第一图书网, tushu007.com

<<创业能力>>

图书基本信息

书名：<<创业能力>>

13位ISBN编号：9787308107754

10位ISBN编号：7308107752

出版时间：2012-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：卢飞成

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创业能力>>

内容概要

中国改革开放以来的30多年，是各行各业创业的30多年，已经涌现出成千上万的成功创业企业家和创业组织，也有无数前赴后继经历惨痛失败的创业者，至今没有系统总结出创业成功的规律和失败的教训。
据统计，中国企业的平均寿命只有2.9年。
鉴于此，10年前，有一小批执著敢第一个吃螃蟹的创业研究团队对国内外近1000名创业者和大量创业组织，进行了系统分析、案例研究、规律提炼、论坛碰撞，终于率先在国内提出：创业是一门学问，是一个学科概念。
2010年，人社部领导视察我创业学院和研究院时，发现一处“新大陆”，那么多年来有一批人在默默地研究创业学。
2011年，受人社部委托和教育部高等教育协会下达给我院的重大课题：关于《创新创业教育学科建设，课程体系建设，教材建设》的研究，编写了创业教育系列教材——《创业能力》。
希望对即将走向社会创业、就业的大学生，怀揣梦想的创业者，正在创业孵化中的初创者及欲想成为创业教练员的创业导师、公务员和创业管理者能有所提升和帮助。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

卢飞成，毕业于浙江大学和长江商学院，获高级工商管理硕士（EMBA），后就读华中科技大学，获高等教育学博士候选人资格。

硕博导师：中国第一位创业管理博士生导师王重鸣教授，美国伊利诺伊理工学院创业研究中心、创业管理搏士生导师廖建文教授，著名教育学家、高等教育学博士生导师沈红教授。

师从：吴晓波教授、魏杰教授、许庆瑞教授、田建国教授、刘伟教授、项兵教授、王建国教授、雷家骕教授、张玉利教授、张金龙教授、欧阳康教授、霍国庆教授、孙玉麟教授、张瘦强教授、赵锡斌教授；全球中小企业创业联合会（ICSB）原主席哈德罗·威尔逊教授、查理斯·马修斯教授、安妮特·圣翁特教授、大卫·斯摩伯恩教授、顿·布兰得利教授，现任主席托马斯·库尼教授；纽约大学创业中心主任吉尔·凯斯库尔教授等100余名国内外著名专家、学者、企业家。

浙商全国理事会主席团主席；飞洋创业学院和全球剑业研究院院长；2010年6月被推选全球中小企业创业联合会（ICSB）——中国创业协会首届会长。

2005年起致力于创业教育的研究，带领飞洋创业学院和全球创业研究院近100名团队，执著探索创业规律，是国内首个提出创业是一门学问和一个学科，并系统提出创业的概念、分类和价值。

首创了四大创业理论体系（三圆重叠战略理论；创业的种子芽子苗子果子理论：初创二创多创持创理论；创意创造创新创业“一卵四胞”理论），又从四大体系中提炼出创业三大规律（创业者成长规律；创业组织发展规律；创业活动规律），形成了创业学的基石，使其成为国内最有影0向力的创业学科奠基人之一。

主持了“创新创业教育学科建设，课程体系建设.教材建设”和“职业教育创业就业立法研究”等国家教育部重大课题的研究。

主要著作：《FPGA/VHDL快速工程实践入门与提高》、《中国创业蓝皮书（2011年卷）》、《创业能力》、《创业实战》。

即将出版：《创业学》、《创业战略》、《创业管理》、《创业模式》。

第一图书网, tushu007.com

<<创业能力>>

书籍目录

第一章 经济能力第一节 经济学概论一、创业与经济学二、宏观与微观经济学的划分第二节 宏观经济能力一、研究内容二、GDP——衡量国家财富的标尺三、GNP——真正属于自己的价值四、CPI——物价涨了还是跌了？
五、次贷危机——美国老太太和中国老太太的两次对话六、金融危机——新世纪的“悲惨”风暴七、附录——经济学名词解释第三节 微观经济能力一、概述二、需求、供给和均衡价格理论三、消费者行为理论四、生产者行为理论五、成本理论、完全竞争市场和不完全竞争市场六、分配理论第四节 博弈论一、概述二、博弈要素三、博弈论经典案——“囚徒困境”的故事四、博弈的均衡——纳什均衡第五节 案例分析及练习题【1-1】从美国旱灾看供给理论【1-2】用供求理论分析歌星的高收入是否合理？
【1-3】用弹性理论分析牛奶为什么倒人下水道？
【1-4】从“旧帽换新帽一律八折”看消费者行为【1-5】从春晚看边际效用递减规律【1-6】从买的东西值不值看消费者剩余【1-7】排队等待加油的机会成本【1-8】修建水坝的沉没成本【1-9】从价格战看纳什均衡理论第二章 信息能力第一节 信息概述一、信息的定义二、信息的特性三、信息的类型四、信息的功能第二节 信息经济学基本理论一、完全信息与不完全信息一、对称信息与非对称信息三、市场不确定性四、不确定性与风险的区别五、风险分散与转移的方式六、信息与不确定性的关系七、市场价格如何传递信息？
八、柠檬市场（次品市场）模型第三节 信息资源管理一、信息管理的原则二、企业信息管理三、ERP——企业资源计划第四节 案例分析及练习题【2-1】高露洁——棕榄的信息化管理【2-2】从自行车被盗之谜看信息不对称理论【2-3】从空城计和败走华容道看不完全信息与完全信息博弈第三章 商法能力第一节 商法基本内容一、商法概念二、公司法三、票据法四、保险法第二节 国际商法一、国际商法概论二、合同法三、国际货物买卖法四、国际货物运输与保险法五、国际知识产权贸易法律制度第三节 案例分析及练习题【3-1】思科诉华为知识产权侵权案【3-2】票据法案例分析——无因证券……
第四章 管理能力第五章 领导能力第六章 沟通能力第七章 融资能力第八章 营销能力第九章 战略能力第十章 创新能力参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

（二） 常见的气质是综合性的　　但是，要准确地回答这一问题将是困难的。
因为更常见的情况是，一个人身上兼有几种气质类型的特征，比如，兼有粘液质和抑郁质的特征。
此外，人的气质还受到年龄、教育、生活情况的影响有所变化。
大家很容易发现，儿童中（特别是学龄前的儿童中）胆汁质和多血质者占多数。
他们精力旺盛，眼睛放射出喜悦的光芒，他们期望活动，容易强烈兴奋起来（抑制过程还不太发达）。
刚刚哭完，他们就会忘记了，马上又可以大笑起来（神经系统高度活跃，感情不稳定）。
可是，成人却正相反，其中有很多粘液质和抑郁质的人。
　　在不同情境中观察一个人，对他的气质可能得出完全相反的印象。
原因在于，感情常常能改变人们据以判断气质类型的外部现象。
一个人在同亲人交往时，常难以控制自己的感情，喜怒皆形于言表，使人觉得他是个胆汁质的人；当他处理复杂的工作问题时，却表现得稳重、镇静，使人以为他是个粘液质的人；可到了朋友中间，他又表现出一些多血质人的典型特征（善于交际、性格快乐）。
正因为这样，19世纪德国心理学家威廉·冯特的如下建议使人觉得不是玩笑：“遇到了生活中一般的苦和悲，应该做多血质的人；遇到了生活中重大的事件，应该做抑郁质的人；遇到了深深关系到我们利益的事情，应该做胆汁质的人；最后，当执行作出的决定时，应该做粘液质的人。”　　（三） 各类型性格的特征和创业者可以使用的沟通方式　　1. 测试性格的简单试题　　根据性格类型学说，我们在这里介绍五种性格类型，即分裂性性格、躁郁性性格、过敏性性格、显示性性格和粘着性性格。
为了帮助你了解自己和他人的性格属于哪种类型，我们列出一个性格判定调查表，其中假设了五种情境，每种情境各有五个答案，请您从中选出一个能代表自己的态度与行动的答案。
　　……

第一图书网, tushu007.com

<<创业能力>>

编辑推荐

《创业能力》如对读者有所帮助和启迪，那将无限宽慰。

公务员： 出台创业政策，营造创业环境； 专家教授： 建设创业学科，培养创业人才： 企业家： 成为创业教练，训练创业运动员； 创业者： 学习创业规律，成为创业冠军； 政府与社会： 尊重创业，鼓励创业，包容失败，创业人才是国家最稀缺的战略人力资源。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com