

<<市场营销教学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<市场营销教学案例精选>>

13位ISBN编号：9787309020458

10位ISBN编号：7309020456

出版时间：1998-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：吕一林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销教学案例精选>>

书籍目录

目录

第一章 市场分析

- 1 - 1 银河汽车配件公司：营销环境分析
- 1 - 2 虎飞自行车公司：如何细分市场
- 1 - 3 广州蚊帐厂：市场调查寻出路
- 1 - 4 埃尔姆当供水厂：如何打入瓶装水市场

第二章 市场定位

- 2 - 1 “凤凰”退出“傻瓜”市场
- 2 - 2 任天堂公司：填补市场空隙
- 2 - 3 “伊利”的避强定位策略
- 2 - 4 天客隆双榆树分店的营销定位

第三章 营销战略组合

- 3 - 1 杉杉集团的成功之路
- 3 - 2 《今日美国》的全面营销战略
- 3 - 3 海尔集团的发展战略
- 3 - 4 苹果电脑公司的市场竞争战略
- 3 - 5 GEMS：追求世界第一
- 3 - 6 联想集团走向成功的营销战略
- 3 - 7 通用食品公司：如何拓展市场
- 3 - 8 WPS与金山公司
- 3 - 9 CLI公司迎接新挑战

第四章 产品策略

- 4 - 1 小霸王公司的产品策略
- 4 - 2 联邦捷运公司：产品不断创新
- 4 - 3 家用清洁剂公司：新产品开发与决策
- 4 - 4 “春都”产品开发与创新
- 4 - 5 上海“冠生园”的品牌之争
- 4 - 6 五星啤酒：如何搞好品牌运营

第五章 定价策略

- 5 - 1 1000X计算机应该怎样报价
- 5 - 2 A&P公司一次失败的价格战
- 5 - 3 罗马冷冻馅饼：如何决定调价
- 5 - 4 爱多VCD的价格战

第六章 分销渠道策略

- 6 - 1 斯泰普斯公司：怎样销售家具
- 6 - 2 美国零售业第一
 沃尔玛折价百货连锁公司
- 6 - 3 Lowe's建材商店的扩建计划
- 6 - 4 沃蔡公司的直销计划
- 6 - 5 理胜公司分销渠道的选择

第七章 促销策略

- 7 - 1 “亚都”成功的公关促销
- 7 - 2 “双鹿”电冰箱的广告策划
- 7 - 3 新西兰奇异果：广告主题的确定
- 7 - 4 Alma奶酪：广告效果预测

<<市场营销教学案例精选>>

7 - 5 马铃薯的销售如何走出困境

第八章 营销创新

8 - 1 “雪豹”皮衣的营销创新策略

8 - 2 宝洁公司：如何面对市场变化

<<市场营销教学案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>