

<<中国优秀公关案例选评>>

图书基本信息

书名：<<中国优秀公关案例选评>>

13位ISBN编号：9787309014204

10位ISBN编号：7309014200

出版时间：1995-06

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱传贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国优秀公关案例选评>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书汇集了1993年首届中国最佳公关案例大赛的部分获奖作品，其中获“金奖”案例5篇，获“优秀奖”案例5篇，获“新闻奖”案例（报道）12篇。

这些获奖作品集中体现了中国公关近年来的发展成就。

本书案例涉及危机公关、投资者关系、产品营销、社会赞助、形象塑造、大型活动策划等多方面，采用案例（报道）与评点相结合的方式，一例一评，富于启发性，可用作教材或教学参考书。

书后附有大赛细则、评委谈大赛和公关知识竞赛试题。

<<中国优秀公关案例选评>>

书籍目录

<<中国优秀公关案例选评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>