

<<中国哲学的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<中国哲学的企业文化>>

13位ISBN编号：9787308111614

10位ISBN编号：730811161X

出版时间：2013-2

出版时间：浙江大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国哲学的企业文化>>

作者简介

黎贤钛，毕业于浙江大学电机工程学系，美国加州大学管理学博士。
三门尔格科技有限公司董事长，中国注册特级职业经理人。

2002年获美国百林顿MBA。

2004年获英国剑桥大学高级职业经理人资格。

发表论文50余篇；拥有各项发明专利23项，其中一项为国家“八五”攻关项目，三项为填补国内空白，七项为省级高科技产品；并参加国家行业起草的三个产品标准。

台州市十佳非公有制企业专家型企业家，浙江省优秀青年企业家，浙江省学习型标兵，全国百名先进管理者。

<<中国哲学的企业文化>>

书籍目录

第一章 企业文化的哲学视野第一节 中国哲学的起源第二节 企业文化在变化中永恒第三节 不同国度企业文化的困惑第四节 企业文化与哲学第二章 企业文化的基本内涵第一节 企业管理与文化第二节 企业文化的沿革第三节 企业文化的结构第四节 企业文化的特征与功能第三章 企业文化的哲学观第一节 人的价值取向第二节 文化内涵和差异第三节 中国传统文化第四节 正确审视企业文化第四章 中国哲学的易学文化第一节 易学文化概述第二节 易学文化对企业文化的作用第三节 易学的变易之道第四节 易学的大义文化第五章 中国哲学的儒文化第一节 儒文化概述第二节 儒文化对企业文化的作用第三节 儒家的中庸之道第四节 儒家思想与企业文化第六章 中国哲学的道文化第一节 道家文化概述第二节 道家文化对企业文化的作用第三节 道家文化与企业文化的响应CI第四节 道家哲学与企业家人生第七章 中国哲学的佛文化第一节 佛文化概述第二节 佛文化对企业文化的作第三节 企业家禅定文化I第四节 佛文化与企业文化建设第八章 先秦诸子文化第一节 法家与企业文化第二节 墨家与企业文化第三节 阴阳家与企业第四节 杂家与企业文化第五节 兵家与企业文化第九章 企业文化与管理哲学第一节 文化建设寓于管理哲学中第二节 文化差异辩证法第三节 中西企业文化辩证法第十章 中国哲学在企业文化中的实践I第一节 企业文化建设应具的哲学思想第二节 中国哲学思想融入企业文化的实践第三节 中国哲学在尔格企业文化中的实施第十一章 企业文化哲学观的拓展第一节 企业家立身哲学第二节 企业文化哲学管理第三节 企业资源整合哲学观结束语参考文献

<<中国哲学的企业文化>>

编辑推荐

《中国哲学的企业文化》从中国哲学的起源论述引出国内外企业文化现状；从企业文化的基本内涵和企业文化哲学观释义企业文化；从中国哲学视野中化写意了古代文化与企业文化的关联。

从中国哲学中衍生企业文化，从企业文化中渗透中国哲学。

从而阐述了中国哲学与企业文化的融会贯通。

<<中国哲学的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>