<<竞争的规则与策略 反不正当>>

图书基本信息

书名:<<竞争的规则与策略 反不正当竞争法活用>>

13位ISBN编号:9787309017014

10位ISBN编号:7309017013

出版时间:1996-09

出版时间:复旦大学出版社

作者:倪振峰

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<竞争的规则与策略 反不正当>>

内容概要

内容提要

本书系《走向法制:市场经济法律应用》丛书中的一种。

市

场经济是竞争经济,也是法制经济。

反不正当竞争法就是规范

市场经营者(企业、其他经济组织和个人)在从事商品经营或者营利性服务中的竞争秩序的专门法律,是市场经济法律体系中最重要的法律之一,包括反垄断法和反不正当竞争法在内的竞争法,在国外有"经济宪法"之称,为每一位从事经营活动的人士所必学、必知、必用。

本书以我国最新公布的《中华人

民共和国反不正当竞争法》为依据,融实例、法条、原理为一体,并结合执法实践,对市场竞争的原理、规则及其灵活运用的策略作了全面分析和阐述。

全书由总论、分论、国外反不正

当竞争立法概述三编十九章构成,重点对十一种法律所禁止 的不正当竞争行为的概念、特征、构成、表现形式、正当经营与 不正当竞争的界限、法律责任等逐章作了详述。

体系新颖,内

容具体,以案释法,易于理解和应用。

本书适合广大市场经营

者、企业家及经济、管理、法律工作者阅读。

<<竞争的规则与策略 反不正当>>

作者简介

作者简介 倪振峰,男,1952年生,上海崇 明人,1981年12月毕业于北京大学 法律学系。 现任上海大学法学院经 济法系主任、副教授,兼任中国法 学会法学基础理论研究会干事、复 旦大学马克思主义研究中心副研究 员、上海市复旦律师事务所律师。

出版(含参编、合著)的主要教材和著作有:《法学基础》、《管理经济法导论》、《马克思主义人权观》、《马克思主义法学导论》、《马克思主义法理学》、《法去理学》、《中国经济法学》等。

<<竞争的规则与策略 反不正当>>

书籍目录

第三节 虚假宣传行为的法律责任

第十章 侵犯商业秘密

<<竞争的规则与策略 反不正当>>

_		┰	11/	立彑	<i>י.</i> –	ட		
1	I 🖊	-	=	竞争	⁴₹Т	ᇄ	_	$\overline{}$
٠.		_	-	ᇨᅮ	IJ	73	~	/ \

第一节 商业秘密的概念、特征及保护

第二节 侵犯商业秘密的四种行为

第三节 侵犯商业秘密行为的法律责任

第十一章 舍本倾销

不正当竞争行为之七

第一节 商品的价格和成本

第二节 舍本倾销的概念、构成和例外

第三节 倾销与舍本倾销行为的法律责任

第十二章 不正当有奖销售

不正当竞争行为之八

第一节 不正当有奖销售的概念与特征

第二节 不正当有奖销售的方式

第三节 不正当有奖销售行为的法律责任

第十三章 违法搭售、附加 不正当竞争行为之九

第一节 违法搭售的概念和构成

第二节 违法附加的概念与形式

第三节 违法搭售、附加行为的法律责任

第十四章 商业诽谤

不正当竞争行为之十

第一节 商誉的概念和种类

第二节 商业诽谤的概念和构成

第三节 商业诽谤行为的法律责任

第十五章 串通、勾结招投标

不正当竞争行为之十一

第一节 招标投标概述

第二节 串通投标与勾结投标

第三节 串通、勾结招投标行为的法律责任

第三编 国外反不正当竞争立法概述

第十六章 美国的反不正当竞争立法

第一节 美国反不正当竞争立法概述

第二节 美国反不正当竞争法的实体规定

第三节 美国反不正当竞争法的程序规定

第十七章 德国的反不正当竞争立法

第一节 德国反不正当竞争立法概述

第二节 德国反不正当竞争法的实体规定

第三节 德国反不正当竞争立法的程序规定

第十八章 日本的反不正当竞争立法

第一节 日本反不正当竞争立法概述

第二节 日本反不正当竞争立法的实体规定

第三节 日本反不正当竞争立法的程序规定

第十九章 国际商业竞争与法律规范

第一节 国际商业竞争概述

第二节 国际商业竞争法律规范

第三节 限制垄断和不正当竞争的国际统一立法

附录

<<竞争的规则与策略 反不正当>>

中华人民共和国反不正当竞争法 上海市反不正当竞争条例

<<竞争的规则与策略 反不正当>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com