

<<管理心理学(第三版)>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学(第三版)>>

13位ISBN编号：9787309019865

10位ISBN编号：7309019865

出版时间：1998-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏东水

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学(第三版)>>

内容概要

内容提要

以人为本，是作者苏东水教授研究中国管理的理论与实践的内核。

本书

汲取了西方管理学和中国古代传统管理思想的精华，结合中国企业在走向市场过程中的实践，构筑了有中国特色的管理心理学内容体系。

全书共分总论，个性心理，管理行为，人群心理和心理测定等五篇共十八章。

第三版作者除对原书作了科学和文字性的进一步校勘之外，还增加了每章小结和思考问题，以适应广大读者的学习需要。

<<管理心理学(第三版)>>

书籍目录

目录

第一篇 总论

第一章 管理心理学的研究对象

第一节 什么是管理心理学

一 管理心理学的研究对象

二 管理心理学的研究内容

三 管理心理学的体系结构

第二节 为什么要学习管理心理学

一 对推进管理现代化的作用

二 对提高劳动生产率的作用

三 对加强政治思想教育的作用

第三节 怎样学习管理心理学

一 要明确这门学科的两属性

二 要树立以人为中心的管理思想

三 要综合运用各种方法研究人的心理行为

小结

思考问题

第二章 管理心理学的产生和发展

第一节 管理心理学理论起源

一 管理心理学产生的历史背景

二 工业心理学兴起

三 人事心理学和工程心理学的出现

第二节 管理心理学开创阶段

一 梅奥的“霍桑试验”及人群关系理论

二 勒温创建的群体动力理论

三 莫雷诺创建的社会测量学

四 马斯洛创建的需要层次理论

第三节 管理心理学的发展概况

一 美国管理心理学的发展概况

二 前苏联管理心理学的发展概况

三 中国管理心理学的研究概况

小结

思考问题

第三章 管理心理学的基础理论

第一节 管理学基础理论

一 管理的实质

二 管理理论

三 管理现代化

第二节 人为学基础理论

一 人的本质

二 人的行为

三 人为学说的探讨

第三节 心理学基础理论

一 什么是心理学？

<<管理心理学(第三版)>>

二 人的心理

三 心理过程

小结

思考问题

第二篇 个性心理

第四章 人的个性

第一节 个性心理特征

一 个性的特点

二 个性的形成

三 环境对个性的影响

第二节 人的气质

一 什么是气质？

二 气质的类型和特征

三 气质在管理实践活动中的作用

第三节 人的性格

一 什么是性格？

二 性格的发展

三 性格与管理

第四节 人的能力

一 什么是能力？

二 能力结构理论

三 影响能力发展的因素

四 能力与兴趣

五 能力的个别差异

第五节 性格与能力、气质的关系

一 性格与能力的关系

二 性格与气质的关系

小结

思考问题

第五章 人的需要

第一节 人的欲望

一 欲望的概念

二 欲望的种类

三 欲望的特性

第二节 人的需要

一 什么是需要？

二 需要的层次

三 满足需要

第三节 人的动机

一 行为产生的动机和模式

二 行为动机的种类

三 行为动机的测量方法

小结

<<管理心理学(第三版)>>

思考问题

第六章 人的期望

第一节 期望理论

一 什么是期望？

二 期望理论

三 期望理论在管理上的应用

第二节 价值观

一 什么是价值观？

二 价值观的作用

三 经营管理价值观

第三节 目标管理

一 什么是目标

二 目标管理法

三 目标管理的作用

小结

思考问题

第七章 人的挫折

第一节 什么是挫折？

一 挫折的意义

二 挫折的差异性

三 挫折的产生

第二节 挫折行为

一 情绪上的反应

二 防卫的方式

三 环境的不良适应

第三节 挫折与管理

一 预防挫折

二 正确对待受挫折人

三 心理治疗

小结

思考问题

第八章 人性管理

第一节 人性管理思想

一 管理心理学的人性观

二 人性的假设

三 人性管理理论的两重性

第二节 个性差异管理

一 个性差异管理的必要性

二 自我认识与管理

三 组织对个性差异的管理

第三节 人的行为改变

一 人的行为改变过程

二 学习对行为改变的影响

三 态度对行为的影响

<<管理心理学(第三版)>>

小结

思考问题

第三篇 管理行为

第九章 激励行为

第一节 什么是激励？

一 激励的概念

二 激励的作用

三 激励的理论

第二节 激励的过程与因素

一 激励的原则和过程

二 激励效果的影响因素

三 激励的手段和效果分析

第三节 激励强化方法

一 强人的概念

二 强化的方法

三 强化在企业管理中的作用

小结

思考问题

第十章 决策行为

第一节 决策行为的过程

一 决策的概念

二 决策行为的过程

三 决策方案的实施

第二节 决策行为的心理特征

一 思维在决策中的作用

二 思维认识偏离实际的原因

三 决策者应有的思维特征

第三节 决策行为的思想方法

一 决策行为的价值观

二 决策行为的思考方法

三 决策行为的系统观

四 决策行为中逆反意见的作用

小结

思考问题

第十一章 领导行为

第一节 领导的功能和条件

一 什么是领导行为？

二 领导者的功能

三 领导者应具备的基本条件

第二节 领导的行为和效率

一 领导行为四分图

二 领导管理方格

三 领导方式选择

四 领导效率模型

五 领导生命周期

<<管理心理学(第三版)>>

六 领导功效比较

七 领导效率

八 领导效率分析诊断

九 领导者节约时间的途径

十 领导管理方式评价

第三节 领导班子的合理结构

一 年龄结构

二 知识结构

三 智能结构

四 素质结构

五 专业结构

小结

思考问题

第十二章 组织行为

第一节 组织的意义与作用

一 组织的概念

二 组织的内容

三 组织的构成要素

四 组织的重要作用

五 组织的种类

第二节 组织的行为与结构

一 组织设计与改善的程序

二 组织结构与组织原理

三 组织与环境

第三节 组织行为的发展及应用

一 目标管理的发展及应用

二 参与管理的发展及应用

三 工作再设计的发展及应用

四 劳动福利组织的发展及应用

五 思想工作方法的应用

小结

思考问题

第十三章 创造行为

第一节 创造心理行为的特点与类型

一 创造的特点

二 创造与知识

三 创造的心理类型

第二节 创造行为的思维与过程

一 创造性思维

二 创造与天才

三 创造行为过程

第三节 创造行为的环境与方法

一 创造心理的环境

二 创造行为方法

小结

思考问题

第四篇 人群心理

<<管理心理学(第三版)>>

第十四章 劳动者心理

第一节 劳动者的疲劳心理研究

- 一 疲劳的概念
- 二 疲劳的实质和表现
- 三 疲劳的测定
- 四 疲劳的消除

第二节 劳动者的工作环境研究

- 一 气候
- 二 照明
- 三 噪声
- 四 色彩
- 五 音乐

第三节 劳动者的心理健康

- 一 劳动者心理健康的概念与特征
- 二 劳动者心理健康的影响因素

第五篇 心理测定

第十八章 人的心理测定方法

第一节 人的能力测定方法

- 一 能力测定的历史
- 二 能力测定的种类和功用

第二节 人的智力测定方法

- 一 行动观察法
- 二 实验法
- 三 谈话法
- 四 个案调查法
- 五 作品分析法
- 六 智力测验法

第三节 人的性格测定方法

- 一 自陈量表法
- 二 作业测验法
- 三 投射法

小结

思考问题

<<管理心理学(第三版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>