

<<现代CI系统的应用>>

图书基本信息

书名：<<现代CI系统的应用>>

13位ISBN编号：9787309018554

10位ISBN编号：7309018559

出版时间：1997-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：夏建中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代CI系统的应用>>

内容概要

内容提要

CI (CorporateIdentity) 系统即企业识别系统, 90年代以来, 已引起国内外各类企业的广泛注意, 应用CI系统而获得巨大成功的企业也日渐趋多。

本书重点介绍了CI系统的理论与企业运用CI系统的成功范例。

全书共分为CI的基本涵义、CI的产生与发展、导入CI系统的准备阶段、企业形象与CI系统的调查内容与调查技术、理念识别与行为识别的开发、视觉识别中基本项目的设计、应用项目的设计、CI系统的管理与评估等九章, 最后附有国外企业导入CI系统的成功案例。

<<现代CI系统的应用>>

书籍目录

- 目 录
- 前言
- 第一章 CI的基本涵义
 - 一 CI的定义与主要内容
 - 二 CI与企业形象的关系
- 第二章 CI的产生与发展
 - 一 CI在美国的产生及初期历史
 - 二 CI在日本的发展
- 第三章 导入CI系统的准备阶段
 - 一 导入CI系统动机的确认
 - 二 提交CCCCI导入提案
 - 三 有关机构与人员的准备
 - 四 专业CI公司的聘请
 - 五 内部员工的动员与参与
- 第四章 企业形象与CI系统的调查内容
 - 一 对决策层的调查
 - 二 员工意识的调查
 - 三 对社会公众关于企业形象看法的调查
 - 四 对企业信息传递状况的调查
- 第五章 企业形象与CI系统的调查技术
 - 一 提出调查课题
 - 二 抽样的基本原理与技术
 - 三 问卷的设计
 - 四 调查的组织与实施
- 第六章 理念识别与行为识别的开发
 - 一 理念识别与行为识别的内容及其条文化
 - 二 企业理念的共有化
- 第七章 视觉识别中基本项目的设计
 - 一 视觉识别系统的构成要素
 - 二 企业名称和商品名称的开发与设计技巧
 - 三 企业及商品名称开发与设计的原则
 - 四 企业标志与商标的开发与设计
- 第八章 视觉识别中应用项目的设计
 - 一 包装的开发与设计
 - 二 招牌和户外标识的设计
 - 三 店铺环境的开发与设计
- 第九章 CI系统的管理与评估
 - 一 CI系统的管理
 - 二 CI系统导入后的评估
 - 三 CI系统的扩展活动
- 附录：国外企业导入CI系统的著名案例
 - 一 日本健伍公司导入CI系统的案例
 - 二 德国阿迪达斯公司导入CI系统的案例
 - 三 荷兰皇家航空公司导入CI系统的案例
 - 四 美国Esprit公司导入CI系统的案例

<<现代CI系统的应用>>

- 五 德国大众汽车公司导入CI系统的案例
 - 六 日本出版企业 旺文社导入CI系统的案例
 - 七 日本警备保障公司导入CI系统的案例
 - 八 日本小岩井乳业公司导入CI系统的案例
 - 九 NTT公司导入CI系统的案例
- 主要参考书目

<<现代CI系统的应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>