

<<新闻心理学>>

图书基本信息

书名：<<新闻心理学>>

13位ISBN编号：9787309019148

10位ISBN编号：7309019148

出版时间：2004-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：张骏德

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻心理学>>

内容概要

本书为“新闻学高级教程丛书”之一。

本书是尝试构建新闻心理学体系中的一本专著。

就新闻采访对象、记者、写作、编排、受众等方面的心理学应用做了较为系统探讨，提出了一套较为完整的新闻心理学理论，观点。

<<新闻心理学>>

作者简介

张骏德，1942年3月生，上海嘉定人。

1964年7月复旦大学新闻系（五年制）毕业留校任教，现为复旦新闻学院教授、博士生导师。

先后开设课程有《新闻采访与写作》、《新闻评论》、《广播电视概论》、《电视采访》、《广播电视新闻写作》、《广播电视专题研究》（研究生课）、《新闻学传播学研究》（博士生课，合开）等

。现任广播电视专业主任、院学术委员、学位委员，《新闻大学》编委，东方电视台《东方110》栏目策划等职。

个人专著与合著出版的书籍有《新闻心理学》、《新闻采访原理与技法》、《新闻写作创新与技巧》、《新闻评论学》等15本，论文200多篇。

其中有的教材被上海市教委评为市高校优秀教材；两篇学术论文获第七届、第九届“中国新闻奖”论文二等奖。

<<新闻心理学>>

书籍目录

修订说明前言第一章 采访对象心理 第一节 原始心理状态 第二节 接受采访的良好状态 第三节 不要干扰采访对象 第四节 采访中的心理感应规律第二章 记者心理 第一节 采访准备与活动效应 第二节 创造访问条件与活动效应 第三节 谈话提问的技能 第四节 调查会的效应与主持技能 第五节 观察的效应与技能 第六节 采访记录的技能 第七节 主题的选择与深化第三章 写作心理 第一节 求真——博取信誉 第二节 求新——先睹为快 第三节 求短——一目了然 第四节 求活——引人入胜 第五节 求强——潜移默化 第六节 求深——解渴释疑第四章 编排心理 第一节 编辑的思维方式 第二节 编辑的心理卫生 第三节 标题的魅力 第四节 版面的美感第五章 受众心理 第一节 新奇心理 第二节 得益心理 第三节 求知心理 第四节 接近心理 第五节 对比心理 第六节 逆反心理第六章 新闻敏感 第一节 新闻工作者必备的素质 第二节 综合性的判断能力 第三节 敏捷的思维能力 第四节 联想思维能力 第五节 新闻敏感的培养第七章 记者修养与心理学 第一节 作风修养 第二节 知识修养 第三节 职业道德修养 第四节 技能修养 第五节 情感修养

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>