

<<创意的未来>>

图书基本信息

书名：<<创意的未来>>

13位ISBN编号：9787308126472

10位ISBN编号：7308126471

出版时间：2014-1-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑志凯 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意的未来>>

内容概要

文明以止,人文也。

硅谷的成功,不完全在人或钱,也不在科技,而在整体的生态。

硅谷创投家郑志凯先生带领你领略硅谷的精髓。

本书以硅谷的人文精神为主轴,以创意为引擎,由个人、组织,向人类社会、地球的未来依序开展,为未来提供“思之食”。

<<创意的未来>>

作者简介

郑志凯，联讯创投公司（Harbinger Venture）共同创办人。
在此之前他曾担任MiTAC-SYNNEX公司的产品市场和制造运营部的高级副总裁。
郑先生已成功投资并帮助了好几家在纳斯达克上市的公司，如S3, VA Linux (NASDAQ: LNUX),
Altigen(NASDAQ: ATGN)和Synnex Corp.(NYSE: SNX)。

他旅居硅谷二十余年，因创投业务广泛接触美国、中国各地杰出科技人才，对产业的发展更迭、趋势前景的观察以及创业管理的见解颇为深厚。

<<创意的未来>>

书籍目录

第一篇 创意引擎

创意——从何而来，向哪里去？

/3

你的搞怪指数有多高？

/9

赤子之心还在吗？

/15

创造力的决胜起跑线？

/20

锡兰式的邂逅/25

与命运一搏/31

文创，不仅需要掌声/36

业余主义，专业之外的新活力/41

第二篇 决策密码

学习的陷阱/53

决策的理性与感性/58

不谈错误，哪来准确？

/63

存而不论，论而不断/68

当几率遇见恐惧/73

暗室摸象/78

别怕，跳下来，我接你/84

白天鹅、黑天鹅、红天鹅/89

变法、革心与交心/94

愿为帝王或帝王师？

/99

第三篇 登陆多元时代

容忍——容量与极限/107

一日不作，一日不食/114

社会创业，用创新屯垦新疆域/119

计义也要计利/125

竞争与合作 利己与利他/130

冷眼看 I P /139

厚积社会存底/145

洋芋、番薯与土豆/150

老龄社会新课题——退休/155

第四篇 网络与人文

名片的故事/163

不可承受之虚拟/168

如果网络是一个国度/173

梅卡非与人际网络/178

信息的不对称性/183

为互联网许个未来/188

地球村，还是全球化山村？

/194

<<创意的未来>>

第五篇 永续前行

公民工程师与公司工程师/201

消费主义的代价/206

气候变迁的易时易地观/213

蓝色的摇篮/218

要洁净，先要透明/227

灭蚊说/232

种子的希望与忧虑/238

抗老与敬老/244

23与我们/249

我泥中有你 你泥中有我/254

<<创意的未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>