

<<移动的帝国>>

图书基本信息

书名：<<移动的帝国>>

13位ISBN编号：9787308124515

10位ISBN编号：7308124517

出版时间：2014-1-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：曾航,刘羽,陶旭骏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<移动的帝国>>

### 内容概要

日本是全世界移动互联网最发达的国家之一，堪称移动的帝国。在手机游戏、手机支付、移动医疗、移动电子商务、手机电视等方面，日本都充当了全球移动互联网的试验田。

曾经傲视全球的日本运营商将怎样面对转型的挑战？

iPhone来势汹汹，如何打破封闭的日本移动互联网体系？

日本在智能手机时代的手机游戏、O2O、移动医疗、移动广告等方面，涌现出了哪些值得借鉴的商业模式？

本书作者团队先后数次前往日本调研，拜访了多位日本移动互联网的重量级人物，在本书中第一次对日本移动互联网发展和现状进行了全景式的展现，深入解读其经验教训，为我国移动互联网产业的发展带来启迪。

## <<移动的帝国>>

### 作者简介

曾航：触控科技战略总监，曾为21世纪经济报道资深记者，长期关注移动互联网，著有《一只iPhone的全球之旅》一书，同时创办有微信公众账号“移动观察”（MobileWeb）。

刘羽：曾任职于摩托罗拉、维珍移动，现任野村综研（上海）咨询有限公司通信战略首席顾问，北京邮电大学EMBA联合会主席。

陶旭骏：野村综研（上海）咨询有限公司通信战略副总监，曾任职于中国联通、美国TMNG管理咨询。

野村综研（上海）咨询有限公司 编写组成员

闵海兰 方 晓

袁胜扬 张博然 方 亮 蔡建军 胡意顺

## &lt;&lt;移动的帝国&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 日本是全球移动互联网的试验田 / 雷军

序二 以邻为鉴的价值 / 俞永福

自序 我们为什么研究日本移动互联网

引子 新黑船来袭

第一章 NTT DOCOMO：始于电信，终于去电信化

NTT DOCOMO的历史

NTT DOCOMO靠i-mode称雄世界

NTT DOCOMO的海外扩张

携号转网的挑战

苹果冲击波

NTT DOCOMO和 iPhone的故事

NTT DOCOMO的反击：日本版的“去电信化”之路

NTT DOCOMO的生活助理战略

【独家专访】NTT DOCOMO常务执行董事吉泽和弘专访

【独家专访】日本移动互联网之父榎启一专访

【延伸阅读】日本4G启示录

第二章 KDDI：日本运营商的智能管道战略

稻盛和夫艰难创办KDDI

抓住年轻人

iPhone的双刃剑

3M战略：融合网络是竞争力的源泉

SmartPass业务：打包出售应用

多层次的对外投资

【独家专访】KDDI执行董事高桥诚：日本运营商的智能管道之路

第三章 软银：像卖软件那样经营移动互联网

孙正义靠卖软件起家，奠定软银基因

打破NTT垄断，进军固网业务

孙正义最大豪赌：收购沃达丰日本

软银在日本掀起价格战，大幅降低日本移动通信资费

从广告看孙正义的营销手腕

在日本引入iPhone，打破日本封闭的移动互联网体系

为什么软银要收购Sprint

软银的制胜理念：尊重市场，客户视角

【独家专访】日兴证券高级研究员森行真司：不要把软银看成一家运营商

【延伸阅读】孙正义的“时间机器”理论

第四章 日本手机支付：手机就是钱包

移动支付——移动互联网的中枢管道

日本的O2O和NFC的结合服务处于起步阶段

日本移动支付崛起之谜

日本移动支付对中国的启发

【延伸阅读】轨道交通与日本移动互联网

第五章 日本手机社交网络

“日本的Facebook”——Mixi的兴衰记

“外来户”Facebook如何后来居上

Line：日本版“微信”的崛起之路

## <<移动的帝国>>

【延伸阅读】亚洲人对移动互联网的依赖远超过欧美

【延伸阅读】为什么日本人不爱创业？

### 第六章 日本手机游戏启示录

GREE的兴衰启示录

手机网页游戏VS手机App客户端游戏

日本手机游戏依赖电视推广

中国游戏公司的日本征途

为什么日本人酷爱卡牌游戏？

【延伸阅读】Gungho与《智龙迷城》崛起之谜

【延伸阅读】Web和App到底谁会主流？

### 第七章 移动广告：大数据为王

为什么日本移动广告没有形成大规模爆发？

日本的积分墙广告

日本移动广告的发展趋势：移动营销

移动社交广告和大数据或成未来方向

【独家专访】D2C社长宝珠山卓志

### 第八章 日本移动电子商务与O2O

日本移动电子商务消费习惯研究

日本O2O市场综述

乐天的移动电子商务帝国

优衣库的移动电商尝试

日本运营商的电子商务实验

日本麦当劳的O2O服务

【延伸阅读】日本的加拉帕戈斯综合症

### 第九章 符合日本国民特色的移动互联网服务

手机电视

手机动漫

移动医疗

手机地震预报服务

词汇表

日本运营商及移动互联网行业大事件整理（2006-2012）

主要参考文献

<<移动的帝国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>