1 问题的提出
- 5.2 多团队决策协同的理论基础
- 5.3 多团队决策协同模型研究
- 5.4 小结

第6章 研究四：物流业多团队协同及其演化分析

- 6.1 问题的提出
- 6.2 物流业多团队协同演化机制研究
- 6.3 小结

第7章 研究五：房地产业多项目团队学习及管理模式研究

- 7.1 问题的提出
- 7.2 房地产企业多项目团队学习模式
- 7.3 房地产业多项目团队学习及管理案例研究
- 7.4 小结

第8章 研究六：民营企业团队信任、团队知识共享及团队绩效关系的实证研究

- 8.1 问题的提出
- 8.2 研究方法
- 8.3 基于多团队的信任、知识共享及效能关系的实证研究
- 8.4 小结

第9章 研究七：多团队学习情境下的社会资本与创新绩效的关系研究

- 9.1 研究综述
- 9.2 概念模型与假设
- 9.3 研究方法
- 9.4 实证检验与分析
- 9.5 小结

第10章 研究结论与研究展望

- 10.1 主要的研究结论

10.2 本研究的关键创新点

10.3 管理启示

10.4 本研究存在的局限与未来的方向

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>