

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787308112505

10位ISBN编号：7308112500

出版时间：张国良 浙江大学出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

编辑推荐

《高等院校市场营销专业系列教材:市场营销策划》主要从市场营销策划概述、市场营销策划的准备工作、市场营销战略策划、产品策划、价格策划、营销渠道策划、促销策划、营销策划书、市场营销策划方案的实施与控制等方面全面阐述市场营销策划理论,并从实战的角度开展案例分析,做好理论与实际的有机结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>