

<<当代国际公共关系>>

图书基本信息

书名：<<当代国际公共关系>>

13位ISBN编号：9787309014921

10位ISBN编号：7309014928

出版时间：1995-03

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭惠民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代国际公共关系>>

书籍目录

目 录

一、公共关系正名

公共关系是一门社会科学

什么是公共关系

公共关系在90年代的作用

公共关系在现代管理中的作用

公共关系：一种管理功能

公共关系：一种具有战略意义的管理职能

二、公共关系策划

公共关系战略方案策划

公共关系活动的策划和实施

大型体育活动的公共关系策划

政府公共关系活动的策划与实施

三、各类公众关系

公共关系与消费者和消费品

投资者关系的概念与实践

如何为吸引外资创造软环境

如何建立公司形象

四、问题与危机管理

问题管理——发现与定义

问题管理与应急公关

当危机发生时——危机管理的奥秘

危机管理纲要

五、广告与市场营销

公共关系与市场营销

公共关系与传播战略

人们为何花大钱做广告

广告和公共关系在获取外汇方面的作用

六、国际公共关系

国际公共关系概说

公共关系在变化世界中的作用

如何开拓西方国家市场

中国的公共关系市场

美国公共关系研究的发展

日本公共关系发展的脉络

附 录

国际公共关系协会“金皮书”第七号《公共关系教育——建议与标准》

英国公共关系协会“银皮书”《公共关系在管理教育中的地位》

英国传播、广告及市场营销教育基金会（CAM）传播学习证书及公共关系文凭大纲》

<<当代国际公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>