

图书基本信息

书名：<<社会转型背景下的报纸舆论引导研究>>

13位ISBN编号：9787308111546

10位ISBN编号：7308111547

出版时间：2013-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：金君俐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《社会转型背景下的报纸舆论引导研究》论证了舆论引导模式和社会政治经济结构之间密不可分的关系，考察了改革开放30多年社会变迁给我国报纸舆论引导模式带来的变革，分析了社会转型不断深化给报纸舆论引导形成的新的巨大挑战，提出了进一步改进我国报纸舆论引导工作的基本思路和操作路径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>